

А. А. Федченко¹

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ВЗАИМОСВЯЗЬ С РОССИЙСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТЬЮ

Российская экономика XXI века формируется в условиях высокой глобальной турбулентности во всех сферах деятельности. Трансформационные процессы, происходящие в мире, обозначили основные черты новой экономической реальности, восприятие и степень адекватности реагирования на которую зависят от российской ментальности. Данные позиции должны учитываться как в текущей экономической ситуации, так и при выработке стратегических ориентиров.

Эти особенности современной специфики социально-экономических процессов определяют актуальность исследования взаимосвязи новой экономической

реальности и российской ментальности с целью повышения степени обоснованности управленческих процессов.

Новая экономическая реальность характеризуется совокупностью маркеров, основными из которых, на наш взгляд, являются следующие.

Снижение валового внутреннего продукта (ВВП), о чем свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики (далее — Росстат). Так, ВВП, отражающий рыночную стоимость всех произведенных товаров и услуг, с учетом влияния на экономику внешних факторов снизился в 2022 году на 2,1 %, но это снижение не так велико, как в пандемийном 2020-м (2,7 %), и меньше ожидаемого в 2022 году падения (2,5 %). Отсюда следует вывод о сравнительно благополучной оценке этого российского маркера.

Снижение доходов населения, отражающих благосостояние и возможность удовлетворения материальных и духовных потребностей, которое сочеталось с сокращением бедности. В соответствии с данными Росстата, в 2022 году зафиксировано минимальное за весь период начиная с 1990-х годов значение числа малоимущих граждан (15,3 млн человек, или 10,5 % населения). Причиной низкого уровня бедности явился рост социальных выплат.

¹ Профессор Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве РФ, доктор экономических наук. Автор более 200 научных публикаций, в т. ч.: «Инструментарий оценки и подбора работников в условиях VANI-мира. Социально-трудовые исследования» (в соавт.), «Управление вознаграждением в условиях неопределенности» (в соавт.), «Траектория развития социального партнерства» (в соавт.), «Comprehensive analysis of the region's social and labor sphere» (в соавт.), «Удаленная работа в условиях использования цифровых технологий: перспективы трансформации», «Ориентированный на человека общественный договор как основа социальной справедливости — ключевая идея доклада МОТ по вопросам будущего сферы труда» и др. Награждена Почетными грамотами Министерства образования и науки РФ, Администрации г. Воронежа и др.

Демографический кризис, связанный со старением населения и выходом на рынок труда поколения, которое количественно примерно на треть меньше предыдущего. Наряду с ожидаемым снижением численности рабочей силы наблюдаются последствия коронавирусной инфекции COVID-19 и специальной военной операции.

Усиление несоответствия между спросом и предложением на рынке труда, вызванное возросшей потребностью в специалистах, владеющих современными компьютерными технологиями и способных решить проблемы импортозамещения.

Повышение влияния цифровизации, проявляющееся в усилении связи организаций с окружающей средой и размывании границ ответственности за внешних участников производственного процесса.

Отставание реагирования законотворческой деятельности от изменения ситуации в социально-экономической сфере, проявляющееся в отсутствии всесторонне обоснованного регулирования нестандартных форм трудовых отношений.

Слабая адаптивность образовательных технологий к новой экономической реальности, вызванная изменением ориентиров развития, необходимостью расширения дополнительного профессионального образования, возможностью использования искусственно-го интеллекта.

Отсутствие конструктивного реагирования на основные маркеры новой экономической реальности приведет к отрицательным последствиям в социально-экономической сфере. При принятии управленческих решений очень важно учитывать российскую ментальность, рассматриваемую нами как ключевое условие позитивных перемен. Под ментальностью понимают душевную настроенность, или мыслительную позицию, сформированную совокупностью верований и типов мышления. Ментальность отражает душевное восприятие человеком общей картины мира, важной частью которой является новая экономическая реальность. На наш взгляд, ментальность является отражением и проявлением менталитета. Последний формируется в соответствии со складом ума, совокупностью умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих определенной группе.

