

Секция 3

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Н. М. АБУЕВ,

доцент кафедры экономики СПбГУП, кандидат экономических наук;

Я. С. ТЕСТИНА,

преподаватель кафедры экономики СПбГУП

ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современная экономика может быть по праву названа инновационной экономикой. Разработка и внедрение новых видов продуктов, технологий и услуг становится ключевым фактором конкурентоспособности государств, регионов и отдельных предприятий.

Несмотря на то, что во время перехода к рыночным отношениям в России резко сократилось государственное финансирование научных исследований, в нашей стране накоплен значительный научно-технический потенциал, позволяющий осуществить переход на инновационный тип развития.

Современный экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. Прогресс в области науки управляется сложной динамикой научных идей и исследовательских групп, интегрированных в социальную систему.

Наиболее ярким внешним проявлением новой экономики стал рост капитализации компаний за счет их нематериальных активов, выразившийся в бурном росте акций высокотехнологичных фирм и интернет-компаний. Информационные и коммуникативные технологии являются основой «новой экономики». Учитывая возрастающую роль инноваций, исследователи также называют этот тип экономического развития информационной экономикой и экономикой, основанной на знаниях.

Необходимость инновационного управления в основном заключается в сохранении и приобретении дополнительных факторов, оказывающих положительное влияние на конкурентоспособность предприятия.

В своей работе «Международная конкуренция» М. Портер выделяет четыре обособленные стадии конкурентоспособности национальной экономики — факторы производства, инвестиции, инновации и насыщение (рис. 1):

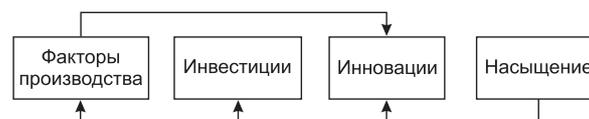


Рис. 1. Направление развития конкурентоспособности национальных экономик

На первой стадии конкурентоспособность достигается почти исключительно благодаря основным факторам производства: природным ресурсам, благоприятным климатическим условиям, дешевой рабочей силе. Экономика стран, находящихся на этой стадии, в случае потери ими факторов оказывается очень уязвимой, даже при протекционизме государства.

На стадии «инвестиции» конкурентоспособность экономики обеспечивается за счет готовности и способности предприятий к инвестированию в оборудование и новые технологии, приобретение лицензий, создание совместных предприятий. Рост объема инвестирования приводит к созданию новых, передовых факторов и развитию современной инфраструктуры. Ресурсами повышения конкурентоспособности на этой стадии становятся совершенствование стратегии и структуры фирмы, прогрессивные механизмы формирования факторов.

На стадии «инновации» конкурентоспособность обеспечивается за счет осуществле-

ния фирмами нововведений, создания новых технологий, формирования и развития новых отраслей науки и производства, возникающих на стыке традиционных. Эта стадия обладает наибольшим иммунитетом к мировым колебаниям. Широкий круг конкурентоспособных отраслей снижает зависимость экономики страны от какого-либо сектора.

Стадия «насыщения» влечет за собой неизбежный застой в экономике и спад производства. Заинтересованность инвесторов и менеджеров снижается, возникает стремление к безрисковой деятельности развивается преимущественно непроизводственная сфера. Замедление инновационных процессов приводит к снижению инвестиционной привлекательности страны.

Мировой опыт показывает, что и при наличии кризисных явлений на стадии насыщения, высокая инновационная активность экономики в странах, достигших этой стадии (США), смягчает последствия кризисов. Российская же экономика, несмотря на свой значительный научно-инновационный потен-

циал, находится между стадиями «факторы производства» и стадией «инвестиции», о чем свидетельствуют ее топливно-энергетическая направленность, попытки государственного протекционизма российского автопрома.

В настоящее время на долю семи высокоразвитых стран приходится около 80–90 % наукоемкой продукции и весь ее экспорт. Доля России составляет всего лишь 0,3 %. Инновационная активность российских предприятий в настоящее время остается довольно низкой. Лидерами в области инноваций являются предприятия машиностроения, химической и нефтехимической промышленности, металлургии. Аутсайдерами — предприятия лесопромышленного комплекса.

Необходимость инновационного управления в российских условиях должна быть подкреплена повышением на российских предприятиях роли эффективной системы инновационного менеджмента, усилением государственного регулирования, а также созданием законодательного обеспечения инновационного процесса.