

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ, ЭКОНОМИКИ, ПРАВА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

М. Б. АЛЕКСЕЕВА,

заведующая кафедрой экономики СПбГУП, действительный член Международной академии информатизации систем и управления (МАИСУ), доктор экономических наук, профессор

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НОВОГО КАЧЕСТВА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Бизнес и предпринимательство являются достаточно новыми формами экономической деятельности в современной России. В условиях динамичного развития социально-экономической среды возникла объективная потребность в системных представлениях и знаниях у специалистов в области экономики и управления. Формируется новый взгляд на взаимосвязь количественных параметров с качественной оценкой тех систем, которые определяют социально-экономическое развитие общества в целом.

Эволюция научных взглядов на качество систем определяется уровнями изучения свойств живой природы, которая определила вектор познания явлений от механических свойств вещества к энергии человеческого интеллекта.

Качество социально-экономических систем определяется целой системой параметров, которые не всегда могут быть представлены чисто экономическими показателями. Современная оценка качества любой системы включает целый комплекс характеристик, как количественных, так и качественных. К ним можно отнести качества продукта или услуг, качество управления системой и качество самого человека-профессионала.

Фундаментальные изменения, происходящие в теории и практике экономики, а особенно в управлении бизнесом, связаны с расширением интеграционных процессов социально-экономического развития. Такая интеграция усиливает вероятность возникновения проблемных ситуаций, имеющих системный характер. Это объясняется, прежде всего, тем, что результаты принимаемых экономических решений, часто не согласованные с состоянием других систем, все чаще вызывают дестабилизирующий эффект как самой социально-экономической среды, так и мирового экономического сообщества в целом. Поэтому изучение фундаментальных основ теории систем, системного анализа и особенно синтеза становится объективной необходимостью экономического образования с учетом синерге-

тических свойств сложных открытых систем. Под синергетическими свойствами систем следует понимать способность их к нелинейному саморазвитию и самоуправлению.

Современный бизнес в качестве одного из элементов рыночной экономики подвергается изменениям, которые связаны с глобализацией нравственно-этических проблем ведения общественно-хозяйственной деятельности на Земле. Это объясняется тем, что на рубеже нового информационного века усиливается роль энергоинформационного взаимодействия между всеми общественными системами и экологической средой, между методами использования экономических ресурсов и конечным результатом экономической деятельности. Результат такого взаимодействия все чаще носит системный характер и обладает разрушающим эффектом на уровне и самой социально-экономической среды, и единого мира природы. Об этом свидетельствуют проявления социальных, экономических и экологических кризисов разного масштаба. Появление разрушающего эффекта от экономической деятельности людей объясняется тем, что часто нарушается гармония в универсальной системе управления «цель — средства — результат». Пренебрегаются морально-этические нормы в отношениях между природой и обществом, между обществом и человеком, между индивидуальными творческими личностями.

Термин «этика» в переводе с греческого языка означает «привычка», «обычай», которым руководствуются при организации деятельности. Этика экономической деятельности — это деловая этика, представляющая собой систему морально-нравственных правил, которыми руководствуются бизнесмены в экономической деятельности, или, иными словами, систематизированные правила поведения людей, вступающих в деловые отношения и связи. Такие отношения и связи являются лишь одним из элементов экономических отношений. Экономическая деятельность организуется на основе существующих государственных

(социальных), правовых и экономических принципов. Приоритеты этих принципов устанавливает сам предприниматель. Поэтому качество деловой этики в бизнесе полностью зависит от личностных и профессиональных качеств самого предпринимателя.

В мировой практике рыночных отношений этика бизнеса охватывает пять видов деятельности. Первый предполагает применение универсальных моральных принципов поведения в обществе. Второй связан с индивидуальными качествами бизнесмена, его морально-нравственными характеристиками, такими как профессионализм, честность, ответственность. Третий — с морально-этическими принципами поведения в деловой среде фирмы, то есть поведения по отношению к собственности, труду, партнерству, конкуренции. Четвертый — с выбором принципов и методов организации коммерческой деятельности, то есть с той или иной теорией организации фирмы. Пятый — с принципами оценки результатов своей деятельности, то есть с партнерами и потребителями. Все перечисленные виды деятельности в бизнесе характеризуют возрастание роли «человеческого фактора» в экономической деятельности, свидетельствуют о том, что всю ответственность за результаты деятельности несет сам человек. Следовательно, формирование нового качества российского бизнеса объективно взаимосвязано с развитием системного экономического мышления.

