

**А. А. Серебряков<sup>3</sup>**

### **СМИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ И ДИАЛОГ КУЛЬТУР**

Проблемы эффективности межкультурного диалога занимают ведущее место в современных гуманитарных исследованиях. Вариативность и многообразие развития диалога культур как бытия культуры подразумевают наличие многоаспектных процессов взаимодействия в мировом сообществе. Обобщенно

их можно свести к двум направлениям — унификация мира на основе западной культуры («вестернизация») и заинтересованный диалог культур. Первый путь практически исчерпал себя, так как обусловливает обострение международных противоречий. Второй — при существовании альтернативных взглядов на существенные характеристики самого диалога культур, учитывающего своеобразие и культурную самобытность всех участников, — признается оптимальным.

Очевидно, что в условиях глобализации значение СМИ в налаживании диалога культур огром-

---

<sup>3</sup> Декан факультета филологии и журналистики Ставропольского государственного университета, доцент кафедры истории русской и зарубежной литературы, доктор филологических наук.

но. СМИ активно участвуют в генерировании инновационных социально-политических процессов, влияя на формирование и направленность общественного мнения в зависимости от собственной политико-идеологической ориентации, способствуя или препятствуя реализации властно-организующих функций.

Учитывая, что межкультурный диалог определяется как развивающийся, протекающий в рамках взаимного уважения процесс интерактивного обмена между индивидуумами, группами с различными культурными корнями и предпочтениями, можно заключить: в идеале основная роль СМИ должна сводиться к обеспечению диалога культур, воспитанию в обществе толерантности, всемерному проведению идеи благотворности взаимоуважения и взаимопонимания культур и т. д. На практике все это зачастую оказывается труднодостижимым.

До последнего времени одним из самых действенных средств диалога культур признавалось телевидение. Являясь особым средством глобализации, оно становится фактором формирования аксиологической системы, источником модификации феномена культуры. По мнению некоторых исследователей, именно телевидение выработало «некую универсальную культуру поведения, массовые стереотипы, стили жизни, стандарты досуга, которые все более сближают различные культуры и тем самым облегчают межкультурный диалог»<sup>1</sup>. Как обоснованно заключила Е. Е. Корнилова, «телевидение — это зеркало нашей жизни. <...> Мы смотрим в экран, а видим себя»<sup>2</sup>. Однако именно телевидение зачастую выступает в качестве примера практической реализации унифицирующей, вестернизированной стратегии развития глобализации.

Особое значение имеют так называемые глобальные СМИ, охватившие своим вещанием практически все регионы мира, в том числе мировые телевизионные сети новостей. Активно формируя интернациональную аудиторию, они обладают огромным потенциалом в области организации межкультурного диалога и в значительной степени его реализуют, примером чего может служить канал «Euronews».

Следует отметить некоторые особенности глобальных сетей теленовостей. Во-первых, как свидетельствует Новейшая история, такие глобальные сети, работающие в условиях жесткой конкуренции, привлекают максимум аудитории в периоды острых международных кризисных ситуаций. Зависимость от рейтингов определяет заметную ориентацию на негативные, «экстремальные» новости. Во-вторых, духовные ценности редакционных коллективов мировых новостных каналов определяются идеологией, принятой в стране основного базирования, как правило, западной. На данный момент мировой ры-

нок информации практически поделен между несколькими медиакомпаниями, определяющими специфику освещения событий в мире. Очевидный выход в такой ситуации — создание и финансирование за государственный счет национальных каналов, ориентированных на зарубежную аудиторию и выполняющих, помимо информационной, культуроформирующую функцию, как, например, «Russia Today».

Возможно также постоянное функционирование межгосударственного телевидения с преобладающей мультикультурной информационной составляющей, например Межгосударственная телерадиокомпания «Мир», ориентированная на СНГ. К сожалению, сейчас потенциал поддержки глобального диалога культур такими каналами ограничен недостаточным широким охватом реальной аудитории.

Необходимо также учитывать, что ресурсы традиционных СМИ не безграничны. Все более распространяется мнение, что печатные СМИ и телевидение престанут играть роль основных источников информации уже к середине этого десятилетия, уступив место социальным сетям и блогам. В свою очередь к 2020 году им на смену могут прийти так называемые социальные новости (Social News) — интернет-сайты, на которых пользователи самостоятельно размещают новостные сообщения и голосуют за них. Еще недавно создатели скандально известного сайта «WikiLeaks» не могли обойтись без традиционных СМИ: часть материалов, имевшихся в их распоряжении, была обработана профессиональными журналистами и опубликована в ведущих печатных изданиях мира. Реализация проекта «Social News», когда новости транслируются аудитории из первоисточника, может существенно изменить функции и статус журналистской работы.

Описанная ситуация может генерировать и качественно иные проблемы в сфере формирования межкультурного диалога. При очевидных достоинствах Интернета как свободного массмедиа нового, гипертекстуального, типа нельзя не отметить, что Всемирная паутина нередко становится ареной информационных войн без правил, обнаруживая нетолерантность и нетерпимость. Не связанные редакционными и профессиональными этическими нормами авторы способны провоцировать реальные конфликты, а технологические, игнорирующие человеческий фактор решения не могут в полной мере обеспечить гуманитарную составляющую диалога. Оптимальных действующих, универсальных стратегий обеспечения глобального диалога культур в такой информационной среде пока не предложено. Поэтому очевидна необходимость максимально эффективного использования ресурсов традиционных печатных и электронных СМИ.

<sup>1</sup> Бирженюк Г. М., Ефимова Т. В. Телевидение как фактор диалога культур // Диалог культур и партнерство цивилизаций : IX Междунар. Лихачевские науч. чтения, 14–15 мая 2009 г. СПб. : СПбГУП, 2009. С. 500. URL: [http://www.lihachev.ru/pic/site/files/fulltext/Lihach\\_2009.pdf](http://www.lihachev.ru/pic/site/files/fulltext/Lihach_2009.pdf)

<sup>2</sup> Корнилова Е. Е. Позиционирование российских телеканалов // Известия Южного федерального университета. 2008. № 1. С. 168.