

С. Ю. АНДРЕЕВ,

председатель Комиссии по образованию, культуре и науке
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга,
доктор экономических наук

КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Чем руководствуется власть в ситуации перелома, выбирая между культурой и рынком? Наша страна начинает включаться в мировые процессы глобализации, которые для нас означают следующее: все мы являемся не больше, чем производителями или покупателями товара. Причем товар этот по принципу выгоды формируется транснациональными корпорациями, производится и размещается, где им выгодно. Из нас делают нивелированных болванчиков, которые не смеют подняться выше разговоров о том, что и где купить. Пущены в ход настолько мощные экономические механизмы, что покупается власть той страны, которая попала под каток. Через власть проводятся законы, которые потворствуют именно этому процессу глобализации, а все мы становимся его активными участниками. Только за прошлый год в целом по России произошло удвоение

оборота рекламной продукции, то есть в этой сфере экономики финансовый прирост достиг 100% в год! На рекламу в мире тратится денег примерно на порядок больше, чем на образование. Мы оказались перед лицом мощнейшего противника, который ориентирован на нашу бездуховность и превращает нас в составные части неких механизмов, которые работают на чужую выгоду.

В связи с этим у человечества есть два пути развития. Мы можем стать потребителями внешних, материальных продуктов, живущими под властью денег. Второй путь — это путь духовного развития, развития внутренних способностей человека, на котором каждый счастлив в той степени, в какой он себя реализовал. И этот путь принципиально отличен от того, который нам упорно навязывают. Человек, ориентированный на духовные ценности, руководствуется иными

критериями, становясь потребителем не только материальных, но и духовных благ.

Есть удивительные, фантастические примеры, иллюстрирующие, на что способен человеческий дух, преобразованный в некую информационную субстанцию. Например, в детских садах и школах Кировского района в этом году начинают внедрять методику Бронникова, которая позволяет любому ребенку, пройдя три фазы обучения, легко читать текст с закрытыми глазами. Действенность этой методики проверялась и нашла подтверждение у академика Н. Бехтеревой. Детей, прошедших обучение, уже много — около 100 тысяч. Человек выводит на так называемый биокomпьютер любую информацию из внешнего информационного поля, не видя и не слыша ее. Детей испытывали, например, так: им надевали на голову глиняный горшок и давали читать книгу, открывая на любой странице. И они ее читали, это зафиксировано компетентными комиссиями! Дети с закрытыми глазами играют в шахматы, стреляют в тире из ружья, попадая в мишени, слепые от рождения дети ездят на роликах. Они видят, но не глазами. Мы стоим на пороге удивительного открытия новых свойств нашего мозга, работающего как антенна, способного снимать внешнюю информацию, не прибегая к органам чувств или, иными словами, не прибегая к активации лобных долей. В этом открытии таятся колоссальные внутренние резервы, которые скрыты в недрах человеческой психики и никак не связаны с потреблением материальных благ. Это имеет прямое отношение к нашим нравственным ценностям, нашему видению мира.

Мы все ругаем и обвиняем в моральном разложении нашу молодежь. Но опросы показывают, что главная ценность для молодых людей — семья. Деньги оказываются для них на девятом месте — гораздо важнее денег хорошая семья, устойчивые отношения, интересная работа. И именно по этим базовым ценностям сейчас наносится удар, который разрушает нашу культуру. Ведь культура — это отношение к внешнему миру, понимание

того, что такое хорошо и что такое плохо, закрепленное в традициях, в искусстве, это нравственный опыт человечества.

Нельзя говорить, что рынок плох. Надо использовать его рычаги для формирования того, что нам необходимо, исходя из наших высоких требований и понимания моральных ценностей. Что для этого делается?

По инициативе Комитета по культуре все наши государственные театры объединяются в некое сообщество, которое будет экономически стимулироваться государством. У них появится возможность выжить, они смогут приобретать реквизит, платить артистам, зарабатывая, может быть, на тех шоу, которые будут показывать, а уже заработанные деньги тратить на высокое искусство. Готовится госзаказ на покупку каналов телевидения, программы которых специализируются на культурной тематике. Десятки творческих людей готовы включиться в работу буквально даром, потому что они понимают, что мы все стоим на грани уничтожения. Если мы ничего не сможем противопоставить этой силе, то нас действительно разрушат изнутри, и следующим будет экономический кризис, которому мы уже не сможем сопротивляться. Утвержден проект Закона о поддержке русского языка. Речь идет о перечислении небольших сумм на счета всевозможных образовательных организаций, где преподается русский язык: школ, училищ, вузов. Думается, имеет смысл создавать выставочные агитационные материалы — принимать меры для того, чтобы сленг уступал русскому языку, чтобы избавиться от сквернословия.

Если высмеивать процессы, которые нам кажутся безобразными, если выдавливать их рыночными методами, мы в конце концов победим. Сопrotивляться рынку не надо, надо его использовать в нужных целях. Следует разрабатывать те методы обучения, которые стимулируют творческие способности людей, чтобы было на что опереться во внутреннем мире человека. Если такой подход найдет понимание у депутатов, значит, уже в 2004 году мы сформируем опережающий бюджет развития нашего сектора культуры.