

Н. П. МУЗЫЧЕНКО,

*преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Тихоокеанского государственного университета (Хабаровск)*

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Президент Российской Федерации В. В. Путин на заседании Совета безопасности в декабре 2006 года отметил, что Дальневосточный регион слабо привязан к общероссийскому экономическому, информационному и транспортному пространству.

Рассматривая пути развития Дальневосточного региона, нельзя не заметить, что проблемы, в первую очередь связанные с подготовкой и воспроизводством человеческого капитала, все острее встают почти в каждом субъекте на Дальнем Востоке России. Миграция населения в западные регионы страны, демографический спад в целом и на Дальнем Востоке в частности — все это приводит к уменьшению количества трудовых ресурсов. Следствием этого становится ухудшение качества человеческого капитала во всех отраслях экономики, что напрямую зависит от уровня образованности в стране.

В мире давно произошло осознание, что социально-экономические успехи государств определяются их системами образования и образованностью граждан, а также качественной подготовкой рабочей силы. Это привело к переоценке и пересмотру роли и места

образования в обществе и, как следствие, к пересмотру миссии образования. Это осознание обусловлено тем, что наиболее эффективным фактором производства становится человеческий капитал. Традиционные факторы производства — земля, сырье, финансово-промышленный капитал — бесспорно, играют огромную роль в развитии страны, но они имеют свои пределы, безграничен только человеческий капитал, выражаемый в знаниях и духовности людей.

В отечественной литературе часто встречаются упрощенные трактовки понятия «человеческий капитал»: как совокупности знаний, практических навыков и трудовых усилий человека¹ или как человеческие способности, дарования, навыки, которые следует признать особой формой капитала². Но по мнению автора, человеческий капитал — это знания, навыки, практический опыт, обеспечивающий

¹ Олейник А. А. Институциональная экономика: учеб. пособие. М., 1999. С. 125.

² Добрынин А. И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А. И. Добрынин, С. А. Дятлов, Е. Д. Цыренкова. СПб., 1999. С. 329.

получение прибыли и различного рода преимуществ перед конкурентами.

Человеческий капитал — это сформированный в результате инвестиций и накопленный конкретным человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства. Все перечисленное содействует росту производительности труда и эффективности производства, влияет на рост зарплаток (доходов) конкретного человека³.

Наступивший век — это век новых глобальных проблем, успешное решение которых в значительной степени будет определяться мощью и направленностью системы образования в целом. Глобальность проблем XXI века ставит задачу приоритетного развития образования, поскольку именно образование способно улучшать качество человеческого капитала (знания, профессионализм, нравственность, культура человека), который является неисчерпаемым интеллектуальным и духовным ресурсом государства⁴.

На фоне стремительного развития туристского бизнеса и гостиничного хозяйства все очевиднее становится тот факт, что профессионально, а значит, эффективно заниматься социально-культурным сервисом без наличия специального образования сложно, а в сфере обслуживания клиентов просто невозможно. Ведь на долю туризма приходится 8 % мирового экспорта, более 31 % международного рынка услуг и в этой сфере ежегодно создается около 3 млн рабочих мест.

На Дальнем Востоке России из-за удобного географического положения Приморского, Хабаровского краев, Амурской области, наличия в них развитой транспортной схемы, большой протяженности сухопутной границы с КНР имеются все благоприятные условия для развития въездного туризма.

Для миллионов жителей планеты нетронутая природа становится чем-то экзотическим. Дальневосточный регион как раз в полной мере может восполнить эту потерю, поскольку располагает разнообразными ресурсами особо охраняемых территорий — заповедников, заказников, национальных парков, памятников природы.

В Хабаровске уже запланировано строительство целого ряда новых гостиниц, что

значительно увеличит возможности гостиничного комплекса края к 2010 году⁵.

В России в настоящее время развернута широкая подготовка кадров для туристского и гостиничного бизнеса. Она начала осуществляться всего несколько лет назад, как правило, на базе непрофильных вузов. До сих пор отсутствует целостная концепция подготовки специалистов по гостиничному хозяйству и не определены потребности в различных специалистах, отсутствуют квалификационные требования.

Таким образом, по мнению автора, основными задачами, которые необходимо в первую очередь решать, для успешного развития индустрии гостеприимства и социально-культурной сферы являются:

— формирование новой эффективной непрерывной образовательной системы в сфере услуг и гостеприимства, в рамках модернизации всей российской системы образования, в соответствии с Болонской конвенцией. При этом новая модель образования в сфере услуг должна гармонично сочетать новые технологические подходы с традиционными принципами отечественной высшей и средней профессиональной школы⁶;

— внедрение диверсифицированного образовательного продукта в виде подготовки специализированных тренинговых программ, профессиональных семинаров по актуальным темам, программ стажировок и повышения квалификации сотрудников социально-культурной сферы;

— формирование системы партнерских отношений учебных заведений с гостиничными предприятиями путем внедрения креативной системы образования и создания союзов ученых и практических специалистов в области туризма, гостеприимства и сферы услуг;

— разработка новых концептуальных подходов к организации в учебных заведениях практического обучения студентов при обязательном участии представителей отрасли, туристских администраций, региональных и местных органов власти;

— совершенствование нормативно-правовой базы развития индустрии гостеприим-

⁵ Об основных направлениях экономического и социального развития Хабаровского края на период до 2010 года: постановление правительства Хабаровского края от 29.07.05 № 90-пр // Собрание законодательства Хабаровского края от 31.07.05. Прил. к № 7 (36).

⁶ Джанджугазова Е. А. Гостеприимство: вопросы теории и практики. Сайт Института туризма и гостеприимства. М., 2005 [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <http://gaomoskva.ru/index.php?mid=253>.

³ Добрынин А. И. Указ. соч.

⁴ Иноземцев В. Л. Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения // Вопросы философии. 1997. № 10. С. 34.

ства, в том числе разрабатываемой на региональном уровне, а также развитие системы регионального управления туристским и гостиничным бизнесом.

Скорейшее решение проблем отрасли, реформирование системы образования специалистов индустрии гостеприимства, формирование и управление человеческим капиталом,

повышение качества обслуживания поможет дальнейшему развитию социально-культурной сферы. И только тогда главный социальный эффект — удовлетворение потребностей людей в активном и полноценном отдыхе, укреплении их здоровья, приобщении к культурным ценностям — будет более осознанным и отвечающим требованиям времени.