

Е. А. НИЗАМОВА,

преподаватель кафедры гражданского и предпринимательского права СПбГУП

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВРЕМЕННОГО ВЫВОЗА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЗА ГРАНИЦУ РФ

Еще в 1954 году Европейская культурная конвенция, принятая в Париже, поддержала обмен культурными ценностями в целях осуществления изучения своими гражданами языков, истории и культуры других европейских государств¹. Конвенция действует и для Российской Федерации.

В связи с активным обменом культурными ценностями в мире, в том числе и обмена в целях организации выставок, наблюдается повышенный интерес законодателя к вопросам правового регулирования правил вывоза за границу и ввоза в РФ культурных ценностей. Это объясняется прежде всего тем, что одной из важнейших задач любого государства является сохранение ценностей национальной культуры, охрана культурного достояния страны, борьба с неправомерными посягательствами на культурные ценности.

Анализ законодательства Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что единого определения культурных ценностей не существует. В национальном законодательстве представлены четыре понятия: в Федеральном законе РФ «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации»², Федеральном законе РФ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»³, Законе РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей»⁴ и еще одно определение культурных ценностей приводится в Законе РФ от 9 октября 1992 года «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»⁵. Все определения куль-

турных ценностей, данные в вышеперечисленных нормативных актах, не идентичны, не ясны, не содержат существенных признаков, общих для всех культурных ценностей, и в ряде случаев ограничиваются только перечислением отдельных объектов.

Нет единства мнений и в научной литературе. Свои понятия культурных ценностей предлагают В. Г. Горбачев и В. Н. Растопчин⁶, А. И. Чудинов⁷, С. Г. Долгов⁸ и другие ученые, которые также не свободны от недостатков. Не вносят ясности и подзаконные нормативные акты.

Учеными выделены критерии (признаки) отнесения тех или иных предметов к культурным ценностям, перечень которых также не одинаков. Так, М. М. Богуславский выделил четыре основных критерия: во-первых, ценность должна быть, как правило, результатом творческой деятельности человека; во-вторых, для того чтобы соответствующие предметы были отнесены к культурным ценностям, они должны иметь определенное историческое, художественное или научное значение; в-третьих, установлен временной критерий (ценности в большинстве категорий должны быть созданы более чем сто или пятьдесят лет назад); в-четвертых, в отдельных правовых актах должен быть установлен стоимостный критерий⁹.

И. В. Архипов, Н. Н. Шарапов такой признак культурной ценности, как результат творческой деятельности, относят к факультативным, поскольку к культурным ценностям могут быть отнесены и объекты, созданные природой. Этими авторами выделены пять основных признаков: уникальность, значимость для общества, материальность пред-

¹ См.: Сборник международных договоров СССР. М., 1994. Вып. XLVII С. 412.

² Федеральный закон РФ от 15 апреля 1998 г. № 64-ФЗ «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации» // СЗ РФ. 1998. № 16. Ст. 1799; 2000. № 22. Ст. 2259.

³ Федеральный закон РФ от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» // Там же. 1996. № 22. Ст. 2591.

⁴ Федеральный закон РФ от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» // Ведомости съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1993. № 20. Ст. 718.

⁵ Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» // Там же. 1992. № 46. Ст. 2615.

⁶ Горбачев В. Г. Культурные ценности. Понятие, порядок приобретения, хранения и обращения / В. Г. Горбачев, В. Г. Растопчин, В. Н. Тищенко. М., 1989. С. 3.

⁷ Чудинов А. И. Защита культурных ценностей от незаконного ввоза, вывоза за пределы государств и передачи права собственности на них: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Л., 1990. С. 28.

⁸ Долгов С. Г. Культурные ценности как объекты гражданских прав и их защита (гражданско-правовой и криминалистический аспекты): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2000. С. 10.

⁹ Богуславский М. М. Культурные ценности в международном обороте: правовые аспекты. М., 2005. С. 29.

мета, коммерческая ценность и охрана государством¹⁰.

Таким образом, только четкое закрепление в законе или непосредственно выводимое из него правовое понятие «культурные ценности» позволит решить комплекс вопросов, направленных на обеспечение сохранности, защиты и рационального использования культурных ценностей.

Вопросам регулирования временного вывоза и ввоза культурных ценностей посвящен раздел 4 Закона РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (далее — Закон).

В ст. 5 Закона дается понятие временно вывоза культурных ценностей, под которым понимается перемещение любыми лицами в любых целях через таможенную границу Российской Федерации культурных ценностей, находящихся на территории Российской Федерации, с обязательством их обратного ввоза в оговоренный срок.

Временный вывоз культурных ценностей за границу может быть осуществлен только при наличии положительного решения о возможности такого вывоза, которое принимается соответствующим государственным органом. В настоящее время такое решение принимается Федеральной службой за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия (далее — Росохранкультура).

Решение принимается на основе заявления о временном вывозе культурных ценностей с необходимым перечнем документов, указанных в Законе.

Заявленные к вывозу или временному вывозу с территории Российской Федерации, а также возвращенные после временного вывоза культурные ценности подлежат обязательной экспертизе. Порядок проведения экспертизы определяется Постановлением Правительства РФ от 27 апреля 2001 года № 322 «Об утверждении Положения о проведении экспертизы и контроля за вывозом культурных ценностей»¹¹.

На основании экспертного заключения, решения Государственной экспертной комиссии Министерства культуры Российской Федерации или Центральной экспертно-проверочной комиссии Федеральной архивной службы России, а также по результатам проверки культурных ценностей согласно госу-

дарственным охраняемым спискам или реестрам Министерство культуры Российской Федерации или его территориальные органы принимают решение о возможности или невозможности вывоза или временного вывоза культурных ценностей с территории Российской Федерации.

