

А. А. Мельникова⁴

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ «НОВОЙ ЭТИКИ»: ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ

В 1990-х годах американским социологом Джорджем Ритцером была разработана концепция «новой этики», один из основополагающих постулатов которой — ориентация человека на свои потребности и интересы при снижении внимания к общественным ценностям. По сути, это стало дальнейшим развитием принципа индивидуализма. Разделение культур на индивидуалистические или коллективистские является одним из базовых. Индивидуалистические культуры поощряют большее внимание к себе, тогда как коллективистские подчеркивают важность социальных ценностей. Развитие личностных качеств тесно связа-

но с культурной средой. Соответственно, можно предположить, что провозглашение принципов «новой этики» как культурного ориентира для развития общества стимулировало усиление индивидуалистических тенденций в современном американском социуме. Рассмотрим, что фиксируется исследователями и к каким результатам это приводит.

⁴ Профессор кафедры социальной психологии СПбГУП, доктор культурологии, Почетный работник высшего профессионального образования РФ. Автор более 140 научных публикаций, в т. ч. монографий и учебных пособий: «Язык и национальный характер», «Культура трудовых отношений: профессиональное выгорание», «Лингвокультурология: формы репрезентации культуры в русском языке», «Психология кросс-культурной адаптации» (в соавт.), «Семья в проблемном поле современного социума» (в соавт.), «Психологическое здоровье и технологии здоровьесбережения в современной образовательной среде» (в соавт.), «Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации» (в соавт.), «Современная социология семьи: проблемы и их решения» (в соавт.) и др.

Действительно, в современных исследованиях социологов и психологов отмечается увеличение доли индивидуализма и отчужденности в американском обществе. Безусловно, кроме указанного выше стимулирующего такие тенденции фактора можно предположить и другие: изменения в экономической структуре, увеличение миграции и изменения в общественной культуре. Значимым фактором, связанным с возрастанием индивидуализма, является переход к постиндустриальному обществу, где работники все больше становятся свободными агентами, занимающимися самозанятостью, а не работающими долгое время в одном и том же месте. Это приводит к тому, что людям приходится осваивать новые навыки и знания, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке труда, что усиливает индивидуализм. Кроме того, процессы миграции, как внутри страны, так и за ее пределами, приводят к разрыву связей в семьях и других социальных структурах, что также усиливает индивидуализм.

Однако безусловно значимым является именно культурный фактор: современная американская культура активизирует внимание к индивидуальности и личной свободе — последнее приводит к тому, что люди становятся менее склонными к коллективному поведению и более ориентированными на самих себя. Они чаще принимают решения и выполняют действия самостоятельно, без учета мнения других людей; у них усиливается желание выделиться свои индивидуальные черты личности, чтобы отличаться от других и быть признанными уникальными; растет уровень заботы о своих личных целях в ущерб интересам и потребностям других. Все эти тенденции диагностируют исследователи, которые также фиксируют, что тяга к самосовершенствованию, к подчеркиванию своей уникальности, ориентация на свои цели и желания приводят к росту характеристик нарциссизма в американском обществе. Так, в ходе исследования «The Narcissism Epidemic: Increases in Narcissism 2002–2007 Within Ethnic Groups» было установлено, что с 2002 по 2007 год в американском обществе выросли некоторые характеристики, связанные с нарциссизмом. В частности, было установлено увеличение следующих характеристик:

- желание быть знаменитым или известным;
- желание получать высокую оценку своей личности без выполнения соответствующих этических и трудовых стандартов;
- меньшая склонность испытывать сочувствие и сострадание к другим людям, особенно если они не похожи на респондентов по социальным, политическим и этическим параметрам;
- большее увлечение собой, личными интересами и желаниями, их удовлетворением, удовольствием и комфортом, независимо от других.

