

М. С. Гусман¹

СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Нам предстоит обсудить широкий круг вопросов, чрезвычайно важных для развития мирового медийного сообщества. Я предлагаю сегодня обратить особое внимание на те тенденции, которые определяют наше настоящее и будущее в профессии.

¹ Первый заместитель генерального директора Информационного агентства России «ТАСС», доктор политических наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ. Автор и ведущий телевизионного цикла «Формула власти» (с 2000 г. более 250 эксклюзивных интервью с мировыми лидерами и коронованными особами). Автор книг: «Формула власти. 55 интервью в золотом галстук» (2005) и «Формула власти. ...и еще 60 интервью в золотом галстук» (2010), «Формула власти. ...и еще 65 интервью в золотом галстук» (2015), многих сценариев к телевизионным фильмам и программам. Вице-президент Европейского альянса информационных агентств, представитель РФ в Межправительственном комитете ЮНЕСКО по вопросам информации и коммуникациям (IPDC). Лауреат Государственной премии РФ и премии Правительства Москвы в области журналистики. Награжден орденами «За заслуги перед Отечеством» IV степени, Дружбы, Почета и др.

Информационное пространство в условиях глобальной информатизации

В основе всех эволюционных изменений окружающего мира лежат информационные процессы. Информатизация тесно связана причинно-следственными связями с процессом глобализации. Среди различных процессов, протекающих в рамках и под влиянием глобализации, информационная глобализация в настоящее время является одним из наиболее показательных интеграционных процессов, включающих развитие коммуникаций, создание глобальных информационных сетей, компьютеризацию многих сфер жизнедеятельности человека.

Глобальная информатизация общества — объективный процесс, который во всевозрастающей степени становится основой и главным стержнем как научно-технического, так и экономического, социального, культурного развития. Информатизация выступа-

ет и как научно-технический процесс, и как процесс исторический и социальный. Соответственно общество в процессе информатизации качественно меняется не только в техническом, но и в социальном и духовном отношении. Результатом этих изменений является переход человечества к построению информационного общества.

Это построение, в свою очередь, вызывает качественные изменения структуры и характеристик информационного пространства. Уровень развития последнего решающим образом влияет на основные сферы общества — социально-политическую, экономическую, общественную, индивидуальную. От этого уровня сильно зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений, социальная безопасность.

Информационное пространство фактически стерло границы между странами, что является одним из главных стимулов глобализации и одновременно результатом этого процесса.

Информационное пространство приобретает сегодня в информационном обществе глобализующегося мира качество трансграничности. Ярким примером действия интеграционных процессов и глобальной информатизации является процесс создания объединенной Европы. Интенсивные интеграционные процессы, происходившие в Западной Европе, в том числе в сфере экономики, были бы невозможны без современных методов и средств коммуникации и информации, надежной дистанционной передачи больших массивов информации. Развитие новых средств и методов передачи информации позволяет говорить о возникновении нового феномена, определяемого как европейское информационное пространство, неотъемлемой частью которого является российское информационное пространство. Объективной реальностью стало и глобальное мировое информационное пространство.

Информационное общество в процессе построения формирует качественно новое пространство деятельности — информационную сферу. Такие свойства информационной сферы, как глобальность, беспрецедентная оперативность распространения информации, фактическое отсутствие для этого ранее обычных государственных границ, определяют изменения в инструментарии современной геополитики. Одним из таких важнейших инструментов в современном мире является арсенал сил и средств информационного воздействия. Информационное пространство сначала связало, а теперь начинает главенствовать над всеми сферами деятельности личности, общества и государства. Виртуальная среда утрачивает роль посредника и становится одним из главных источников влияния на реальность. Уровень развития информационных технологий, систем коммуникаций, в том числе внешних, становится важнейшим в ряду компонентов, определяющих влияние и возможности государства.

