

И. А. Максимцев²

ДИАЛОГ КУЛЬТУР КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО БАЗИСА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход к инновационной и при этом социально ориентированной экономике невозможен без пересмотра идеологического базиса существующей экономической парадигмы. В условиях глобальной экономики формирование идеологического базиса предполагает определение универсальных, то есть общих для глобального сообщества, духовно-нравственных основ хозяйствования. Мы понимаем, что выявление единых ценностей и интересов возможно только в результате плодотворного диалога основных современных цивилизаций и культур: западно-христианской, православной, конфуцианской, индуистской и исламской.

Только при условии гармоничного сочетания концепции экономического роста и принципов социальной справедливости можно заложить основы стабильного развития мировой экономики. Потенциально возможная новая модель мирового развития должна быть основана на принципах справедливости, эффективности и общественной солидарности. В этой ситуации Россия с ее многовековой культурой, основанной на ценностях соборности, самоограничения, умеренности, жертвенности и па-

триотизма, может и должна подать пример проведения взвешенного и ответственного курса на модернизацию своей экономики и социальной системы с опорой на традиционные идеалы народа.

В Послании Президента РФ Федеральному собранию было отмечено, что наши ценности — справедливость, свобода, патриотизм — формируют наше представление о будущем. Без преувеличения, ключевая роль в процессе создания достойных условий жизни нашего народа отводится стратегии развития России на период до 2020 года.

Можно выделить три основные группы условий/ценностей для перехода к подлинно инновационной модели экономики. Причем они универсальны по своей сущности и созвучны этическим нормам всего мирового сообщества.

Первое и важнейшее условие перехода к инновационному сценарию развития — это *возрождение трудовой этики, уважения к человеческому труду*. Возрождение духовно-нравственных основ хозяйствования напрямую связано с формированием профессиональной культуры, трудовых и предпринимательских ценностей, что позволит повысить роль «человеческого капитала» как основного фактора экономического развития. Насаждаемые в нашем обществе коммерциализация ценностей, потребительская психология, размывание понятия справедливости в общественных отношениях — все это напрямую ведет к нивелированию общественной ценности труда и грозит деградацией производительных сил и социальной структуры общества.

Радикальное повышение эффективности экономики, прежде всего на основе роста производительности труда, должно сопровождаться ответственной социальной политикой, направленной на поддержку всех граждан России, в первую очередь основных производителей — тружеников промышленности и сельского хозяйства, работников «некоммерческих» секторов экономики (оборона, медицина, образование, наука и культура), от состояния которых напрямую зависит духовное и материальное благополучие каждого. Следует также оказывать особую поддерж-

² Ректор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, доктор экономических наук, профессор. Автор более 60 научных публикаций, в т. ч. книг: «Состояние и перспективы интеграции России в Балтийском регионе в свете расширения ЕС», «Промышленность России и проблемы глобализации», «Управление качеством образования в высшей школе», «Развитие торгового-экономического сотрудничества России и стран Евросоюза в условиях глобализации: проблемы и перспективы» и др. Ряд работ опубликован за рубежом. Председатель редколлегии журнала «Известия Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов». Заместитель председателя Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга, заместитель председателя Экспертного совета по экономике Высшей аттестационной комиссии, член Экспертного совета по законодательному обеспечению образования при Комитете Совета Федерации Федерального собрания РФ по образованию и науке. Лауреат премии Правительства Санкт-Петербурга в области образования.

ку людям, не способным в силу старости или недугов обеспечить себе достойную жизнь.

Реализация инновационного сценария развития позволит добиться кардинального повышения производительности труда лишь при условии создания дополнительной, мобилизующей мотивации к производительному и качественному труду. Необходимо создать ясный и разделяемый обществом критерий определения справедливой оплаты труда, позволяющей честному работнику жить достойно и обеспечивать необходимые потребности своей семьи. В этом смысле рост занятости является важнейшим условием сохранения трудового уклада жизни и сохранения российского народа, его культуры и традиций.

