

НАДИРОВ А. Н., директор департамента туризма мэрии Санкт-Петербурга, действительный член Российской академии туризма

ТУРИЗМ И КУЛЬТУРА

Роль культуры в преобразовании современного российского общества показательно раскрывается во взаимосвязи ее с туризмом. Так, культура Санкт-Петербурга является одной из важнейших причин популярности нашего города на рынке международного туризма.

Связь культуры и туризма естественна и многогранна. В нашем городе культура является фундаментальной базой развития туризма, а туризм открывает доступ к овладению и обмену культурными ценностями и, как высокорентабельная отрасль, направляет часть прибыли в сферу культуры. Ведущие туристические фирмы города всегда оказывали финансовую поддержку учреждениям культуры. "Петроинтур" выделил значительные средства на реставрацию объектов показа в Старой Ладого, туристическая компания "Санкт-Петербург" выделила около 1 млн долларов на восстановление фонтанов Большого каскада в Петергофе. Еще одним примером благотворительной деятельности турфирм является проведение выставки детских рисунков "Мир путешествий глазами детей", включенной в программу мероприятий, посвященных столетию отечественного туризма. В выставке приняли участие 40 учащихся из 8 художественных школ города. Турфирмы не только спонсировали организацию выставки, но и учредили 11 ценных призов юным художникам.

Туризм непосредственно способствует интеграции нашего города в европейское и мировое культурное пространство. По сведениям ООН, в шкале популярности крупнейших международных туристических центров город на Неве занимает 8-е место, то есть стоит перед Прагой, Веной, Мюнхеном, Берлином, а количество желающих его посетить превысило 30 млн человек. Однако количество туристов, прибывающих в город, не соответствует его популярности в мире. Максимальное количество зарубежных туристов — 1,5 млн человек — было зарегистрировано в 1989 году. В 1992 году количество зарубежных туристов, посетивших наш город, сократилось более чем в 3 раза, а количество

туристов из стран СНГ — более чем в 5 раз. Если в предыдущие годы интерес к городу был обусловлен начавшимися общественно-политическими переменами в стране, низкими ценами на туристические услуги, то теперь развитие туристического бизнеса зависит прежде всего от культурно-исторического наследия города, качества культуры обслуживания, радушия горожан. В 1993—1995 годах количество туристов, прибывающих из-за рубежа, несколько увеличилось. Однако заметного увеличения количества российских туристов в эти годы не зафиксировано. По-прежнему ослабление хозяйственных связей регионов России, инфляция и снижение жизненного уровня основной части населения служат серьезными препятствиями для развития внутреннего туризма.

Тесная связь культуры и туризма отражает высокий уровень общественных отношений в стране. Поэтому сокращение внутреннего туризма свидетельствует о кризисе не только в сфере туризма, но и в обществе в целом. Туризм остается одним из реальных эффективных средств приобщения к культуре и воспитания россиян, особенно молодежи, на исторических традициях. И здесь нельзя не приветствовать опыт тех руководителей отдаленных регионов России, которые при финансовой поддержке преуспевающих предприятий и предпринимателей организуют туристические поездки по стране и за рубежом. Перспективы для развития внутреннего туризма открываются в связи с изданным 22 декабря 1995 года Указом Президента Российской Федерации "О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации", который подчеркивает необходимость государственной поддержки приоритетного обеспечения условий для развития туризма.

В Санкт-Петербурге зарегистрировано 930 предприятий туризма всех форм собственности. Начавшийся с переходом индустрии туризма на рельсы частного бизнеса период стихийного роста количества туристических фирм сейчас прекратился. Для этого периода были характерны низкое качество обслуживания туристов и стремительный рост цен на туристические услуги (осенью 1993 года цены в нашем городе стали соответствовать ценам на туристические услуги в Стокгольме, Копенгагене, Токио и других крупнейших туристических центрах мира). Не способствует привлечению туристов в наш город и тот факт, что небольшие туристические фирмы обычно ограничиваются зоной собственного влияния и не берутся организовывать

туристические маршруты по России. Санкт-Петербург, благодаря наличию прямого воздушного, железнодорожного и морского сообщения с зарубежными странами, мог бы быть отправным пунктом путешествий иностранных туристов по России, прежде всего, в край чудной северной природы и уникальных памятников древнерусского зодчества.

При сокращении количества приезжающих в Санкт-Петербург туристов значительно увеличился поток туристов, выезжающих за рубеж. В качестве туристов в 1995 году за границу отправились около 300 тысяч петербуржцев. Они посетили, в основном, те страны, где можно не только хорошо отдохнуть и поправить свое здоровье, что для жителей нашего города очень важно, но и приобщиться к ценностям своеобразных культур других стран. Возрождается практически исчезнувшая в былые годы традиция посещения святых мест христианской культуры в Израиле, на Мальте и Кипре. С помощью туристических фирм были организованы Дни культуры Санкт-Петербурга в Израиле (1993) и на Кипре (1995). Городские власти особое внимание уделяют налаживанию туристических связей со странами, имеющими богатые культурные традиции (Испания, Италия, Греция и др.), и поддержанию уже существующих связей со странами Европы и Америки (Финляндия, Германия, Франция, Англия, США и др.).

Изменения в структуре городского туризма, его возрастающая роль в социально-культурном развитии города обусловили необходимость создания единого органа управления отраслью туризма, в круг задач которого могли бы войти: разработка общей стратегии туристической деятельности, согласование действий с администрацией города при решении общих для туризма и культуры проблем, создание единого банка данных. Эти и другие функции взял на себя Департамент туризма мэрии Санкт-Петербурга.

Для Санкт-Петербурга ускоренное развитие столь важной и высокодоходной отрасли, как туризм, есть залог того, что город в скором времени превратится в один из наиболее посещаемых культурных центров мира.