Будущий геополитический облик мира, вероятно, будет определен на основе нового передела зон влияния, в первую очередь в информационной сфере. Используя нарастающий отрыв в своем развитии, некоторые регионы мира будут стремиться навязать всем

остальным участникам мировых процессов роль обеспечивающих регионов. Внутри общества будет нарастать расслоение по такому же принципу. Все эти процессы формируют то, что можно назвать геополитикой информационного общества.

Для информационного пространства характерно четкое различие таких понятий, как «информация» и «знание», которые в обыденном сознании являются по сути синонимами. На практике же в современном информационном пространстве информация начинает рассматриваться как ресурс — некое «сырье» для «производства знаний». При этом, в отличие от классической естественно-научной парадигмы, знание в информационном пространстве не рассматривается как нечто незыблемое, фундаментальное и постоянное (не зависящее от изменяющейся ситуации). В современном информационном обществе основным признаком знания является контекстуальность, то есть зависимость от многих факторов.

Интерактивный тип коммуникаций в информационном пространстве предопределяет целенаправленное активное отношение к информации, организацию информационного обмена между субъектами. Идея интерактивности означает отказ от понимания коммуникации в терминах отношений «субъект–объект». Инициатор сообщения является таким же полноправным участником коммуникации, как и получатель сообщения.

Информация играет одну из главных ролей в нашей жизни. В настоящее время она является не только способом получения сведений, воспринимаемых мозгом через органы чувств, но и способом получения выгоды, обмена знаниями и самосовершенствования. Таким образом, информация порождает новые общественные отношения, выступая в них главным элементом.

Современные медиа: глобальные тенденции трансформации и перспективы

В новых условиях начинают меняться роль и статус СМИ.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации на СМИ возлагается обязанность информирования граждан о деятельности ветвей и структур государственной власти. Законы, указы и постановления государственных органов власти вступают в силу только после их опубликования. Таким образом, СМИ являются посредником в установлении общественных связей между государственной властью и населением, а также обладают монопольным правом на получение и распределение информации о деятельности органов государственной власти.

В результате внедрения в деятельность государства и общества новых технологий органы власти получают новый оперативный канал прямого общения с гражданами, подконтрольный только государству, и необходимость использования традиционных СМИ в качестве трансляторов информации отпадает. Таким образом, СМИ все больше лишаются уникальной возможности монопольного получения, распределения информации, поступающей из систем государственной власти.

Вторая особенность воздействия современных коммуникаций на политику СМИ — появление у них конкурента, обладающего правом последней инстанции на точность и объективность информации, доводимой органами власти до населения.

Особого внимания заслуживает процесс постепенной концентрации власти в СМИ, чему способствуют объективные экономические и технические причины. Доступ к СМИ и воздействие на них облегчаются тем, что они в большей степени выступают не как чисто информационно-передаточное звено, а как творец информации, политики и идеологии. Отличить продукцию СМИ от отображаемого явления становится трудно. То, что реально происходит, становится «общественным событием» только через свое отображение, предоставляя тем самым возможность вносить в это отображение широкий набор «корректив», в том числе и скрытого целеназначения.

Специфика деятельности СМИ в условиях рыночной конкурентной среды (максимизация прибыли, стремление к монополии, реализация установок владельцев и т. д.) состоит в уходе от нормальной, обычной жизни, что затрудняет адекватное отражение действительности, и в выпадении истинных глубоких причин и процессов. Эти принципы являются основными причинами вовлечения СМИ в информационно-психологические конфликты и манипулирование сознанием.

Размышляя сегодня об информации, нельзя не коснуться и еще одного вызова. Это вызов традиционным СМИ со стороны так называемых новых СМИ, социальных медиа. Многие считают, что происходящая сегодня интернетизация — самая крупная революция в информационной истории человечества даже по сравнению с изобретением печатного станка.

Развитие Интернета и цифровых технологий привело к тому, что новости перестали быть прерогативой только лишь профессионалов. Отныне создавать и публиковать контент может любой обыватель, имеющий в руках фотоаппарат, мобильный телефон, веб-камеру и выход в Сеть. Отрицать эффективность и влияние на общество гражданской журналистики уже невозможно. Однако эффекты от этого явления могут быть самыми разными.

