

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

С развитием информационных технологий и появлением интернета наблюдается стремительная трансформация медиапространства. В конце XX века появилось понятие «Новых медиа», обозначавшее в то время начало интеграции печатных изданий в веб-пространство. Однако в последние годы в ходе непрерывной цифровизации и информатизации общества, ярко проявившейся в период пандемии коронавируса, потребление информации в цифровом формате вышло на первый план, ставя традиционные СМИ в уязвимое положение перед силой цифрового прогресса.

Согласно отчету Global Digital 2024, на начало 2024 году в мире насчитывается 5,35 млрд пользователей интернета (~66% мирового населения), 5,61 млрд человек пользуются мобильными телефонами, что составляет почти 70% от общей численности населения мира, а 52% пользователей интернета (~2,7 млрд человек) пользуются им на ежедневной основе, чтобы быть в курсе новостей и текущих событий².

¹ Первый заместитель генерального директора Информационного агентства России «ТАСС», доктор политических наук, профессор, заслуженный журналист РФ, заслуженный работник культуры РФ. Теле- и радиоведущий. Автор телевизионного цикла «Формула власти» (с 2000 г. около 450 эксклюзивных интервью с мировыми лидерами). Автор книг, многих сценариев к телевизионным фильмам и программам. Вице-президент Всемирного конгресса информационных агентств, генеральный секретарь Организации информационных агентств стран Азии и Тихого океана (ОАНА), представитель РФ в Межправительственном комитете ЮНЕСКО по вопросам информации и коммуникациям (IPDC). Лауреат Государственной премии РФ, премии Правительства Москвы в области журналистики, премии Союза журналистов России «Золотое перо». Награжден орденами «За заслуги перед Отечеством» IV степени, Дружбы, Почета и рядом государственных наград иностранных государств.

² «Статистика интернета и соцсетей на 2024 год — цифры и тренды в мире и в России»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2024-v-mire-i-v-rossii/#7> (дата обращения: 16.02.2024)

Под термином «Новые медиа» сейчас подразумевается не только «переезд» традиционных СМИ в цифровое пространство путем создания собственных электронных версий (сайтов, мобильных приложений, платформ для интернет-радио- и -телевещания), но и развитие новейших цифровых форматов сбора и передачи информации (социальных сетей и мессенджеров, Telegram-каналов, блогов, подкастов и т.д.), подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента.

Появление новых субъектов в инфополе спровоцировало увеличение потока нефилтруемой информации, перенасытило его и стало причиной возрастающего потребления короткого, понятного контента, который представляет собой наглядное и ёмкое объяснение интересующей темы.

Параллельно увеличение количества акторов в медиaprостранстве, каждый из которых обладает широким информационным влиянием, зачастую распространяя непроверенную информацию на многомиллионную аудиторию, способствует усугублению проблемы фейков, вбросов и дезинформации. Пользователи социальных сетей «постят» непроверенные сообщения в мессенджерах, блогеры транслируют свою субъективную точку зрения, игнорируя факты, что запускает цепь распространения недостоверной информации и приводит к утери доверия к СМИ в целом, угасанию их влияния по всему миру.

В то же самое время киберпреступность по-прежнему остается самой серьезной проблемой стабильному функционированию СМИ. Ежегодно совершаются сотни тысяч DDoS-атак на мировые и отечественные средства массовой информации. По имеющимся данным, в 2023 году количество DDoS атак на российские издания увеличилось в 69 раз по сравнению с 2021 годом (46130 против 670 инцидентов соответственно). Вместе с тем, совершенствуются и методы кибератак, разрабатываются их новые механизмы. Если раньше они осуществлялись без анализа защищенности,

то теперь злоумышленники проверяют наличие защиты и ее устойчивость, что многократно повышает шансы вывести сайт из строя.

Атаки в киберпространстве, направленные на СМИ, приобретают особую остроту в контексте возможной утечки данных и разглашения конфиденциальной информации. Этот аспект не только непосредственно влияет на доверие к источникам новостей, но и создает предпосылки для потенциальных конфликтов. Нарушение конфиденциальности в информационном пространстве может иметь необратимые последствия вплоть до международного конфликта, подрывающего мировую стабильность. Таким образом, безопасность данных в сфере СМИ не только является стратегическим вопросом для обеспечения операционной устойчивости, но и представляет собой важный аспект глобальной безопасности.

