

**ЗАСЛАВСКАЯ Т.И.,**  
сопрезидент Интерцентра,  
академик Российской академии наук

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАССЛОЕНИЯ  
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА НА РУБЕЖЕ XXI ВЕКА**

Одним из главных факторов расслоения Российского общества является становление Российского предпринимательства, которое стало предметом интенсивных исследований. Оно изучается социологами, экономистами,

психологами, историками и др. учеными. Немало внимания уделяется исследованию социокультурных характеристик предпринимателей, их установок, мотиваций, норм поведения, моделей взаимодействия с властью, деловыми партнерами, подчиненными.

Большинство ученых считает, что при благоприятных условиях предпринимательство может активно способствовать либерально-демократическим преобразованиям в России, формированию открытого гражданского общества. Однако процесс этот крайне противоречив и неоднозначен. В данном случае мы рассматриваем предпринимательство как деятельность, являющуюся базой возникновения и развития соответствующего социального слоя. Конституирующими признаками этого типа деятельности служат:

- а) целевая установка на получение прибыли;
- б) свобода и автономность принятия экономических решений;
- в) самостоятельность, выражающаяся в личном риске и личной ответственности.

В литературе высказывается более-менее справедливое мнение о том, что "понятие предпринимательства применительно к Российскому обществу на эмпирическом уровне "неуловимо", потому что предпринимательская деятельность (здесь) еще не институционализована". Но в действительности предпринимательство интенсивно изучается, а следовательно, ученые вынуждены так или иначе идентифицировать этот слой. Поэтому задача теоретической и эмпирической идентификации слоя предпринимателей требует особого внимания к социально-экономическим группам, принадлежность которых к предпринимательству является спорной.

Прежде всего следует, на наш взгляд, четко разделить понятия предпринимательства в узком и широком смыслах. Термин "предприниматель" мы оставляем для обозначения "ядерной" группы данного слоя - собственников (владельцев), лично руководящих своими предприятиями. Эта группа обладает всеми признаками предпринимательства: она профессионально занята "деланием денег", самостоятельно распоряжается своим капиталом, автономно принимает экономические решения, что дает основание рассматривать ее представителей как "классических", или "эталонных" предпринимателей.

Наряду с этим, мы предлагаем ввести родовое понятие, объединяющее всех россиян, в той или иной степени занятых бизнесом, начиная с классических предпринимателей и кончая наемными работниками, в свободное время тоже пытающихся "делать деньги" - бизнес-слой. Этот слой охватывает всю совокупность субъектов производительной, коммерческой или финансовой деятельности, осуществляемой на базе автономно принимаемых решений и с целью получения прибыли. Чтобы установить его границы и внутреннее строение, следует, во-первых, изучить социальные характеристики эталонной группы "классических предпринимателей", а во-вторых, оценить основания для включения в его состав "периферийных" групп бизнесменов.

Согласно мониторингу семь процентов россиян, работающих по найму, одновременно заняты собственным бизнесом, а 71% всех занятых бизнесом работают и по найму. Для многих предпринимателей сохранение должности (рабочего места) в "большой" экономике играет защитно-вспомогательную роль: одним она служит социальным прикрытием, другим - способом накопле-

ния трудового стажа, третьим - страховкой на случай банкротства, четвертым - источником дефицитных ресурсов, деловых связей и льгот. Столь плотное срастание частного бизнеса с работой по найму - особенность постсоциалистических стран, обозначающих это явление термином "part-time businessmen", эквивалентным понятию "полупредпринимательство".

Полупредпринимательство - важный элемент бизнес-слоя, служащий социальной базой для формирования его высших групп.

Одним из результатов нашего исследования стало построение своего рода "социологической призмы", позволяющей разложить экономически активное население России на "бизнес-слой" и "работников вне бизнеса" (по данным мониторинга - 11,5% и 88,5%, а затем разделить бизнес-слой на конкретные бизнес-группы - "предпринимателей" (11%), "самозанятых" (11%), "бизнесменов-менеджеров" (7%), "полупредпринимателей" (46%), "менеджеров-совладельцев" (7%) и "классических менеджеров" (18%).

Сравнение состава бизнес-слоя в разных постсоциалистических странах позволяет разделить их на две группы. Первую составляют страны с развитой рыночной экономикой и зрелым предпринимательским слоем - Венгрия и Чехия, вторую - страны, лишь начинающие переход к рынку - Болгария, Словакия и Россия. В двух первых странах бизнес-слой составляет соответственно 18,5% и 16,9%, а в трех последних - 11,9%, 11,7% и 10,8%, причем Россия является замыкающей. Бросаются в глаза значительные различия в структуре бизнес-слоев сравниваемых стран. Так, Россия, при явной хилости собственно предпринимательских групп, имеет наиболее мощный слой менеджеров, Венгрия выделяется высокой долей полупредпринимателей, а Чехия - занятых индивидуальной трудовой деятельностью. Сравнение (при всех его возможных неточностях) свидетельствует о сильном отставании России от центрально-европейских постсоциалистических стран.

Сравнение бизнес-слоя с остальным населением России указывает на существенные особенности его статуса. Если "работники вне бизнеса" по определению заняты только наемным трудом, то бизнесменам России присущ широкий спектр занятий, охватывающий как работу по найму, так и разные формы предпринимательства. Характерно, что 2/5 представителей бизнес-слоя не считают бизнес основным родом своей деятельности, а 55% не признают его своим основным занятием. Таким образом, значительная часть бизнес-слоя еще не оторвалась от государственной экономики и внутренне не идентифицировалась со своим новым статусом.

Принципиально различается распределение бизнесменов и "работников вне бизнеса" между социальными секторами экономики. Так, среди бизнесменов соотношение лиц, занятых в частном и государственном секторах, составляет 2:5, а среди "работников вне бизнеса" 1:17. Соответственно, к бизнес-слою принадлежат 6% работников государственного, 13% - акционированного и 46% - работников частного сектора. По-видимому, частный сектор экономики служит и "инкубатором", и "накопителем", и главной сферой предпринимательства.

Руководящий пост из каждых 20 человек, не имеющих отношение к бизнесу, занимает 1, а из каждых 20 бизнесменов - 12. Преимущественной сферой деятельности последних служат мелкие предприятия. Служащие

мелких фирм занимаются бизнесом втрое чаще персонала более крупных организаций. В фирмах, насчитывающих 20 работников, заняты 41% бизнесменов и только 15% остальных работников.

Доходы представителей бизнес-слоя в 2,5 - 3 раза выше доходов остальной части работников. Среди них вдвое меньше бедных и вчетверо больше зажиточных, чем среди лиц, не связанных с бизнесом.

Среди бедных и обнищавших долю лиц, так или иначе связанных с бизнесом, составляют всего 1/17 часть, среди живущих состоятельно или хотя бы зажиточно - 1/3. Расцвет теневой экономики и рэкета, практика массового уклонения от налогов, а также соображения коммерческой тайны обуславливают существенное занижение уровня доходов, указываемых бизнесменами в социологических опросах. В этих условиях почти трехкратную разницу между доходами бизнес-слоя и заработками остальных россиян надо признать весьма значительной.

Как видим, за годы экономических реформ в недрах российского общества сформировался, пусть не вполне развитый, но достаточно заметный, социальный слой, занятый инициативной экономической деятельностью, в основном на базе частной и акционерной собственности. Несмотря на свою незрелость, ограниченный масштаб и узкую направленность деятельности (преимущественно на коммерческие и финансовые операции), этот слой приобрел относительно высокий социально-экономический статус и формируется в качестве самостоятельного элемента структуры общества.