При принятии решения о возможности временного вывоза культурных ценностей соответствующими органами выдается свидетельство на право временного вывоза культурных ценностей с территории Российской Федерации. Свидетельство на право временного вывоза культурных ценностей является основанием для пропуска указанных ценностей через таможенную и государственную границы Российской Федерации.

Законодатель устанавливает еще одно условие временного вывоза культурных ценностей, который может быть осуществлен только после заключения между ходатайствующей стороной и Федеральной службой по сохранению культурных ценностей договора о возврате временно вывозимых ценностей. Содержащееся в указанном договоре требование возврата культурных ценностей обеспечивается залогом временно вывозимых культурных ценностей с оставлением предмета залога у залогодателя.

За право временного вывоза культурных ценностей в соответствии с Налоговым кодексом РФ уплачивается государственная пошлина в размере 0,01 % от страховой стоимости временно вывозимых культурных ценностей¹². От уплаты государственной пошлины освобождаются: государственные и муниципальные музеи, архивы, библиотеки и иные государственные и муниципальные хранилища культурных ценностей — за право временного вывоза культурных ценностей, находящихся в их фондах на постоянном хранении; физические лица — авторы культурных ценностей — за право вывоза (временного вывоза) ими культурных ценностей.

Также в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16 августа 2000 года № 599 предоставляется полное условное освобождение от уплаты таможенных пошлин и налогов в отношении товаров, указанных в утвержденном перечне, срок временного ввоза (вывоза) которых не превышает одного года. К таким товарам относятся и временно ввозимые (вывозимые) культурные ценности (товары, являющиеся

¹⁰ *Архинов И. В.* / Правовое регулирование оборота культурных ценностей: учеб. пособие / И. В. Архинов, Н. Н. Шарапов. Саратов, 2003. С. 15.

¹¹ СЗ РФ. 2001. № 19. Ст. 1938.

¹² Налоговый кодекс РФ. Ч. 2. от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.

произведениями искусства, предметами коллекционирования и антиквариата, а также иные товары, вывоз и ввоз которых регулируется законодательством Российской Федерации), если они остаются в собственности иностранного (при вывозе — российского) лица¹³.

Таким образом, механизм перемещения культурных ценностей за границу выглядит так:

- 1) просьба (ходатайство) заинтересованного лица к органам по сохранению культурных ценностей;
- 2) проведение экспертизы этими органами;
- 3) вынесение экспертного заключения;
- 4) решение о возможности вывоза и выдача свидетельства на право временного вывоза культурных ценностей;
- 5) практическое их перемещение при осуществлении таможенного контроля.

Н. Н. ПОГОСТИНСКАЯ,

*профессор кафедры экономики СПбГУП, доктор экономических наук,
Заслуженный работник высшей школы РФ*

МОТИВАЦИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Руководители всегда осознавали, что необходимо побуждать людей работать на организацию, при этом власть считалась неременным атрибутом управления. Однако в современном мире власть уступает место другим формам влияния, исключая прямое принуждение. Особенности взаимоотношений руководителя и подчиненного в современную эпоху охарактеризованы в табл. 1.

Таблица 1

**Особенности современного управления,
важные для реализации функции мотивации**

Характеристики мотивации	Старая парадигма управления (индустриальная эпоха)	Новая парадигма управления (информационная эпоха)
Роль субъективного фактора	Минимизация влияния	Раскрытие индивидуальных возможностей
Основной источник развития	Физическая сила человека	Умственные способности
Основной источник прибавочной стоимости	Производственный — рабочий, производительность его труда	Люди, обладающие знаниями, условия реализации их потенциала
Роль персонала	Работник — один из ресурсов организации, исполнитель	Работник — основа организации, источник ее благополучия
Отношение к управляемому	Использование имеющихся навыков и способностей	Развитие способностей к самообучению
Стиль управления	Военно-приказной	Партнерский
Человек	Экономический и социальный	Интегративный и самореализующийся

В развитии теории и практики управления персоналом выделяют четыре этапа и соответствующие им концепции (табл. 2).

¹³ Постановление Правительства РФ от 16 августа 2000 г. № 599 «О перечне товаров, временно ввозимых (вывозимых) с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин и налогов» // СЗ РФ. 2000. № 34. Ст. 3478.

Таблица 2

**Концепции и этапы
теории управления персоналом**

Концепция роли кадров на производстве	Этап развития управления персоналом как вида деятельности
1. Использование трудовых ресурсов	1. Физикратический этап
2. Управление персоналом	2. Рационалистический (прагматический) этап
3. Управление человеческими ресурсами	3. Технократический этап
4. Управление человеком	4. Гуманистический этап

Субъектом мотивации в экономической системе выступает управляющий (менеджер). Суть отношений «управляющий–управляемый» заключается в том, что управляющий устанавливает ограничения на выбор действий управляемого. Для того чтобы добиться подчинения, управляющий может использовать разные способы воздействия или влияния на управляемых, при этом он выступает в разных ролях.

Первая роль — *начальник*, применяющий властное воздействие. Вторая роль — *руководитель*. Руководство по сути играет «обслуживающую» роль, формируя необходимые ограничения на деятельность других звеньев предприятия, и тем самым способствует получению заданных на ресурсах полезных результатов деятельности работников (сотрудников).

Следующая роль — *лидер*, то есть человек, обладающий в группе высоким личным и профессиональным авторитетом, оказывающий влияние на поведение группы в целом и отдельных ее членов. Современный лидер ориентируется на работу в команде, причем роль лидера перемещается от одного