

ФЕТИСОВ Э.Н.,

президент Международного института психологии, социологии и экономики труда, академик Российской академии предпринимательства, профессор;

ГАЗИЗУЛЛИН Н.Ф.,

доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Большое внимание к банкам и банковской деятельности в современном Российском обществе обусловлено несколькими обстоятельствами: во-первых, из года в год отмечается рост эффективно действующих коммерческих банков (только на июнь 1994 года в России действовало более 800 банков); во-вторых, расширяется диапазон деятельности банков, обеспечивающий своим клиентам достижение эффективности и успех за счет возрастающего набора услуг; в-третьих, усиливается степень непосредственного влияния банков на материальное состояние самых разнообразных социальных субъектов.

Показателем повышенного интереса к банку как субъекту социальных отношений выступает то важное обстоятельство, что в его деятельности достижение социальных целей основывается на экономическом успехе, а последний, в свою очередь, зависит от эффективного использования различных социальных факторов.

Кроме того, в процессе деятельности воспроизводятся условия жизнедеятельности людей, а также различные аспекты общественных отношений. Таким образом, эффективность деятельности банка и социальные процессы, имеющие место в Российском обществе, тесно коррелируют между собой, ибо обусловлены той социокультурной средой, в которой они функционируют.

Кроме того, как показывает практика, банковская деятельность в определенной степени влияет на выработку государственной политики, на формирование стратегии дальнейшего развития российского общества. Поэтому представление о том, какова роль банка в структуре общественных отношений, а

также степень его влияния на развитие социальных и экономических связей дает возможность с достаточной долей уверенности утверждать о том, какая именно система связей и отношений станет определяющей в процессе взаимодействия банка с другими социальными субъектами.

Наконец, изучение сегодняшнего банка обусловлено необходимостью глубокого социального анализа, а следовательно, связано с формированием научно обоснованного знания о новом социально-экономическом типе банковского управления, который будет доминировать в ближайшее время.

Банковский менеджмент имеет свои особенности. К ним можно отнести то обстоятельство, что банк становится распорядителем и хранителем общественного капитала, что предполагает его ответственность перед владельцами за сохранность находящихся на счетах банка средств клиентов, то есть банк выступает выразителем не только своих частных интересов, но и общественных. Такое сочетание интересов отражается и на содержании банковского менеджмента. Оно определяет специфику целей банковского менеджмента.

Можно утверждать, что цели банковского менеджмента ориентируют его на выполнение количественных (количество клиентов и их счетов; объем кредитных вложений, инвестиций; объем операций и услуг), качественных (показатели доходов и ресурсов; скорости оборота средств, трудоемкость затрат на совершаемые операции, скорость обработки документов) и социальных (развитие профессиональной подготовки служащих, степень решения социальных проблем) показателей.

Внешняя среда имеет два уровня воздействия на банк: прямой и косвенный. К первому уровню относятся следующие факторы: поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы, профсоюзы. Ко второму - состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события.

Остановимся на социокультурном факторе. При этом оговорим, что под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые банк обязан реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора. Ведь можно утверждать, что любой банк функционирует по меньшей мере в одной культурной среде.

Именно поэтому социокультурные факторы, в числе которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, влияют на банк. Социокультурные факторы влияют также на услуги, являющиеся результатом деятельности банка. От этих факторов зависят и способы ведения дел банками. Это обстоятельство подчеркивает важность учета социокультурных воздействий в организации менеджмента и, в частности, в принятии решений на различных этапах управления деятельностью банка.

Результатом социокультурного воздействия на банк стало растущее внимание к социальной ответственности. Существуют две точки зрения на то, как следует вести себя организациям, в том числе банкам, в отношении их с общественной средой, чтобы считаться социально ответственными. Согласно одной из них, банк считается социально ответственным, когда максимально увеличивает прибыль, не нарушая закона и норм государственного регулирования. Согласно другой - организация в дополнение к ответственности экономического характера обязана учитывать человеческие и социальные аспекты

воздействия своей деловой активности на работников, потребителей и местное сообщество, в которых приходит ее деятельность, а также вносить определенный позитивный вклад в решение социальных проблем в целом.

Таким образом, эффективная деятельность банка становится фактором, оказывающим активное воздействие на социокультурную жизнь современного общества.