

В. И. ГРАЧЕВ,

доцент кафедры социально-культурных технологий СПбГУП,
член Международной ассоциации искусствоведов,
кандидат педагогических наук

ЭТИКО-ПРАКСЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Размышляя о проблемах образования менеджера в сфере культуры, необходимо сделать несколько замечаний, касающихся собственно предмета культуры и управления ею. Замечательный кинорежиссер и актер XX века Р. А. Быков говорил, что управлять культурой — это все равно что управлять морем, понимая под культурой некую стихию. И, вероятно, это справедливо по отношению к культуре как к феномену. Однако культура — это не только явление, но и сложная система, состоящая из множества социальных институтов, процессов, связей. Причем культура, говоря языком синергетики, — это самоорганизующаяся система. Как всякая система, даже сложно организованная, культура нуждается в управлении. Тем более культура как профессиональная отрасль. Ею можно и нужно управлять. И именно менеджмент — это тот вид деятельности, который позволяет организовывать сложное пространство культуры и управлять им.

Б. Л. Пастернак в своем знаменитом интервью после присуждения ему Нобелевской премии в 1958 году немецкому журналу «Магнум» сказал, что он не готов рассуждать о столь сложном творении Природы как человек, но позволит себе определить некие подходы к культуре. И на мой взгляд, удивитель-

но точно и полно назвал культуру «плодотворным существованием человека», понимая под этим результативность и эффективность человеческой деятельности.

Существуют различные концепции современной культуры. Они достаточно четко определяются в работе А. В. Соколова «Феномен социокультурной деятельности», идеи которой во многом, но не во всем я разделяю. Это социоатрибутивная или функциональная, духовно-смысловая, информационно-семиотическая, антропоцентристская и трансцендентная концепции. Наиболее близкой и продуктивной мне представляется антропоцентристская или гуманистическая концепция, которая рассматривает культуру как «способ и меру производства человека», личности, профессионала в какой-либо сфере, а следовательно, и менеджера в сфере культуры. И совершенно верно считает А. В. Соколов, что здесь содержание культуры мыслится «не в машинах и орудиях труда, не в овеществленных или неовеществленных продуктах духовного производства, а в этических нормах, мировоззренческих убеждениях, которые делают человека человеком».

Менеджменту необходимо учиться. К сожалению, современное российское образование не дает должных социокультурных

ориентиров. На мой взгляд, эти ориентиры зиждутся на нравственно-этических, а не праксеологических основах предпринимательства и менеджмента, тем более в такой тонкой и уязвимой сфере как культура. Важно подчеркнуть, что не только праксеологические аспекты подготовки менеджеров культуры в рамках концепции общей теории рациональной деятельности, разработанной Т. Котарбинским и названной им праксеологией в «Трактате о хорошей работе», требуют пристального внимания. Но именно этические, нравственные стороны таких сложных и современных видов деятельности как менеджмент и предпринимательство вызывают острую необходимость глубокого изучения и осмысления их в учебном процессе. Особенно важным это становится сегодня в трудной социально-экономической и культурной ситуации, переживаемой современной Россией, когда рушатся прежние ценности и идеалы, а новые еще не укрепились. Чему учат современного менеджера в сфере культуры и вообще в любой сфере — праксеологии, рациональной деятельности, приемам, неким рецептам, наконец, алгоритмам, всему тому, что называется технологией менеджмента, и этому, несомненно, нужно учить, но главное, чему необходимо учить менеджера, это — нравственности. Менеджмент и предпринимательство — это скорее искусство, чем технология. Искусство же должно нести в себе нравственный, этический идеал. Это, конечно, более желаемое, чем реальное состояние современного искусства. Но именно нравственно-этический критерий, а не праксеологический является основой эффективной, успешной деятельности предпринимателя и менеджера. Поэтому основными принципами предпринимательства, вошедшими в Хартию русского купечества и предпринимательства еще в 1912 году, которая была опубликована в газете «Утро России» (основанной выдающимся русским предпринимателем П. Рябушинским), являются следующие: 1. Уважай власть. 2. Будь честен и правдив. 3. Уважай право частной собственности. 4. Люби и уважай человека. 5. Будь верен слову. 6. Живи по средствам. 7. Будь целеустремленным. 8. Важнее всего прибыль, но выше прибыли честь (это стало главным этическим девизом, известным многим). Вряд ли им руководствуются современные россий-

ские деловые люди, а жаль. Именно морального градуса и не хватает российской деловой жизни, а отсюда и многие наши беды.

Несмотря на то, что морально-этические нормы предпринимательства и менеджмента оформились и существуют в течение всего последнего столетия, их нынешнее видение обладает некоторой спецификой. Вот как может выглядеть этический кодекс цивилизованного предпринимателя и менеджера сегодня:

1. Убежденность в полезности своего труда не только для себя, но и для других, для общества, для государства.

2. Представление об окружающих людях как желающих и умеющих хорошо работать, стремящихся реализовать себя в полезном деле.

3. Вера в предпринимательство и восприятие его как привлекательного творчества.

4. Признание необходимости конкуренции при одновременном стремлении к сотрудничеству.

5. Уважение себя как личности и любой личности — как себя.

6. Уважение любой собственности, государственной власти, общественных движений, социального порядка, законов.

7. Доверие по отношению к людям, уважение профессионализма и компетентности других людей.

8. Признание ценности образования и науки.

9. Забота об экологии и гуманизм.

10. Стремление к инновациям.

На основе этих и некоторых других этических и деловых принципов была предложена Советом Межрегиональной ассоциации руководителей предприятий России «Декларация ведения добросовестной деловой практики», принятая в 1999 г. Сравнивая принципы данной Декларации с другими кодексами деловой практики нетрудно заметить в современном предпринимателе и менеджере стремление выработать в себе не только деловые и профессиональные качества, но и ориентироваться на общечеловеческие ценности и этические принципы ведения полезного дела.

Главным в образовании менеджера, особенно в сфере культуры, должна стать именно нравственно-этическая составляющая. В современном же образовании, к сожалению, преобладает праксеологический аспект.