При этом данная особенность имеет тенденцию к усилению. По данным американских ученых, за последние 30 лет уровень нарциссизма в обществе значительно вырос. Одно из известных исследований на эту тему было проведено в 2010 году учеными из Университета Мичигана. Они опросили 16 тыс. американцев по поводу их убеждений, ценностей и поведения. В результате было обнаружено, что молодые люди боль-

ше склонны к нарциссизму, чем предыдущие поколения. Например, 58 % миллениалов (родившихся в период с 1980 по 1994 г.) считают себя «очень важными» людьми, тогда как в поколении бумеров (родившихся в период с 1946 по 1964 г.) этот показатель составляет 50 %.

Поскольку культурные характеристики проявлены в продуктах культуры, то для проверки такого предположения изучались изменения в произведениях средств массовой коммуникации, таких как телешоу, тексты песен и книги. Так, проведенное исследование американских книг, изданных в период с 1960 по 2008 год и содержащихся в настоящее время в Google Books (766 513 книг), выявило, что за изучаемый период количество индивидуалистических слов и фраз (например, «уникальный», «персонализировать», «я», «все обо мне», «я особенный», «я лучший») значительно возросло; при этом использование местоимений первого лица множественного числа (например, мы, нас) уменьшилось на 10 %, местоимений первого лица единственного числа (я, мой) увеличилось на 42 %, а местоимений второго лица (ты, твой) увеличилось в четыре раза¹. Таким образом, с 1960 года язык американских книг все больше фокусируется на личности и уникальности. Те же процессы фиксировали и исследователи ценностных сдвигов в популярных телевизионных шоу. Яркими выразителями индивидуалистическими ценностями являются слава и личное богатство, и исследователи зафиксировали увеличение на протяжении десятилетий числа случаев их изображения на популярном телевидении США — наряду со снижением количества случаев фиксирования на общественных ценностях, таких как чувство общности и традиции. Подсчеты показали, что индивидуалистическая ценность «личная слава» на шоу 2007 года считалась высшей ценностью, тогда как по результатам большинства предыдущих десятилетий она занимала 15-е место (из 16). Напротив, чувство общности в 2007 году было на 11-м месте, а все предыдущие десятилетия — на 1-м или 2-м².

Кроме того, исследователи зафиксировали межпоколенческие различия в личностных чертах, ценностях и установках с постоянным усилением индивидуалистических черт, таких как нарциссизм, а также связанные с ним (в случае высокой степени выраженности) напористость и высокая самооценка. Подтверждает выявленные тенденции и диагностика студенческой выборки: метаанализ 85 выборок студентов университетов США за период с 1979 по 2006 год показал, что нарциссические черты личности увеличились на 30 %³. В тот же период у американских студентов появилось большее желание денег. И наоборот, метаанализ 72 исследований, проведенных в период с 1977 по

¹ Twenge J. M., Campbell W. K. Increases in Individualistic Words and Phrases in American Books, 1960–2008 // PLoS One. 2012; 7(7):e40181.

² Uhls Y. T., Greenfield P. M. The Rise of Fame: An Historical Content Analysis // Cyberpsychology : Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2011. № 5 (1). Art. 1.

³ Egos inflating over time: A cross-temporal meta-analysis of the Narcissistic Personality Inventory / J. M. Twenge, S. Konrath, J. D. Foster [et al.] // Journal of Personality. 2008. № 76. P. 875–901.

2009 год, показал, что уровень эмпатии снизился более чем на 40 %, причем наибольшее падение произошло после 2000 года¹. То есть люди с высоким уровнем нарциссизма, согласно исследованиям, меньше склонны к эмпатии и больше — к эгоистичному поведению. Об этом свидетельствует исследование американских психологов Ж. Твендора и Л. Гончаровой в рамках проекта «The Narcissism Epidemic», результаты которого были опубликованы в книге «The Narcissism Epidemic: Living in the Age of Entitlement». Согласно полученным данным, молодые люди, родившиеся в 1990-х годах, по сравнению с родившимися до 1985 года более склонны к самовлюбленности и эгоистичности, а также к меньшему уважению другой точки зрения. Это вызывает проблемы в личных отношениях, например приводит к расставанию с партнерами, которые не соответствуют высоким требованиям. Исследование также свидетельствует о том, что молодые американцы сегодня менее заинтересованы не только в политической, но и в целом в социальной активности. При этом ценность традиций снижается из поколения в поколение².