Наряду со справедливой оценкой вложенного труда не менее важным является и справедливое распределение произведенного национального дохода. Необходимо вернуться к пониманию того, что в индивидуальном успехе каждого человека всегда присутствует и общественная доля. Весьма опасно абсолютно неприемлемое различие в доходах между богатыми и бедными, сложившееся в нашей стране. Важной мерой в решении этой проблемы является внедрение таких стандартов общественного поведения, при которых наиболее богатые и успешные готовы добровольно разделять преимущества своего положения в обществе с малообеспеченными и социально незащищенными людьми.

Другое, не менее значимое условие перехода к инновационной экономике — это готовность разбудить творческую активность народа, создать для подавляющей части общества равные возможности для развития, в том числе в области предпринимательства. Главную роль в этом процессе призван сыграть малый и средний бизнес, прежде всего в производственной сфере и области научного творчества. Именно такому малому и среднему бизнесу государство должно создать условия для развития.

Наличие справедливой конкуренции — второе важнейшее условие инновационного прорыва. Конкуренция — один из двигателей экономики. Монополизм равнозначен консервации и отсталости. Результаты добросовестной конкуренции служат интересам общества; она ставит его членов в равные условия, предоставляет им право выбора. Конкуренция является достойной и нравственно оправданной, если не разрушает деловые отношения. Честная конкуренция подразумевает выгоду для всего общества в целом и социальную ответственность за результаты экономической деятельности.

Сегодня на российское предпринимательство возложена огромная социальная миссия в реализации Стратегии—2020. Однако бездуховность, размытость нравственных критериев в социально-экономической деятельности мешают этому, проявляясь в том числе в коррупции и монополизации рынка. Вне всякого сомнения, малый и средний бизнес может взять на себя выполнение одной из социальных функций государства — обеспечение максимальной занятости населения. Но для этого

должны быть уничтожены все имеющиеся барьеры чиновничьего произвола и реализованы меры полновесной государственной поддержки этого сегмента экономики. Исключительно или преимущественно технократические меры повышения интереса к труду и предпринимательству едва ли способны принести ожидаемый опережающий эффект. Дополнительные мобилизующие мотивации не могут быть созданы без учета особенностей укорененного в национальном характере понимания норм справедливости и нравственности. Монополизм аморален. С этической точки зрения собственник должен быть не фиктивным, а эффективным — организатором производства, хозяйственником, чего просто невозможно представить без здоровой рыночной конкуренции. Поэтому сейчас как никогда важно гарантировать ответственное управление государственными активами, обеспечить доступность кредитов малому и среднему бизнесу, создать возможность для участия работников в управлении предприятиями.

Без полноценной конкурентной среды, без массовой народной поддержки позитивному развитию экономики будет положен логичный предел. Для того чтобы избежать подобного сценария, важно разбудить творческую инициативу народа, создать равные возможности для свободной реализации экономических инициатив граждан.

Третье ключевое нравственное условие в реализации инновационной модели развития — *солидарность поколений и различных социальных групп в нашей стране, основанная на принципах социальной справедливости*. Такая солидарность предполагает воспитание чувства нравственной гражданской ответственности, преодоление отчужденности человека труда от распределения его плодов, от власти и других сфер общественной жизни, в которых происходит формирование и развитие свободной и творческой личности. Здоровая культура солидарности является необходимым условием процветания свободного, социального и правового государства.

Солидарность и взаимопомощь — важнейшие христианские традиции, укорененные в российском обществе, которые всегда рассматривались в качестве необходимых условий его существования и развития. Крайне важно осознать, что превратно понимаемая нашими современниками «протестантская этика капитализма» не может служить заменой вековым православным традициям успешного ведения хозяйства, примером чего стали выдающиеся русские предприниматели начала прошлого столетия.

Техническое перевооружение производства в рамках инновационной модели должно сочетаться с возрождением проверенных временем российских трудовых традиций, в том числе коллективизма, несколько не наносящего ущерб частной инициативе. Менталитет работника, не радеющего о результатах своего труда, ориентированного исключительно на зарабатывание «денег ради денег», равно как и дельца-спекулянта, должен уйти в прошлое. В про-

тивном случае «человеческий фактор» не позволит решить главную задачу кардинального повышения эффективности и социальной ориентированности российской экономики.