Противодействие этим вызовам, угрожающим глобальному авторитету СМИ, требует от мирового медийного сообщества общих усилий и солидарности. К сожалению, в настоящее время среди мировых медиа наблюдается деструктивная тенденция разобщенности и политизированности, которая провоцирует стремительное углубление кризиса глобального медийного пространства.

На сегодняшний день в мире функционирует более ста информационных агентств. Безусловно, процессы, происходящие в авангарде международной арены, не могут не отразиться на работе тех, кто о них сообщает.

Кризис системы международных отношений за последние годы стал очевидным явлением в мировой политике. Возвышение международных структур, выступающих за формирование новой, более справедливой и равноправной архитектуры международных отношений, стало сегодня закономерным явлением.

На протяжении всей своей истории Информационное агентство России ТАСС никогда не прекращало свою работу, достойно выполняя свою миссию по доведению до широкой аудитории официальных оценок, позиций и взглядов России и ее руководства на актуальные вопросы международной повестки.

Начиная с 2022 года, были предприняты неоднократные попытки пошатнуть международное положение ТАСС как полноправного участника и одного из лидеров мирового информационного сообщества, пропагандируя его исключение из одной из ведущих международных медийных организаций – Европейского альянса новостных агентств. Тем не менее, ТАСС удалось отстоять своё членство в структуре.

ТАСС продолжает оставаться полноправным участником всех мировых и ведущих региональных медийных альянсов, активно в них работать. Более того, наше агентство смогло укрепить свои позиции в Организации информационных агентств стран Азии и Тихого океана (ОАНА), на членов которой приходится две трети общего объема мирового информационного потока. На XVIII Генеральной ассамблее ОАНА, прошедшей в октябре 2022 года в Тегеране, ТАСС был переизбран вице-президентом ОАНА. Кроме того, большинством голосов нам предоставили возможность провести XIX Генеральную ассамблею ОАНА в 2025 году в России. Подобное решение, безусловно, говорит о большом доверии к нашему агентству и высоком авторитете ТАСС среди агентств-участников.

На сегодняшний день ТАСС продолжает участвовать в мировых саммитах, форумах, конгрессах, международных и региональных конференциях, выставках, конкурсах, семинарах, развивать стратегически важные связи с нашими традиционными партнёрами, прежде всего со СМИ Китая, Вьетнама, Монголии, КНДР, Турции, Ирана, ОАЭ и другими ведущими мировыми медиа.

На сегодняшний день в ТАСС успешно функционируют новостные ленты на всех официальных языках ООН. 57 представительств в 52 странах позволяют оперативно получать и распространять объективную информацию о событиях в России и мире среди максимально широкой аудитории.

В 2024 году внешнеполитический фокус внимания России сосредоточен на председательстве в БРИКС – межгосударственном объединении, которое рассматривается как платформа, способная стать центром консолидации новых сил. В настоящее время свыше 40 стран выразили желание вступить в объединение БРИКС, 23 государства из этого числа уже официально подали заявки³.

XV саммит БРИКС, прошедший в августе 2023 года в столице ЮАР Йоханнесбурге, СМИ окрестили «историческим», так как он обозначил качественно новый этап в развитии группы. По его итогам с 1 января 2024 года к участникам объединения присоединились Египет, Иран, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты и Эфиопия, тем самым всеми узнаваемая «пятерка», расширив свою географию до Ближнего Востока и Северной Африки, превратилась в полноценную «десятку».