Под системным экономическим мышлением следует понимать способность человека к синтетическому восприятию всех объектов или субъектов как системных элементов целого социально-экономического образования и осознанному пониманию наличия многообразия связей и отношений между миром природы, человека и общества. Оно является лишь одним из элементов целостного системного мировоззрения, которое в новом веке доминирует как новое научное профессиональное знание в области экономической деятельности. Основными принципами такого мировоззрения становятся:

- целостность бытия и познания;
- междисциплинарность профессиональных знаний;
- системность, то есть наличие объективных связей и отношений между всеми объектами экосистем;
- учет нелинейной информационной взаимосвязи между целью, средством и результатом;
- этика деловых отношений между партнерами;
- нравственность экономического поведения по отношению к потребителю и обществу в целом.

Под экосистемой понимается целостная система факторов, обеспечивающая качественные изменения в жизнедеятельности каждого человека. Системообразующим фактором является сам человек, его образовательный и культурный уровень, проявляющийся в современном системном мышлении. ЭКОлогия и ЭКОномика имеют один корень — ЭКО (oikos — «обиталище»). Информационная связь корневой сущности терминологии имеет на сегодняшний момент фундаментальный характер, который раскрывается в единстве научных знаний о процессах обмена ресурсами в системах разной природы. Дифференциация предметных знаний не позволяет воспринимать достаточно объективно процессы производства и их результаты как единую природную систему обмена. Результатом этого разделения является потеря нравственно-этических ориентиров ресурсного обеспечения экономики, которая проявляется в социальных, экономических и экологических кризисах.

Системный анализ мировой истории развития бизнеса позволяет охарактеризовать этот процесс как системное экономическое явление, связанное с целым рядом понятий: собственность, право, мораль, этика, профессионализм и деловая культура отношений между государством, предпринимателями, потребителями и общества в целом.

С одной стороны, бизнес — это общественно полезная деятельность, направленная на удовлетворение многообразных потребностей общества. С другой — экономическая деятельность собственника с целью получения прибыли. С третьей стороны, бизнес — это форма деловых отношений в экономике.

Целевая функция организации бизнеса — получение прибыли в условиях рынка в сфере материального производства или общественных услуг. С точки зрения системного подхода формулирование цели предполагает характер конечного результата деятельности бизнесмена. Результат любой экономической деятельности может быть оценен по двум основным критериям: количеству и качеству. Если количественная оценка бизнеса в основном имеет профессионально-экономический характер и является личным делом собственника, то качество бизнеса может быть оценено лишь на уровне социально-экономического окружения — потребителей и общества в целом.

Качественные характеристики такого результата могут быть оценены лишь вне самой системы, с точки зрения окружения (потребителя). Поэтому качество бизнеса можно оценить только на основе многокритериальной оценки, включающей социальные, правовые, экологические и другие характеристики. Однако процесс получения искомого результата

требует уже соответствующих средств, ресурсов и профессиональных знаний. К сожалению, следует отметить, что прошедший период формирования рыночных атрибутов российской экономики не изобилует многочисленными примерами создания качественного российского бизнеса — скорее, наоборот. Российский бизнес часто характеризуют как агрессивный или криминальный.

Качество бизнеса — системная категория, которая включает не только количественные параметры деятельности, но и качественные характеристики тех людей, которые участвуют в организации коммерческой деятельности. Поэтому следует констатировать, что ка-

чественный бизнес может сформироваться в России только при условии изменения качества профессиональной подготовки бизнесменов. Ибо образование всегда первично по отношению к профессиональной деятельности. В России необходимо создавать свои школы бизнеса, которые должны не копировать западные стандарты, а учитывать национальные традиции социальной направленности российского предпринимательства. Нужно помнить что «делать деньги» можно разными методами и с использованием разных средств, но во всем мире признан экономически эффективным лишь профессиональный и безупречный бизнес.