Исследованием менталитета занимались многие ученые, начиная с Платона, Аристотеля, Г. Гегеля, Ш. Монтескье и других философов. В настоящее время интерес к этой проблеме снова возрос. Так, В. П. Любчак в своем исследовании выясняла, на основе чего складывается менталитет и как он проявляется в конкретных жизненных ситуациях?¹ В рамках нашего исследования акцентируется внимание на особенностях российского менталитета, что нашло отражение в работах Е. Ануфриева, П. Гуревича, И. Кондакова, К. Касьяновой, В. Ланкина и др. Мы разделяем позицию В. В. Козлова, касающуюся менталитета русского человека². Считаем, что именно менталитет определяет

отношение человека к семье, родственникам, друзьям, обществу, государству, другим народам и национальностям. Но российский менталитет нельзя отождествлять с русским народом, так как его носителями могут быть и другие национальности.

Исходя из вышесказанного, представляется правомерным объединение причин формирования ментальности и менталитета. В соответствии с наиболее устойчивой позицией ментальность формируется в связи с природообразованием, генообразованием и социообразованием.

Под природообразованием понимаются константы природного происхождения, связанные с географическим расположением России и ее размерами, запасами полезных ископаемых и суровыми климатическими условиями. Природообразование оказало значимое воздействие на гено- и социообразование.

Под генообразованием понимаются константы генетического происхождения, обусловленные многонациональностью России и отсутствием запретов на межнациональные браки, что явилось следствием проявления особенностей географического и исторического характера.

Под социообразованием понимаются константы социально-исторического происхождения, связанные с централизованной властью и патронатом государства в разных его проявлениях, что на больших территориях вполне оправданно.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что российская ментальность сформировалась под влиянием объективных факторов и характеризуется отличительными чертами. В частности, чертами российской ментальности, связанными с природообразованием, являются устойчивость нервной системы и уравновешенность темперамента, способность к мобилизации внутренних сил и миролюбие, гостеприимство и добродушие.

Чертами российской ментальности, связанными с генообразованием, являются талантливость и креативность, высокая адаптационная способность и смекалка.

Чертами российской ментальности, связанными с социообразованием, являются коллективизм и обостренное в русском народе чувство несправедливости и социального неравенства, религиозность и культ вождя, национальная терпимость и патриотизм. Таким образом, российская ментальность — многогранное понятие, проявляющееся в конкретной ситуации с доминированием какой-либо из ее сторон. Применительно к современной экономической реальности российская ментальность может быть учтена при использовании индикаторов, создающих базу для выработки обоснованных управленческих решений. Опираясь на исследование В. Н. Бобкова, считаем целесообразным соблюдение следующих требований, предъявляемых к индикаторам: они должны быть сравнимы с аналогичными показателями на федеральном и региональном уровнях, должны корреспондироваться друг с другом и позволять сопоставлять результаты трансформации социально-экономической сферы³.

¹ См.: Любчак В. П. Специфика российского менталитета в контексте мировоззренческой проблематики: дис. ... канд. филос. наук / Томский гос. ун-т. Томск, 2010. С. 113.

² См.: Козлов В. В. Менталитет русского человека как базовый фактор российских методов управления. М.: ВАШ ФОРМАТ, 2020. С. 176.

³ См.: Бобков В. Н. Разработка подходов к определению социальной безопасности и ее показателей // Уровень жизни регионов России. 2007. № 12. С. 59–61.

Исходя из вышесказанного, индикаторами российской ментальности применительно к формирующим ее факторам, на наш взгляд, являются:

— рост числа внутренних и внешних туристов (природообразованные черты российской ментальности);

— рост числа изобретений во всех сферах деятельности (генообразованные черты российской ментальности);

— рост контактов в социальных сетях (социообразованные черты российской ментальности).

Использование индикаторов, характеризующих российскую ментальность, при принятии управленческих решений будет способствовать повышению адекватности реагирования на изменяющуюся социально-экономическую среду. Следовательно, улучшение предложенных индикаторов будет создавать благопри-

ятные условия для развития общества в новой экономической реальности.

Таким образом, российская экономика XXI века, ориентированная на инновационные процессы, должна учитывать как новую глобальную реальность, так и российскую ментальность. Это должно находить отражение в стратегиях развития. Наиболее предпочтительными, на наш взгляд, являются стратегии, трансформирующиеся в соответствии с условиями новой экономической реальности и отличающиеся активностью управленческих воздействий. Исходя из этого, наибольший интерес представляют наступательная, оборонительная и имитационная инновационные стратегии. Все они ориентированы на лидерские позиции на рынке и предусматривают определенные затраты на их реализацию.