

М. С. Гусман¹

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА И СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ

В настоящее время по всему миру функционирует более ста крупных информационных агентств. Мой многолетний опыт работы в информационном агентстве «ТАСС», регулярные встречи с руководителями мировых новостных медиа и участие в международных форумах позволяют мне говорить о том, что все информационные агентства сталкиваются в своей деятельности с одними и теми же вызовами. Одним из самых существенных вызовов является рост киберпреступлений, который остается несомненной угрозой коллективной безопасности. В 2016 году по всему миру было зафиксировано порядка 1,5 млн кибератак, иначе говоря — более 4 тыс. в день.

Нынешний уровень развития информационных сетей позволяет говорить о формировании единого информационного пространства, в котором поставщик и потребитель информации находятся в режиме взаимодействия в реальном времени. С одной стороны, возрастающая скорость передачи данных и структурное развитие информационных сетей непрерывно делают процесс передачи и обработки информации все более оперативным, однако с другой — рост влияния и увеличение охвата информационных сетей делают их все более привлекательными для преступников.

Интернет-пространство все чаще используется террористическими организациями как площадка для пропаганды экстремистских взглядов и даже вербовки в свои ряды. Нередко подобными площадками становятся социальные медиа, обладающие большой аудиторией и при этом не всегда способные обеспечить контроль размещаемого в них контента. Специфика социальных медиа, предоставляющая каждому желающему возможность высказаться вне зависимости от его компетентности в вопросе, подчас способствует, таким образом, росту напряженности в информационном пространстве.

Современные информационные агентства, будучи важной составной частью мировых информационных сетей, также подвержены опасности со стороны киберпреступников. Однако здесь это в первую очередь фейковые вбросы провокативных сообщений. Роль, которую играют информационные агентства в формировании новостной картины мира, чрезвычайно велика. Оперативно генерируя информацию и предоставляя ее СМИ, информационные агентства являются одним из ключевых звеньев в эффективном функционировании мирового сообщества.

¹ Первый заместитель генерального директора Информационного агентства России «ТАСС», профессор, заслуженный работник культуры РФ. Теле- и радиоведущий. Автор телевизионного цикла «Формула власти» (с 2000 г. более 350 эксклюзивных интервью с мировыми лидерами). Автор книг, многих сценариев к телевизионным фильмам и программам. Вице-президент Всемирного конгресса информационных агентств, представитель РФ в Межправительственном комитете ЮНЕСКО по вопросам информации и коммуникациям (IPDC). Лауреат Государственной премии РФ и премии Правительства Москвы в области журналистики. Награжден орденами «За заслуги перед Отечеством» IV степени, Дружбы, Почета и др.

И тем опаснее ситуации, в которых в результате хакерских атак агентства публикуют заведомо ложную информацию. В лучшем случае преступники ограничатся самым взломом, в худшем — размещенное сообщение может послужить катализатором международного конфликта. Еще в 2009 году генеральный секретарь Международного союза электросвязи ООН Хамдун Туре заявил, что в случае третьей мировой войны последняя будет проходить в киберпространстве.

Как известно, фейковые вбросы способны и навредить репутации информационного агентства, и даже дестабилизировать политическую обстановку. Возникает вопрос: «Как можно противостоять киберпреступникам?» Обеспечение безопасности мирового информационного пространства немисливо без проработки международных положений в этой сфере. На данный момент у мирового сообщества отсутствует единая программа по противодействию киберугрозам. Необходимость принятия подобной программы все острее ощущается с каждым годом. Примечательно, что Россия выступала с подобной инициативой в адрес ООН и США еще в 1998 году.

Тем не менее ряд программ функционирует на уровне международных организаций и отдельных стран. Так, в 2001 году в Будапеште была подписана Европейская конвенция по киберпреступлениям. В 2011 году в рамках ШОС Россией, Китаем, Таджикистаном и Казахстаном было ратифицировано соглашение о сотрудничестве в области информационной безопасности.

Россия выступает в качестве одного из центров по противодействию киберпреступности. 5 декабря 2016 года Указом Президента РФ была утверждена Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, в которой борьба с киберугрозами тесно связана с обеспечением национальной безопасности. Обсуждается проект Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, в которой особое место уделяется безопасности и достоверности информации. 22 января 2017 года вступило в силу соглашение между Россией и Индией о сотрудничестве в области обеспечения безопасности в сфере использования информационно-коммуникационных технологий.

Помимо реализации соответствующих программ на государственном уровне, необходима и разработка самими информационными агентствами средств защиты от хакерских взломов. Привлечение специалистов в сфере IT и формирование специализированных подразделений внутри агентств будут способствовать созданию актуальных систем защиты, блокирующих попытки проникновения преступников и обеспечивающих сохранность передачи данных. Параллельно с этим необходимо постоянное совершенствование систем контроля публикуемого контента. Скорость передачи информации обязывает информационные агент-

ства оперативно отслеживать все неточности и искажения в материале. С учетом угрозы фейковых вбросов агентствам необходимо сообщать о механизме «срочной информационной кнопки», срочной проверки информации.

Также немаловажным является понимание кибербезопасности как неотъемлемой части корпоративной культуры, что подразумевает обучение персонала правилам безопасной работы с информацией. В ряде случаев преступники могут воспользоваться внутренними аккаунтами сотрудников агентства с целью доступа к корпоративной информации.

Современное информационное агентство немислимо без полноценного веб-сайта. Публикуемые на новостных сайтах материалы мгновенно расходятся по всему миру. Участившиеся случаи DDoS-атак, приводящих к затяжным сбоям в работе компьютерной

техники, обязывают нас поддерживать в актуальном виде защиту собственных новостных сайтов.

Наконец, как показывают многочисленные примеры, информационным агентствам необходимо уделять особое внимание вопросам безопасности при работе с социальными медиа, особенно уязвимыми к хакерским атакам. Это включает и элементарные меры по созданию сложных паролей в аккаунтах, и налаженные каналы связи с соответствующими подразделениями сервисов, с которыми мы взаимодействуем.

Уверен, что, используя вышеописанные методы и придерживаясь мировых стандартов информационного контроля и безопасности, информационные агентства смогут успешно противостоять всем вызовам, которые бросает им непростая и бурно меняющаяся ситуация в мире.