Данные результаты подтвердило и опубликованное в 2019 году в журнале *Journal of Personality and Social Psychology* исследование Д. Шрайбера. Оно проводилось в 1979–2016 годах среди более чем 73 тыс. американских взрослых и показало возрастание нарциссических характеристик в целом, выявив следующие аспекты:

- нарастающая индивидуализация общества привела к уменьшению внимания к общественным интересам и проблемам;
- увеличилась ориентация на личные успехи, достижения и материальное благополучие;
- уменьшилась готовность к сотрудничеству с другими людьми и к решению проблем в рамках команды или коллектива.

Поскольку нарциссизм выражается в сильной сосредоточенности на себе, сопровождающейся ощущением своей исключительности, демонстративностью, склонностью к использованию других людей, высокой потребностью в восхищении, то логично предположить, что у членов индивидуалистических культур нарциссизм будет более выражен, чем у представителей культур коллективистских. Исследования это

подтверждают: люди из США (индивидуалистическая культура) имеют более высокие показатели нарциссизма (NPI) по сравнению с людьми из азиатских стран и с Ближнего Востока, у которых выражена коллективистская культура³.

Таким образом, исследования выявляют возрастные нарциссических характеристик в американском обществе. Нарциссизм относится к виду личностных расстройств, так что можно предположить, что культурные тенденции, выраженные в американском обществе, стимулируют психические расстройства его граждан.

Соответственно необходимость противостоять тенденциям, обозначенным «новой этикой», связана, во-первых, с тем, что лежащие в основе этой этики индивидуалистические характеристики противоположны российским коллективистским ценностям, то есть их внедрение, вероятнее всего, приведет к разрушению традиционной морали и норм поведения, что может серьезно подорвать основы общественной жизни. Во-вторых, ориентация на материальное благополучие, усиление значимости потребления в ущерб духовным ценностям приводит к бездействию и пустоте, ощущение которой вызывает мысли о ненужности жизни. Как результат — увеличение числа самоубийств. Это подтверждает исследование Института здоровья Массачусетского университета (Harvard T. H. Chan School of Public Health), проведенное Робертом Д. Франксом и Кристофером М. Райаном. Оно свидетельствует, что количество суицидов в Америке растет. В 2018 году в стране произошло 47 173 суицида, что является самым высоким показателем с 1986 года⁴. Факт роста числа самоубийств подтверждается и данными Национального центра статистики здравоохранения США (National Center for Health Statistics). Вот его статистика по возрастанию количества суицидов на 100 тыс. жителей США за 5 лет: 2015 год — 13,5 %, 2016-й — 13,7 %, 2017-й — 14,0 %, 2018-й — 14,2 %, 2019-й — 14,5 %. Итого за этот период в США произошло увеличение числа суицидов на 7,4 %⁵. Таким образом, выбор курса «новой этики» для России не только чреват потерей ценностей и искажением приоритетов, но и может серьезно сказаться как на психологическом, так и на физическом здоровье нашей нации.

¹ Konrath S., O'Brien E., Hsing C. Changes in dispositional empathy in American college students over time: a meta-analysis // *Personality and Social Psychology Review*. 2011. № 15 (2). P. 180–198.

² Henrich J., Heine S. J., Norenzayan A. The weirdest people in the world? // *RatSWD Working Paper Series*. № 139. Berlin : Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten (RatSWD), 2010.

³ Vater A., Moritz S., Roepke S. Does a narcissism epidemic exist in modern western societies? // *PLoS ONE*. 2018. Vol. 13, № 1. P. 1–16.

⁴ Harvard T. H. Chan School of Public Health : [сайт]. URL: <https://www.hsph.harvard.edu/news/press-releases/us-suicide-rates-1980-2018/> (дата обращения: 05.06.2023).

⁵ National Center for Health Statistics : [сайт]. URL: <https://www.cdc.gov/nchs/nvss/vsrr/mortality-dashboard.htm> (дата обращения: 05.06.2023).