

Л. Я. Недлин<sup>1</sup>

## ГЛОБАЛЬНЫЕ НОВОСТИ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

В конце XX — начале XXI века в культуру пришло явление, которое знаменовало принципиально новую ситуацию во многих областях социальной практики — глобальное новостное телевидение. Оно стало одним из наиболее зримых проявлений глобализации и в то же время именно телевидение, как представляется, стало проводником глобализации.

Интенсивное развитие технических средств передачи информации (спутниковых, кабельных, компьютерных систем и коммуникационных средств связи, сети Интернет) в указанный период позволило оперативно распространять новостные программы в течение 24 часов в сутки, ежедневно и ежемесячно. Это привело к созданию глобального коммуникационно-информационного пространства, в орбиту которого вошли практически все страны и народы. Данная ситуация абсолютно вписывается в концепцию информационного общества. Сегодня существуют термины, призванные обозначить переход от постиндустриального общества к новой социальной реальности. Наряду с понятием «информационное общество» (Information Society) используются также «информационное общество» (Informational Society), «общество знаний», «общество знаний и образования», «сетевое общество», «эпоха гибкой специализации (высокотехнологической специализации)», «цифровое общество», «общество услуг», «информационный капитализм» и др.

М. Кастельс в конце XX века выдвинул идею, согласно которой человечество вступает в эпоху « сетевого общества», где будет развитая сеть транснациональных коммуникаций и где культура будет строиться и функционировать на коммуникационных процессах и в форме коммуникационных процессов. При этом, по М. Кастельсу, в отличие от предыдущего периода, когда СМК воспроизводили социальную реальность, в новой символической среде СМК станут конструировать «реальную виртуальность», отличающуюся глобальными масштабами и воздействием на все сферы общественной жизни при радикальной трансформации пространства и времени<sup>2</sup>.

Поскольку новости традиционно являются предметом повышенного внимания для всех категорий и социальных групп, именно они стали первым глобальным медиапродуктом, пользующимся стабильным спросом в различных странах мира. Сбор новостной информации, ее обработка, визуализация — стоят чрезвычайно дорого. Поэтому новости пользуются стабильным спросом практически всех СМИ, особенно тех, что не имеют возможности содержать собственные развитые новостные службы. Традиционно продажей новостного контента занимались международные агентства новостей, затем радиослужбы. Сегодня новости продают глобальные телесети новостей и онлайн-новостные СМИ.

<sup>1</sup> Заместитель руководителя филиала «Газпром-Медиа» в Санкт-Петербурге.

<sup>2</sup> Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture. Oxford, 1996. Vol. 1 : The Rise of Network Society. P. 372.

В итоге огромные массы людей, проживающие в различных странах и на различных континентах, практически одновременно могут наблюдать одни и те же события и получать их интерпретацию из одного источника. В итоге, по словам З. Бжезинского, возникает «...необычно взаимосвязанное общество, члены которого находятся в постоянном и тесном контакте — непрерывной интерактивной связи...»<sup>3</sup> В связи с этим можно не просто говорить о влиянии СМИ на культуру, а о том, что глобальные информационные потоки формируют элементы глобальной культуры, как минимум в ее информационной составляющей.

Естественно возникает вопрос: как оценить это явление? В современном мире существуют две взаимосвязанные и взаимоисключающие тенденции и перспективы: глобальная и индивидуалистическая. Глобальные информационные потоки значительно изменяют не только сам мир, но мироощущение, мировосприятие и миропредставление индивидов. Глобализация приводит к определенной синхронизации этих процессов, нивелированию национально-особенного. В процессе глобализации человечество становится «одной общиной», что приводит не столько к единению, сколько к конфликтам и междоусобным войнам, поскольку глобальные новости не могут преодолеть разнородность «общины» и перемещение ее членов, этнические обиды и миграционное давление. Этническая неоднородность увеличивается почти во всех странах, и этот факт нельзя игнорировать. Проблема, стоящая перед политическими системами всего мира, — построение общей идентичности и выработка чувства общности среди граждан государств — пока остается лишь благим пожеланием, задачей на будущее.

Тем не менее, наша культура под влиянием глобальной новостной информации уже изменилась и будет меняться. В частности, мы все больше зависим от информации. Наше утро начинается с обзора источников в сети Интернет, продолжается чтением газет, просмотром новостных телепрограмм, и весь день мы стараемся не выходить из новостного потока, благо мобильный телефон, ноутбук с выходом в Интернет и тому подобное делают наше желание реальным. Мы постоянно повышаем требования к качеству, полноте, объективности новостей, что побуждает новостные каналы улучшать качество и оперативность своей работы.

С другой стороны, обилие информации выдвигает на передний план проблему информационной перенасыщенности, умения отбирать нужную информацию, противостоять информационному давлению и манипулированию. Не менее тревожно, что люди, получая практически круглосуточно негативную информацию, перестают различать добро и зло, возникает эффект привыкания ко злу. Не секрет, что глобальные новостные сети транслируют в основном

<sup>3</sup> Brzezinski Z. Between Two Ages: America's Role in the Technetronic Era. N. Y., 1970. P. 9.

западную культуру, прививая ее ценности и нормы потребителям информации, внедряя инокультурные образцы в традиционные культуры.

В то же время глобальные новостные сети являются фактом, фактором и формой диалога культур и партнерства цивилизаций, мощным средством преодоления культурных барьеров. Благодаря глобальным новостям современный человек «выходит» из своего локального мирожизненного пространства

и не только может увидеть и услышать новости всей планеты, но и обретает возможность взглянуть на мир и себя с глобальной точки зрения, увидеть и ощутить свою связь с миллионами, свою причастность ко всему происходящему в мире. Это объективно не только расширяет кругозор современного человека, но и формирует на новом уровне чувство социальной ответственности, понимание своей роли в мировой истории.