

К. Э. Бронзит¹,
И. И. Югай²

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННУЮ ЭПОХУ

Образование на каждом этапе развития общества адаптируется к текущим социально-экономическим условиям. Отличительной особенностью современного этапа является влияние информационно-коммуникационных средств на все виды деятельности человека. Сегодня медиасреда не просто источник информации, а место социализации, формирования системы представлений о мире, общения и развития человека. Аудитория новых медиа с каждым годом молодеет. Студенты и школьники являются наиболее активными участниками новых коммуникационных отношений. Доступ к информационным ресурсам библиотек, архивов позволяет учащимся расширять круг своих интересов, дистанционное участие в научных и творческих мероприятиях открывает новые возможности, с мировой культурой сегодня можно знакомиться, посещая он-

¹ Профессор кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП, художественный руководитель студии анимационного кино «Мельница», Заслуженный деятель искусств РФ. Автор ряда научных работ, в т. ч.: «Композиционный способ мышления как основа режиссуры», «Режиссер мультимедиа как профессиональный зритель» и др. Многократный лауреат российских и международных премий в области анимационного кино. Двукратный номинант на премию «Оскар», номинант на премию «Сезар». Член Российской академии кинематографических искусств «Ника», Национальной французской академии кинематографических искусств, Американской академии кинематографических искусств. Лауреат премии Президента РФ.

² Профессор кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП, доктор искусствоведения. Автор более 70 научных публикаций, в т. ч. учебного пособия «Режиссура интерактивных игр» (в соавт.); монографии «Медиа-арт: предпосылки возникновения, художественные основания»; статей «Роль медиа в развитии художественных форм и языка современного искусства», «Медиареальность в изобразительном искусстве», «История и основные этапы становления медиаискусства», «Новое медиаискусство: тенденции, специфика», «Телевидение: между арт-практикой и социальной деятельностью», «Виртуальный персонаж в структуре цифрового экранного произведения» и др. Отмечена благодарностью Российской академии образования за многолетний добросовестный, плодотворный труд в системе образования и науки.

лайн-галереи, просматривая видеозаписи. Количество времени, проводимого молодежью в информационно-коммуникационном пространстве, давно превышает время нахождения в учебных учреждениях.

Несмотря на все преимущества, информационно-коммуникационное пространство содержит существенные риски как для отдельного пользователя, так и для общества в целом. Педагоги, психологи, родители приходят к выводу, что взаимодействие неподготовленного пользователя с информационно-коммуникационной средой может нанести ему существенный ущерб, выражающийся, например, в формировании зависимого поведения, тревожности, снижении самооценки, эскапизме, проблемах в отношениях с учителями, родителями.

В связи с вышесказанным одной из актуальных задач российского образования является внедрение компонентов медиаобразования в учебные программы. Более того, специалисты говорят о необходимости системной медиаобразовательной деятельности, направленной на представителей всех поколений³.

Современная медиасреда носит изменчивый характер, появляются новые и новые ее формы: широко представлены не только профессиональные СМИ, но и социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, сервисы для создания и просмотра коротких видео, каналы отдельных пользователей и т. д. Новые форматы создают новые вызовы. Так, в прошлом веке за досто-

³ *Абрамовских Т. А.* Медиаобразование как условие реализации требований профессиональных стандартов по формированию медиакомпетенций педагогических работников образовательных организаций // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере : сб. тр. междунар. форума. Москва, 16–17 марта 2017 г. М. : МГПУ, 2017. 464 с. ; *Зазнобина Л. С.* Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. № 3. С. 26–29 ; *Костомаров В. Г.* Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М. : Гардарика, 2005. 287 с.

верность и содержание распространяемой информации отвечали частные информационные агентства или государственные структуры, чья деятельность регламентировалась и контролировалась. Сегодня универсальных решений по обеспечению пользователей качественным контентом нет. В исключительных случаях государство прибегает к запретам, причем значительная часть общества поддерживает цензуру в Интернете из-за существования опасных сайтов, противоправной деятельности. Запретительные меры дают эффект, так блокировка социальных сетей Facebook и Instagram (запрещены на территории РФ) привела к снижению их аудитории. Однако в долгосрочной перспективе нужен комплексный подход, в который входит формирование у учащихся навыков, знаний и умений, позволяющих правильно понимать и истолковывать значение информации, осмысленно обращаться с ней.

Сегодня молодой пользователь цифрового медиaproстранства находится под воздействием порой диаметрально противоположных в культурном, идеологическом, социальном планах информационных потоков. В социальных сетях, как на арене, сталкиваются различные нормы и стандарты жизни. Часть информации по разным причинам недостоверна — от намеренного создания фейков, свободной интерпретации до недопонимания.