Целью стран БРИКС является то, что министр иностранных дел России С.В.Лавров назвал «новой полицентричной системой международных отношений», которая представляет собой справедливый консенсус самобытных стран-цивилизаций, имеющих одинаково важный голос в вопросах мирового развития⁴. Признание главенства международного права и координирующей роли ООН, неприятие вмешательства во внутренние дела независимых государств, а также готовность бескомпромиссно

³ Шерпа ЮАР заявил, что страны глобального севера "стучат в двери" БРИКС»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/19851915> (дата обращения: 16.02.2024)

⁴ Лавров С.В. Подлинная многосторонность и дипломатия против «порядка, основанного на правилах» / С.В. Лавров // Россия в глобальной политике. 2023. Т. 21. № 4. С. 72–81

отстаивать свои интересы и с пониманием относиться к решениям других стран – краеугольные камни, на которых она базируется.

Задача ТАСС как ведущего информационного партнера государства, неукоснительно следуя своим основополагающим профессиональным принципам, объективно и целостно обрисовать картину позиции страны по ключевым международным вопросам, сохраняя и поддерживая контакты с более чем 200 мировыми СМИ на максимально возможном профессиональном уровне, чтобы продолжать способствовать формированию позитивной, сбалансированной и объединительной международной повестки дня.

Роль, которую играют информационные агентства в формировании новостной картины мира, чрезвычайно велика. Оперативно генерируя информацию и предоставляя ее, СМИ являются одним из ключевых звеньев в эффективном функционировании мирового сообщества. Если СМИ будут слушать и слышать разные позиции, то они смогут сыграть заметную, а зачастую и решающую роль в устранении недопонимания и регулировании конфликтов.

ТАСС дорожит своей репутацией и профессиональной честью. За каждой нашей новостью стоит конкретный человек (корреспондент, журналист, источник информации). Достоверность и точность – важнейшие приоритеты для ТАСС. Можно сказать, что каждый тассовец дает своего рода «клятву Гиппократата». Мы, как и врачи, воздерживаемся от причинения всякого вреда и несправедливости, поэтому ТАСС всегда выражал готовность поделиться собственным опытом в использовании механизмов верификации и факт-чекинга информации, а также неоднократно становился инициатором выработки хартий мировых СМИ по борьбе с дезинформацией и фейковыми новостями.

Даже в период разобщенности мировое медийное сообщество не должно забывать о своём профессиональном долге и глобальной

созидательной миссии способствовать углублению и развитию культурного и межкультурного диалога всех стран на равноправной и справедливой основе, укреплению взаимопонимания между народами всего мира, мирному и стабильному развитию планеты. И для выполнения этой миссии без медийного сотрудничества не обойтись.

В связи с этим ТАСС продолжает открытое, активное и честное взаимодействие со всеми коллегами, которые в этом заинтересованы. В 2024 году агентство будет прикладывать усилия по продвижению принципов объективной журналистики и самобытного, честного партнерства суверенных участников информационного процесса ТАСС в рамках международных профессиональных альянсов и собственных мероприятий, ключевым из которых станет Медиа Саммит БРИКС. Его участниками станут свыше 100 руководителей ведущих СМИ стран БРИКС и их единомышленников. Уверен, что, следуя принципам сотрудничества на основе взаимного уважения, равенства и общего выигрыша, СМИ смогут вывести информационное взаимодействие на принципиально новый уровень в качественном и количественном плане.

Так, помимо решения ставших уже традиционными проблем противодействия распространению фейков и дезинформации, борьбы с киберпреступностью, развитие цифрового прогресса открывает перед СМИ такие новые области для сотрудничества, как виртуальная реальность (VR) и дополнительная реальность (AR), использование искусственного интеллекта (ИИ), - развитие аудио- и подкаст-проектов, внедрение блокчейн-технологии для обеспечения прозрачности и достоверности информации, а также для создания новых моделей монетизации контента, таких как микроплатежи или подписки. Хочется верить, что использование ИКТ современными СМИ во благо общества будет способствовать улучшению качества их работы и дальнейшему развитию цифрового прогресса.

В свете стремительного изменения мира и появления новых вызовов, с которыми профессиональным СМИ приходится сталкиваться сегодня, их объективность, конструктивность и солидарность будет содействовать не только повышению уровня доверия общества к новостям и их официальным источникам, но и послужит основой для укрепления стабильности в информационном пространстве, продемонстрирует всему мировому сообществу позитивный пример нового сотрудничества. Получится ли достичь заявленных целей, зависит от нас самих.