

Г. А. Погосян¹

МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ СДВИГИ В ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ АРМЯН

Введение

Картина социокультурной идентичности современных армян выглядела бы неполной без представления о традиционных жизненных ценностях, которые лежат в основе национальной идентичности. На протяжении нескольких десятилетий мы проводили различные социологические исследования, в которых изучались ценностные ориентации и основные жизненные ценности армянского населения республики. Кроме того, мы участвовали от армянской стороны в международных социологических проектах по изучению европейских ценностей (EVS 2005, 2011 и 2017). Для удобства проведения сравнительного анализа и выявления динамики ценностных представлений населения мы использовали в анкете социологического исследования тот же набор ценностей, который был в ранее проведенных нами исследованиях.

Методология социологического исследования

Анкета полевого исследования была разработана с учетом проведенных ранее в Армении аналогичных социологических исследований, а также международных проектов EVS 2005, 2011 и 2017, которые проводились в Армении при непосредственном участии автора. Анкета содержала несколько открытых и закрытых вопросов относительно ценностных представлений и ориентаций респондентов². Для социологического исследования была разработана репрезентативная национальная многоступенчатая выборка, включающая 1500 взрослых респондентов (18 лет и старше) — городских и сельских жителей республики. Полевой этап социологического исследования осуществлялся летом 2022 года специалистами и анкетерами Армянской социологической ассоциации (АСА) под руководством автора. Исследование было проведено в 37 городах и 66 сельских районах республики. Коэффициент соответствия доверительной вероятности выборки равен

97 %, ошибка выборки не превышала интервал $\pm 2,5$ % для всей выборки.

Традиционные армянские ценности

Эти ценности представляют собой довольно устойчивый, базовый компонент в структуре национальной идентичности³. На первом месте по важности, как и десятилетия назад, оказались такие ценности, как семья (98,7 %), работа (95,5 %), а после них респонденты отмечали такие, как друзья, знакомые (93,2 %) и религия, вера (84,0 %). Важность такой ценности, как свободное время, оценили 82,2 % респондентов, а политика — лишь 44,9 % респондентов (табл.).

Таблица

Насколько важны в жизни следующие ценности (%)

№	Ценности	Очень важны	Не важны	Затруднились ответить
1	Семья	98,7	0,7	0,6
2	Работа	95,5	3,1	1,4
3	Друзья, знакомые	93,2	6,5	0,3
4	Религия, вера	84,0	14,9	1,1
5	Свободное время	82,2	16,9	0,9
6	Политика	44,9	54,0	1,1

Согласно недавнему исследованию ВЦИОМа для россиян также традиционные семейные ценности являются приоритетными. Большая часть опрошенных россиян считает, что «важно сохранять традиционные семейные ценности, культуру материнства и отцовства, поддерживать многодетность (77 %)»⁴. В России новомодным западноевропейским ценностям сегодня противопоставляются традиционные российские духовно-нравственные ценности. Так, в ноябре 2022 года Президент РФ подписал специальный Указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»⁵.

Как видим, в этом вопросе (как и в ряде других) армянское понимание важных ценностей жизни совпадает с представлениями современников-россиян. Армянская философская мысль давно выделила семью в качестве своего рода сакрального элемента в армянской культуре. Семья представляет собой центр сакральной силы, которая генерирует общезначимые и безусловные смыслы, является «смыслопорождающим факто-

¹ Заведующий отделом социологии Института философии, социологии и права Национальной академии наук Республики Армения, академик НАН Армении, доктор социологических наук, профессор. Автор более 280 научных публикаций, в т. ч. монографий: «Современное армянское общество. Особенности трансформации», «Историческая память и национальная идентичность», «Интеграция vs репатриация: социально-экономический потенциал армянской диаспоры России» (под ред.), «Миграция и депопуляция в Армении», «Тенденции и риски радикализации общества» (гл. ред.), «Armenian Migration» и др. Иностраный член РАН, президент Армянской социологической ассоциации (АСА), Почетный член Китайской академии Core Academy (Ke Rui) Hong Kong, член Международной социологической ассоциации (ISA), Европейской социологической ассоциации (ESA), Научного совета «Социально-политические проблемы формирования ЕАЭС» при ООН РАН. Член редколлегии журналов «Вопросы философии», «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Мониторинг общественного мнения», «Вестник общественных наук» НАН Армении, «Review of Armenian Studies» и др. Награжден государственной медалью Мовсеса Хоренаци (Армения) и др.

² Погосян Г. А. Историческая память и национальная идентичность. Ереван: Изд-во РАУ, 2023.

³ См. также: Погосян Г. А. Общие контуры национальной идентичности у современных армян // Социологический журнал. 2023. Т. 29, № 4. С. 123–140.

⁴ Традиции в эпоху перемен // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/.../analitich.../tradicii-v-ehpokhu-peremen> (дата обращения: 23.12.2023).

⁵ Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // КонсультантПлюс: [справ.-прав. портал]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 02.03.2023).

ром армянской государственности»¹. Армянин глубже осознает свою значимость и ценность именно благодаря своей семье, укореняясь в ней.

В целом можно заметить некоторый тренд ценностных представлений у армянской молодежи в сторону от традиционных представлений, присущих поколению родителей. Для сравнения заметим, что российские социологи также выражали обеспокоенность по поводу того, что «современную молодежь отличают отрицание самоценности труда». На основании обобщения полученных данных большинство экспертов солидарны в том, что большую часть молодежи, в первую очередь городской, объединяет «ориентация на быстрый успех (понимаемый как сочетание материального благополучия, финансовой независимости, высокой узнаваемости и возможности свободно проводить досуг)»². Социологические исследования фиксируют ценностный кризис у российской молодежи, который обусловлен переоценкой культурных, этических и духовных ценностей поколения родителей³.