Так, объективному восприятию информации пользователем могут мешать психологические факторы. Специалистами отмечается, например, что современные информационные сообщения (по сравнению с традиционными СМИ) носят более эмоциональный характер, и это влияет на восприятие и суждения реципиентов. Особенно заразителен контент, вызывающий агрессию, беспокойство. Отмечается, что такой контент распространяется быстрее¹.

Другой проблемой является изолированность молодежной аудитории — так, в оценке информации молодежь больше доверяет сверстникам. Тут сказываются и отторжение опыта взрослых, и потребность в совместной рефлексии с близкими по духу людьми, и так называемый эффект «ложного консенсуса»² — ощущение участников ограниченной группы, что многие разделяют их убеждения.

Самостоятельно найденную информацию молодежь воспринимает с большим интересом, чем знания, получаемые в школе или институте, она обладает в их глазах большей ценностью. Это проявляется в том, что пользователь готов сразу претворять полученные знания в жизнь (применить лайфхак, советы всевозможных сетевых экспертов).

Как отмечает медиакритик Александр Петрович Короченский, противостояние ложной информации осложняют также «интеллектуальная пассивность и эмоциональный инфантилизм значительной части граждан перед лицом негативных медийных воздействий — все это наблюдается как в России и других странах, где массовое медиаобразование проходит стадию станов-

ления, так и в государствах, где оно уже превратилось в обязательный компонент образовательного процесса на его различных уровнях»³.

Таким образом, в обществе, столь зависимом от медиа, учащимся (и не только им) необходимо обладать медиакомпетентностью.

Понятие «медиакомпетентность» включает два аспекта:

— технические навыки работы с аудиовизуальным и коммуникационным оборудованием, прикладными программами, быстрое освоение необходимых аппаратных средств и программного обеспечения, применение информации;

— понимание медийных сообщений.

У молодежной аудитории первый аспект более развит, чем у старшего поколения, однако есть существенные пробелы во втором⁴.

Для понимания требуются навыки восприятия художественных и нехудожественных текстов, их анализ и интерпретация (выявление авторской идеи, анализ в историческом контексте, с учетом жанра и стиля автора, соотнесение с собственным жизненным опытом, расшифровка многозначных текстов, понимание фабулы произведения, позиции автора, героев произведения). Необходимо также учитывать эмоциональную, художественную, этическую информацию, заложенную в сообщении, поскольку она влияет на аудиторию, вызывая приятие или отторжение.

Медиакомпетентность личности многомерна и требует развитой системы воспитания и обучения личности, фактически речь идет о медиаобразовании. Среди необходимых учащемуся знаний, умений, навыков, функций, компетенций можно отметить:

— развитие критического мышления и рациональной интерпретации полученной информации;

— оценку медиатекста в контексте позиции автора (личной, политической, социокультурной). Например, если автор медиаобщения известен своей ангажированностью и приверженностью к определенной точке зрения, он может специально или неосознанно выбирать информацию, подтверждающую его идеи, и распространять ее в своем кругу, игнорируя противоположные факты;

— проверку источников на достоверность, сопоставление различных точек зрения на проблему;

— понимание механизмов создания и функционирования медиатекстов в социуме;

— определение экономических, политических, социальных интересов, связанных с полученной информацией. Например, вокруг эпидемии коронавируса возникло противоборство мнений, доводов, а также слухов и фейков, определяемых научными, коммерческими, общественными и другими интересами.

Очевидно, что, взаимодействуя с информационно-коммуникационной средой, школьник, студент получает не только информацию, но и образцы поведения, усваивает те или иные нравственно-эстетические ценно-

¹ McDougall J., Readman M., Wilkinson P. The uses of (digital) literacy // *Learning, Media and Technology*. 2018. Vol. 43 (3). P. 263–279. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17439884.2018.1462206> (дата обращения: 20.03.2023).

² Там же.

³ Короченский А. П. Медиаобразование в России: не только внешние трудности и препятствия // *Медиаобразование*. 2005. № 3. С. 37–42.

⁴ Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М. : МОУ «Информация для всех», 2015. 450 с.

сти, представления о материальном и духовном мире. Причем воздействие усиливается эмоциональным характером сообщений, симультанностью и мультимедийностью формы, быстротой распространения контента, его количеством, эффектом присутствия.

Фактически речь идет о формировании личности новых поколений, культурной идентичности, гражданской позиции. Это задача образовательной системы, поэтому компоненты медиаобразования должны

присутствовать и в средней, и в высшей школе. Иначе обществу нечего будет противопоставить импорту культур, навязыванию молодому поколению ложных нравственных ориентиров, искаженному пониманию истории и текущих событий, пренебрежительно-ироническому отношению к ценностям старших поколений, маргинализации молодежи, что приведет к отрыву от национальной культуры и в итоге — к дестабилизации нации.