Безусловно, важна роль высшего образования — в развитии диалога культур и тем самым в формировании духовно-ценностных основ инновационной экономики. Экономика — это гуманитарная социальная наука. Она по своей сути нормативна, то есть предписывает, что «нужно сделать», чтобы общество стало жить лучше. Экономика тесно связана с политикой, она выполняет конкретный общественный заказ. В связи с этим гуманистический аспект очень важен в экономическом образовании. Установка высшего экономического образования исключительно на выработку профессиональных качеств у студентов без ориентации на развитие человека как личности, на формирование его духовных и нравственных ценностей привели к кризисным явлениям не только в экономике, но и в образовании.

Сложившееся положение требует коренного изменения образования. Встает необходимость его ориентации не только на высокие технологии, инновационные процессы, но также на систему ценностей, способную обеспечить духовное возрождение современного общества.

В процессе образования *необходимо не столько соединение теоретических знаний с существующими у студентов ценностными ориентирами, сколько непосредственное формирование самих ценностных ориентиров*. Целью образования должно являться не простое заполнение памяти человека информацией, которая будто бы может пригодиться ему во всех случаях жизни, а расширение его сознания. Сознание выступает как процесс осознания человеком окружающего мира и самого себя. Уровень сознания определяет состояние духовности и нравственности человека. Изменение сознания, его развитие — одна из задач процесса образования.

В нашем университете мы пытаемся системно подходить к задаче духовно-нравственного просвещения студентов. В учебном плане заняли свое место курсы, объектом исследования которых являются этические аспекты в экономике: этика бизнеса и предпринимательства, креативный маркетинг, нравственное лидерство, креативная экономика, исторические, религиозные особенности российского предпринимательства и т. п. Однако мы понимаем: введение точечных специализированных дисциплин не может решить столь сложную комплексную задачу. Необходимо применение духовно-нравственного подхода в преподавании всех экономических дисциплин.

Вернемся к вопросу о необходимости создания новой экономической парадигмы и ее идеологического базиса. Традиционные рыночные критерии экономической эффективности, такие как максимум прибыли, максимум объема производства, максимум удовлетворения потребностей и так далее, должны рассматриваться с оговоркой об их «стерильности» для условий реальной жизни. Безусловно, их необходимо знать, понимать логику экономического механизма, однако при этом должно прийти осознание того, что подлинный экономический рост должен быть регулируемым (иногда сознательно ограничен) и сбалансированным. Нужно думать о будущих поколениях. Реализация идеи устойчивого экономического развития невозможна без духовно-нравственного осознания действительности.

Европейское экономическое образование (как показывает опыт многолетнего сотрудничества с вузами Франции, Германии, Италии, Финляндии и многими другими) уже давно подвергает жесткой критике доминирующую в современном мире неоклассическую экономическую школу с ее рыночными ценностями и нормами поведения. Неоклассиков, безусловно, изучают, но при этом говорят об их несостоятельности в решении таких современных проблем, как безработица, экономическая нестабильность, долгосрочный экономический рост. Такие базовые постулаты неоклассической модели, как совершенная конкуренция, абсолютная информация и рациональность рыночных агентов, изначально идеалистичны и оторваны от реальности, поэтому институциональный подход давно признается нашими европейскими коллегами более обоснованным в решении современных экономических проблем.

Также для нас является очень важной задача по формированию способа мышления наших студентов, который, безусловно, определяет их духовно-нравственное развитие. С нашей точки зрения, *важно не просто научить студента мыслить, то есть научить его процессу опознавания и осознания существующей действительности, а развить у него самостоятельное, творческое мышление*.

Таким образом, высшее профессиональное образование, являясь важнейшим социально-государственным институтом, должно не только обеспечить подготовку высокопрофессиональных специалистов, но и сформировать у студентов умение целостного восприятия окружающего мира, процесса и результата деятельности через призму духовных и нравственных ценностей, обеспечивающих социальную направленность развития современного общества.