Смене ценностных ориентаций и жизненных горизонтов известный социолог Рональд Инглхарт посвятил свое фундаментальное исследование⁴. Почти полвека назад он писал о том, что в индустриально развитых странах происходят трансформации, которые изменяют базовые ценности общества, а точнее ценностные приоритеты конкретных поколений. Первые эмпирические свидетельства подобного межпоколенческого сдвига были зафиксированы в 1970 году в странах Западной Европы в ходе социологических исследований, проведенных для проверки гипотезы о переходе от материалистических ценностей к ценностям постматериалистическим⁵.

Согласно гипотезе Инглхарта быстрый экономический рост в развитых странах может привести к глобальным культурным сдвигам. После Второй мировой войны значительная часть населения в странах Западной Европы впервые стала ощущать гарантированность своего существования. В результате молодое поколение начало отдавать предпочтение таким новым целям, как возможность и свобода самовыражения, экологические условия жизни и т. п. От экзистенциальной необходимости выживания они перешли к свободе саморазвития и самовыражения. Это, в свою очередь, обусловило процесс межпоколенческого изменения ценностей, которое и трансформировало политику и культуру стран с высокими доходами⁶.

¹ Киракосян Р. Свод принципов и ценностей для самоорганизации армянства // ИА Реалист : [сайт]. URL: https://realtribune.ru/svod-principov-i-cennostej-dlya-samoorganizacii-armyanstva?fbclid=IwAR1OeNqxW-k-CUcf210enbJpABHkIX4asKMBW_ZLzSyo0Rfh93rQW0lnhhI (дата обращения: 02.03.2023).

² Белов С. И., Ваттеевский М. М., Ярошева Д. В. Ценностные предпочтения современной российской молодежи: результаты обобщения экспертных мнений // Политическая наука. 2023. № 2. С. 169. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2023.02.07>.

³ Луков В. А., Луков В. А., Захаров Н. В. Ценностные ориентации российской молодежи // Знание. Понимание. Умение : [информ. гуманитар. портал]. Социология. 2008. № 3. URL: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/3/Lukovs&Zakharov/> (дата обращения: 28.02.2024).

⁴ Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир. М. : Мысль, 2018.

⁵ Там же. С. 38.

⁶ Там же. С. 33.

Надежные эмпирические данные об изменениях базовых ценностей в развитых обществах сигнализируют о сдвиге от материалистических ценностей к постматериалистическим. Инглхарт подчеркивает, что экономическое процветание благоприятствует распространению ценностей постматериализма. Согласно его концепции каждое последующее поколение должно жить лучше в материальном плане, чем предыдущее. Поэтому оно будет ощущать большую социально-экономическую безопасность и, следовательно, ориентироваться на реализацию социальных и духовных потребностей и ценностей постматериализма. Но процесс социализации молодежи предполагает, что изменение ценностей в обществе происходит не сразу, а постепенно за счет смены поколений⁷.

Р. Инглхарт утверждал, что в последние десятилетия доминирующие ценности в высокоразвитых обществах сильно изменились, трансформируя многие культурные нормы, которые до этого сохранялись столетиями. Изменения ценностей, как он считал, могут преобразовать целые общества⁸. Многочисленные масштабные социологические исследования европейских ценностей (EVS) позволили построить своего рода картографические изображения распределения стран по признаку наиболее распространенной в них системе ценностей в зависимости от уровня экономического развития. Армения на этой карте оказалась расположена рядом с Грузией и Азербайджаном, в области стран с низким душевым доходом (см. рис.).

На рисунке видно, что Армения расположена ближе к ценностям выживания по оси X и к традиционным ценностям по оси Y. Россия тоже расположена ближе к ценностям выживания по оси X, но гораздо ближе к секулярно-рациональным ценностям по оси Y.

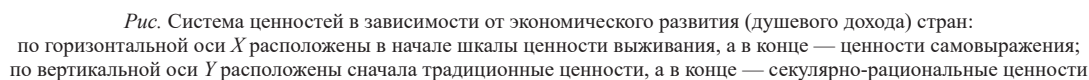
Заключение

Три десятилетия постсоветского развития сформировали новые геополитические и социально-экономические реалии. Но, несмотря на это, результаты проведенного нами исследования свидетельствуют о том, что современное армянское общество во многом остается традиционным. Основными кодами армянской идентичности являются: кровное родство, христианская вера, армянский язык, семья, национальная культура и национальное самосознание.

Однако наряду с этим результаты исследования свидетельствуют также о том, что часть традиционных ценностей испытывает заметную динамику во времени. Так, в группе молодых респондентов ценности, составляющие ядро армянской идентичности, менее акцентированы, чем у представителей старшего поколения. Это говорит о том, что армянская молодежь постсоветского периода постепенно отстраняется от ценностной системы родителей. Для постсоветской армянской молодежи важной характеристикой является самоидентификация, чтобы человек сам себя считал армянином. В то время как для старшего поколения важными остаются кровное родство (национальность родителей) и религиозная принадлежность.

⁷ Инглхарт Р. Указ. соч. С. 38.

⁸ Там же. С. 40.



в общественном мнении устойчивость коллективных представлений говорит о том, что базовые национальные характеристики со временем мало меняются. Традиционные национальные ценности, такие как семья, работа, религия, друзья и знакомые, представляют довольно устойчивый элемент в структуре идентичности армян.