

И. А. ПАВЛИХИН,

*доцент кафедры журналистики СПбГУП,  
кандидат юридических наук***ЭКОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Как писание или притча творчество Д. С. Лихачева имеет концептуально-категориальный характер. Идеи Дмитрия Сергеевича остаются ключом ко многим вопросам современного бытия, интеллектуальным основанием для решения как фундаментальных, так и текущих, обыденных проблем взаимоотношения человека с окружающим миром.

К числу научных концепций, универсальных категорий, сформулированных академиком Лихачевым, можно отнести его взгляды на культуру как целостную среду, идеи концептосферы русского языка, формулы экологии культуры, пути прогрессивного развития культуры и др. Все они могут быть использованы в различных сферах человеческой деятельности в качестве интеллектуальных «гормонов», новых точек зрения, фундаментальных научных оснований.

Среди сфер человеческой деятельности, нуждающихся и в «гормонах», и в новациях, и в укреплении фундамента, находится и российская журналистика.

Современные российские СМИ переживают сегодня не лучшие времена. Кризис затрагивает многие аспекты журналистской работы — от качества информации (достоверность, объективность, актуальность и т. д.) до профессиональной морали, когда бескорыстно служить интересам общества становится все сложнее.

Вместе с тем средства массовой информации продолжают оставаться значительной частью окружающей человека культурной среды. Поэтому любые тенденции в СМИ влияют соответствующим образом на культуру. «Мне представляется необходимым, — писал Д. С. Лихачев, — рассматривать культуру как определенное пространство, сакральное поле, из которого нельзя, как в игре в бирюльки, изъять одну какую-либо часть, не сдвинув остальные. Общее падение культуры непременно наступает при утрате какой-либо одной ее части... Падение гуманитарной культуры или какой-либо из сторон этой культуры <...> обязательно, хотя, быть может, и не сразу очевидно, скажется на уровне развития даже математики или физики»<sup>1</sup>.

Рассматривать журналистику как падающую часть гуманитарной культуры можно

уже хотя бы потому, что сейчас, по данным Romir Monitoring, не более 8 % регулярно опрашиваемых различных групп россиян доверяют отечественным СМИ (амплитуда причин тому указывалась выше). При этом нужно учитывать то, что миллионы россиян, вне зависимости от степени доверия к СМИ, остаются их потребителями и объектами влияния. В связи с этим уместно говорить об опасности, идущей от своеобразного загрязнения журналистской среды. В ней живет человек. А загрязнение окружающей среды делает его больным, угрожает его жизни, грозит гибелью человечества.

И целительная, и разрушающая сила слова, в том числе журналистского, хорошо известна. Тем важнее заниматься охраной и восстановлением (экологией) той журналистской среды, которая, служа обществу и оздоравливая его, вызывает доверие людей.

Размышляя об экологии культуры, Д. С. Лихачев задавался вопросом о виновных ее загрязнения: «Кто же эти люди, убивающие живое прошлое, прошлое, которое является и нашим настоящим, ибо культура не умирает?»<sup>2</sup> Вслед за Дмитрием Сергеевичем можно поставить этот вопрос по отношению к профессиональным и нравственным «завалам» в журналистике. И вслед за ним же ответить:

— Во-первых, «это сами архитекторы (руководители СМИ. — *Авт.*), которым очень хочется поставить «свое творение» на выигранном месте (работать только для себя, без учета интересов, вне контроля аудитории. — *Авт.*)»<sup>3</sup>.

— Во-вторых, «это реставраторы (журналисты. — *Авт.*), заботящиеся о том, чтобы выбрать себе наиболее «выгодные» объекты, о том, чтобы восстановленное произведение искусства (решенная поставленная «архитектором», руководителем СМИ, задача. — *Авт.*) принесло им славу, и восстанавливающие старину по своим собственным, иногда очень примитивным представлениям о красоте»<sup>4</sup>.

— В-третьих, «это совсем случайные люди: туристы (журналисты-дилетанты. — *Авт.*), разводящие костры вблизи памятников, остав-

<sup>1</sup> Лихачев Д. С. Избранные труды по русской и мировой культуре. СПб., 2006. С. 350, 360.

<sup>2</sup> Лихачев Д. С. Указ. соч. С. 330–331.

<sup>3</sup> Там же. С. 344.

<sup>4</sup> Там же.

ляющие свои надписи или выковыривающие изразцы «на память»<sup>5</sup>.

Стоит заметить, что академик Лихачев вполне сознательно субъективизирует причины загрязнения культуры. Он не ссылается на часто тупиковые, а для «уборщиков» и конформистские, — экономические, политические и прочие реалии, но обращается к человеку. За ним, в том числе за журналистом, всегда остается выбор, особенно — нравственный. Поэтому в основание экологии культуры он ставит, прежде всего:

- ответственность;
- знания;
- нравственность;
- просвещение;
- патриотизм;
- воспитание<sup>6</sup>.

Для экологии журналистики это значит:

- главенство правовых и этических регуляторов;
- осуществление научного подхода;
- приоритет интересов и потребностей Отечества и соотечественников;
- профессиональное журналистское образование.

Д. С. Лихачев сформулировал принципиальную особенность экологии культуры, что вполне относится к журналистике. Здесь утраты, которые до известных пределов в природе

восстановимы, безвозвратны, так как и памятники культуры и журналистские материалы всегда индивидуальны, связаны с определенным контекстом, определенным автором.

Наконец, начертанные Д. С. Лихачевым прогрессивные линии развития русской литературы могут быть ориентиром для соответствующего процесса в современной российской журналистике и ее экологии:

- приоритет документальности, факта, реализма;
- усиление индивидуального начала;
- социальная ответственность;
- возрастание роли журналистской критики;
- расширение социальной среды объектов журналистского внимания;
- рост гуманистического начала;
- расширение мирового опыта;
- усиление интерактивности, взаимоотношений с аудиторией<sup>7</sup>.

Человек живет в определенной информационной среде. Создает эту среду, придавая ей массовый, актуальный и социальный характер, журналист. Качество этой работе обеспечивает набор специальных навыков и знаний, в том числе экологических. Среди них сегодня особое место занимает экология культуры и ее составной части — журналистики.

<sup>5</sup> Лихачев Д. С. Указ. соч. С. 344–345.

<sup>6</sup> Там же. С. 345.

<sup>7</sup> См.: Лихачев Д. С. Указ. соч. С. 44–87.