

А. Ю. Прихач¹**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИИ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН**

Современный этап характеризуется серьезным обособлением экономик как развитых, так и развивающихся стран. Ведущие экономисты считают, что наступает период расформирования системы глобализации, и это будет касаться форм и степени участия государств в международных проектах, функционирования в рамках Всемирной торговой организации и использования механизмов финансовых взаиморасчетов. Именно на такие процессы оказал влияние ряд факторов как общеэкономического, так и геополитического характера.

Первым серьезным воздействием последнего периода на мировую экономику было возникновение и распространение пандемии. Причем это приняло затяжной характер. Иногда пандемию COVID-19 сравнивают по уровню воздействия с так называемым гонконгским гриппом 1968–1970 годов. В течение пандемии существенно «просели» некоторые сферы бизнеса в различных странах, и им потребуется значительное время, чтобы наверстать упущенное. По оценкам Bloomberg, ущерб для мировой экономики составил более 5 трлн долларов, по экспертному мнению специалистов банка JPMorgan Chase, этот показатель должен достичь 5,5 трлн долларов². В реальности, по общим прикидкам, влияние пандемии было самым негативным в 2020 году, затем экономические показатели обозначили рост. В 2021 году положение немного стабилизировалось, был отмечен рост на 6 %, в 2022-м — на 3,4 %³.

Следующим фактором, вслед за пандемией оказавшим воздействие глобального характера, стал геополитический. Прежде всего, это кризис в отношениях меж-

ду Россией и Украиной и в меньшей степени противостояние Китая и США. Они повлекли осложнение межгосударственных связей, отказ от некоторых прежних договоренностей, значительное затруднение логистики и удлинение обходных маршрутов, а значит, и удорожание транспортных потоков.

Существенное влияние на экономику оказало также создание искусственных препон в системах финансовых расчетов и политическое давление со стороны своих государств на фирмы, работающие на российском рынке. Многие из них под давлением своих правительств формально заявили о приостановке деятельности или вообще об уходе с рынка. В итоге большинство осталось, не желая терять прибыль. А еще некоторая часть трансформировала процессы управления, выводя из-под «прицела» свое руководство и топ-менеджмент. В результате возникли квазимодели трастового управления, которое до этого не получало существенного развития в России.

Именно с началом геополитических изменений активизировалась глобальная конкуренция. При этом нежелание или неготовность некоторых стран участвовать в обострении конкуренции на глобальном уровне совершенно не принимается во внимание инициаторами такого обострения. Так, к примеру, Китай не заявлял о готовности осложнить отношения с США, но вынужден считаться со сложившейся ситуацией. Что касается России, то имиджевая атака на нее началась задолго до этого. Проведение зимних Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу в России были по достоинству оценены специалистами. Некоторые эксперты называли их по уровню организации и проведения если не лучшими за всю историю данных мероприятий, то одними из лучших. Имидж России как спортивной державы и страны для туристического отдыха впечатляюще вырос. Кому-то из мировых игроков показалось, что даже чрезмерно. Поэтому в Америке раздули скандал, связанный с допинговым делом, и все усилия были направлены на ухудшение российского имиджа в спорте.

Снижение спортивного престижа страны существенным образом замедляет экономические процессы, непосредственно связанные со спортом. И дело не только в том, что привлекательность спорта способствует оздоровлению населения через приобщение к энергичному образу жизни и тем самым увеличению количества работоспособных людей. Помимо того, по-

¹ Профессор кафедры социальных технологий Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук. Автор 134 научных публикаций, в т. ч.: «„Зеленая“ экономика» (в соавт.), «Основы управления конкурентоспособностью», «Активная инновационная деятельность персонала как конкурентное преимущество», «Значение инновационной деятельности для конкурентных преимуществ фирмы», «Информационное поле товара — понятие и значение», «Использование методов маркетинга персонала для оценки трудового потенциала новых сотрудников» (в соавт.), «Проблематика пониженной реализации трудового потенциала» и др.

² Bloomberg: мировая экономика потеряет от коронавируса \$5 трлн. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8197181> (дата обращения: 12.05.2023).

³ Перспективы мировой экономики. Официальный сайт International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/publications/weo> (дата обращения: 12.05.2023).

вышение числа спортсменов содействует возможному росту доходов государства от призовых выплат, кроме случаев участия в соревнованиях высшего уровня, где призы выплачиваются за счет официальных организаторов или из соответствующих бюджетов. Это также повышение оборота компаний, завязанных на бизнес по обеспечению спортивным инвентарем населения и спортсменов. Интерес к спорту влияет на интенсивность посещений спортивно-зрелищных мероприятий. Сюда же можно отнести востребованность российских спортсменов, тренеров, судей, специалистов, например, для иностранных клубов, соревнований и зрителей, а также организацию совместных спортивных мероприятий.

Таким образом, имиджевые потери существенно снижают доходы той части экономики, которая связана со спортом. Падение репутации от невозможности выступать под собственным флагом грандиозно. Кроме нашей страны под такой же запрет попали КНДР, Индонезия, Таиланд, а теперь еще и Белоруссия. Ранее такую же участь разделяли Югославия, Восточный Тимор, Индия, Кувейт. Теперь же еще МОК рекомендовал спортивным федерациям не допускать российских и белорусских спортсменов к участию в соревнованиях.

