

**А. В. СОКОЛОВ,**

профессор кафедры теории социально-культурной деятельности СПбГУП,  
доктор педагогических наук, Заслуженный работник культуры РФ

**ПОСТСОВЕТСКОЕ ГУМАНИТАРНОЕ СТУДЕНЧЕСТВО:  
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОРТРЕТЫ  
(результаты эмпирического исследования)**

В 2000–2001 гг. было проведено межвузовское исследование «Социальная коммуникация и Я». Исследованием были охвачены 1070 студентов пяти петербургских вузов и 14 специальностей, из них — 10 гуманитарных и 4 негуманитарных. Использовались формализованные социологические опросы, пси-

хологические тесты, самофотография в виде дневников. В результате обозначались три социально-психологических портрета постсоветского гуманитарного студенчества, которые были названы: ЖАННА — активные альтруисты, КЛЕОПАТРА — активные эгоисты, ПЕНЕЛОПА — конформисты.

Каждому портрету присущи следующие общие черты, которые можно считать типичными для студенчества в целом.

Все они принадлежат к высокообразованному среднему классу нашего общества (две трети студентов — интеллигенты во втором—третьем поколении); политическая пассивность, ориентация на западные ценности, 30% — потенциальные эмигранты; половина студентов (на старших курсах почти поголовно) заняты внеучебным оплачиваемым трудом, 15% заявили, что у них вообще не бывает досугового времени; трудовая этика низка; верующих, согласно церковным канонам, — менее 10%, убежденных атеистов — 25%, остальные скорее суеверные язычники, нежели христиане; Родину любят все, но гордятся ею далеко не все, 58% заявили, что они стыдятся истории СССР; читательская активность весьма низка, пресса и телевидение привлекают не более 10% студентов, 25% вообще не смотрят телевизор; из всех искусств безусловным приоритетом пользуется музыка, 55% студентов — меломаны, заядлых театралов — одна четверть и столько же не интересуются театром, 40% не ходят в кинотеатры.

Частные портреты показывают существенную дифференциацию студенчества по следующим социально-психологическим качествам:

*жизненные принципы:* ЖАННА — жизнь по правде, чистая совесть; КЛЕОПАТРА — личный успех, готовность одурачить мир, чистота совести не важна; ПЕНЕЛОПА руко-

водствуется общепринятыми моральными нормами;

*ценностные ориентации:* ЖАННА предпочитает духовные ценности («человек выше доллара»); КЛЕОПАТРА утверждает всемогущество денег («деньги правят миром»); для ПЕНЕЛОПЫ привлекательны все ценности, но она хотела бы избежать риска и труда, связанных с их приобретением;

*отношение к другим людям:* ЖАННА — коллективист («один за всех — все за одного», «не имей сто рублей, а имей сто друзей»); КЛЕОПАТРА — индивидуалист («нет вечных друзей, нет вечных врагов, есть вечные интересы»); ПЕНЕЛОПА — скорее индивидуалист, чем коллективист, ей близок девиз «мой дом — моя крепость»;

*патриотизм:* ЖАННА питает осознанную и безоговорочную любовь к Родине («и дым Отечества нам сладок и приятен»); КЛЕОПАТРА понимает патриотизм как благоустройство своего дома, а не Отечества в целом, она готова сменить гражданство, если это окажется полезно и выгодно; ПЕНЕЛОПА отвергает «дым Отечества», но признает, что есть за что полюбить «Русь могучую».

Распределение альтруистической и эгоистической направленности зависит от специальности: социальные работники и педагоги — 25–30% ЖАННЫ и 25–40% КЛЕОПАТРЫ; экономисты-кибернетики — 15% ЖАННЫ и 68% КЛЕОПАТРЫ. Средние округленные показатели по всем специальностям (более 1000 студентов) ЖАННА — 25%, ПЕНЕЛОПА — 30%, КЛЕОПАТРА — 50%.