Разговоры о гибели старых СМИ идут уже не один десяток лет. Новые поколения потребителей информации выдвигают свои требования, формируют новые подходы, стирая границы между творцом и потребителем. Однако традиционные СМИ сильны, востребованы, развиваются, становятся более гибкими и восприимчивыми к новым технологиям. Каждый участник рынка сегодня стремится не только не отстать от глобальных информационных процессов, работая с новыми информационными форматами, но и поддержать спрос на качественные традиционные медиапродукты и каналы их распространения. Для этого современному специалисту необходимо в первую очередь внимательно следить за современными реалиями медиaprостранства.

Мы ясно видим следующую тенденцию. Возрастающие доступности информации за счет серьезного технологического скачка и широкого распространения

Интернета создает вокруг потребителя огромное медиаполе, то есть значительно расширяет выбор источников и каналов доставки необходимой ему информации. Проблемой для зрителя, читателя и просто потребителя становится информационная перегрузка, проблема выбора источника информации, способного дать ее в удобной, максимально емкой форме.

Кроме того, множество новых СМИ и высокая конкурентная борьба между ними снижают качество выпускаемого медиапродукта. У потребителя отсутствует уверенность в достоверности и объективности получаемой информации. С одной стороны, существует незыблемое право на свободу выбора информации, с другой — это право подчас вступает в противоречие с правом на достоверность информации.

В этих условиях главными конкурентными преимуществами традиционных медиа становятся достоверность источников информации, традиция глубокого и объективного анализа, собственный уникальный контент, высочайший профессионализм и часто — подвижническое служение журналистскому долгу. Меняются формы подачи информации на более современные, налицо тенденция симбиоза профессиональных и социальных СМИ. Неизменным же для любых информационных источников и ресурсов должно оставаться следование главным принципам нравственности, свободы слова, честности, профессионализма. Они позволяют сегодня традиционным средствам массовой информации сохраняться и развиваться в сторону персонализации для потребителя, который ищет защиты от гигантского объема обрушивающейся на него информации, ждет умного и грамотного собеседника, способного интересно рассказать ему ту или иную историю. Думается, что профессиональные СМИ будут продолжать играть важную роль в мире.

Я также хотел бы в очередной раз обратить внимание на вопрос о культуре потребления массовой информации. На фоне активного проникновения традиционных медиа в цифровую среду и участвующих переходов некоторых изданий из печати в Интернет разработка этого вопроса становится ключом к выживанию для многих редакций. Стоит ли воспитывать в потребителях, годами получавших информацию в Сети бесплатно, привычку платить за качественный контент или надо искать пути перестройки экономики собственного издания в соответствии со сложившейся культурой виртуального пространства — это вопросы, на которые рано или поздно придется ответить каждому.

Сегодня невозможно обойти вниманием и тему информационной безопасности. Совершенно очевидно, что существующая модель управления цифровым информационным пространством начинает отходить от стандартов и идеалов свободного распространения информации. Назревает глубокий кризис в данной области. Многочисленные вбросы, хакерские атаки и массовые слежки подрывают демократические ценности и общепринятые этические нормы, а значит, встает вопрос о выработке тонкого международного механизма управления этими процессами. Мировое сообщество начинает осознавать необходимость тщательной регуляции потенциально опасного контента, с помощью ко-

того возможны эскалация международных конфликтов и дестабилизация внутренней ситуации в стране, а также пропаганда терроризма и экстремизма.

Цифровой мир стремительно движется вперед, и наша профессиональная обязанность — не стоять

на пути этого движения, а направлять и контролировать его, изучать новые угрозы и искать методы их предотвращения. Все возникающие перед нами проблемы стоит рассматривать как новые перспективы и возможности для модернизации, обновления и развития.