Современная геополитическая ситуация коренным образом завязана на экономических аспектах. Соединенные Штаты продавили отказ Европы от использования «Северного потока-2», что, в общем, было довольно невыгодно европейским странам и привело к скачкам цен на газ. Потом диверсии на «Северных потоках» привели к их выводу из строя, что исключает продажу в Европу газа по этим трубопроводам. Некоторые специалисты назвали это «экономическим терроризмом». Нужно также вспомнить, что ранее под давлением Америки Болгария не давала разрешения на завершение строительства «Южного потока», хотя предварительные договоренности были достигнуты и строительство началось. Когда «Южный поток» трансформировался в «Турецкий поток», Болгария, оценив потери в 5 тыс. рабочих мест и ежегодные финансовые потери в 600 млн евро, пошла на попятную, что было уже неприемлемо.

Большие ожидания западные страны возлагали на принимаемые один за другим пакеты санкций. Определенное негативное воздействие на отечественную экономику они, разумеется, оказали. Однако далеко не в том объеме, как ожидалось. Более того, сами страны-инициаторы понесли существенные экономические потери, как от собственных ограничительных санкций, так и от ответных действий со стороны России.

Таким образом, можно констатировать, что конкуренция, осуществляемая на глобальном уровне, усилилась и даже превратилась сегодня в нечто совсем иное. Она осуществляется с применением как экономических, так и политических, а также идеологических, административных и даже ономастических инструментов. Причем использование такого инструментария практиковалось уже давно, еще в разгар холодной войны. После запуска первого спутника и полета в космос Ю. Гагарина весь мир узнал слова «спутник» и «космонавт».

С позиций тактичности и уважения первенства они должны были закрепиться в международном словаре для обозначения всех аналогичных событий. Американцы не пошли на это и продемонстрировали борьбу в применении смысловых названий, введя для использования свои слова *satellite* и *astronaut*. При этом, если посмотреть с логической точки зрения, *astronaut* — название вычурное и крайне неточное, потому что до сих пор никто из астронавтов никаких звезд не достигал и не изучал, и в обозримом будущем этого не предвидится. Тем не менее название закрепилось и широко используется. По аналогичному пути, имея перед собой этот пример, пошли китайцы, но их название «тайконавт» вряд ли получит распространение.

Нужно заметить, что космос был, есть и будет ареной состязательности, как технической и научной, так и имиджевой. Прежде всего, потому, что исследование космоса — привилегированная и очень дорогая деятельность, и далеко не все страны могут себе ее позволить. МКС остается самым дорогим сооружением человечества стоимостью, по оценкам экспертов, в 150 млрд долларов. Представляется, что нашей страной было много упущено в космическом соревновании. Мы отдали первые позиции по отдельным направлениям. Из находящихся на орбите почти 5 тыс. спутников разных стран порядка 3 тыс. — американские (из них почти 2 тыс. мини-спутников связи Starlink), 500 — китайские, более 450 — английские (из них почти 400 — связь OneWeb). Россия со своими почти 200 спутниками находится на четвертом месте. Понятно, что в данном случае положение не совсем правильно оценивать только по количественному параметру. Следовало бы рассмотреть функционал и многозадачность космических аппаратов, но это уже относится к закрытой информации. Совокупная масса российских спутников почти в два раза выше, чем всех английских, составляет половину от китайских, почти 20 % от американских. Это позволяет говорить о комплексности назначения и рабочих режимах наших спутников.

Даже если оставить за скобками вопрос о том, были или нет американцы на Луне (это вообще сейчас больше вопрос веры, причем первыми сомневающимися были именно американские специалисты), в имиджевом отношении Америка занимает первое место. Этому способствовали и запуски «вояджеров», шаттлов, различных телескопов, и исследования планет Солнечной системы. Сейчас вновь активизировалась лунная гонка, и России необходимо решить, вступать в нее или нет. В принципе, еще с прошлых времен у нас сохранились (во всяком случае должны были) определенные наработки по лунным модулям и станциям.

Космическое соревнование — это всегда востребованность инженеров и других специалистов высокого уровня, необходимость разработки композитных материалов и сплавов, совершенствования двигателестроения и т. п. С одной стороны, это серьезные затраты, с другой — отдача может быть экономически очень значимой, как за счет развития технологий, так и благодаря организации космического туризма.

Следует признать прорывной программу государственного заказа на воздушные суда отечественного

производства. До 2030 года должно быть построено 583 современных самолета, с выходом к этому сроку на темп строительства более 100 единиц техники в год. Таким образом, российские авиационные машины будут способны в дальнейшем составить серьезную конкуренцию на мировом рынке. Надо заметить, что советская промышленность выпускала как для себя, так и на рынок пассажирские самолеты разных моделей и типов от четырех различных производителей.

Следующая область, где необходимо предпринять решительные шаги, это производство микроэлектронных комплектующих. Необходимо создание собственной базы. Вообще, в компьютерной гонке по процессорам мы отставали на поколение, что, в принципе, не такой уж большой разрыв. Переход к рынку, в том

виде, в каком он был осуществлен, существенно отбросил нас. Хотя сейчас в России имеется не менее пяти производителей микропроцессоров, архитектура их изделий пока не может сравниться с передовыми технологичными и высокопроизводительными моделями чипов. Однако необходимо продолжать предпринимать усилия в этом направлении. При этом некоторые специалисты считают, что полупроводниковая микроэлектроника почти исчерпала свой ресурс и на смену ей должно прийти что-то новое. Задача российских специалистов — не пропустить этот момент, а еще лучше — найти собственные прорывные идеи и включиться в процесс на границе смены одного технологического уклада микроэлектронной промышленности на другой.