

**Г. А. Погосян**  
Доктор социологических наук, профессор,  
Зав. Отделом социологии Института  
философии, социологии и права НАН РА

## **МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ СДВИГИ В ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ АРМЯН**

### **Введение**

Картина социокультурной идентичности современных армян выглядела бы неполной без представления о традиционных жизненных ценностях, которые лежат в основе национальной идентичности. На протяжении нескольких десятилетий мы проводили различные социологические исследования, в которых изучались ценностные ориентации и основные жизненные ценности армянского населения республики. Кроме того, мы участвовали от армянской стороны в международных социологических проектах по изучению европейских ценностей (EVS 2005, 2011 и 2017). Для удобства проведения сравнительного анализа и динамики ценностных представлений населения мы использовали в анкете социологического исследования тот же набор ценностей, который был в ранее проведенных нами исследованиях.

### **Методология социологического исследования.**

Анкета полевого исследования была разработана с учетом проведенных ранее в Армении аналогичных социологических исследований, а также международных проектов EVS 2005, 2011 и 2017, которые проводились в Армении при непосредственном участии автора. Анкета содержала несколько открытых и закрытых вопросов относительно ценностных представлений и ориентаций респондентов<sup>1</sup>. Для социологического исследования была разработана репрезентативная национальная

---

<sup>1</sup> Погосян Г.А. Историческая память и национальная идентичность. Ер., Изд-во РАУ, 2023, 134 с.

многоступенчатая выборка, включающая 1500 взрослых респондентов (18 лет и старше) городских и сельских жителей республики. Полевой этап социологического исследования осуществлялся летом 2022 года специалистами и анкетерами Армянской социологической ассоциации (АСА) под руководством автора. Исследование было проведено в 37 городах и 66 сельских районах республики. Коэффициент соответствия доверительной вероятности выборки равен 97%, ошибка выборки не превышала интервал +/- 2,5% для всей выборки.

### **Традиционные армянские ценности**

Эти ценности представляют собой достаточно устойчивый, базовый компонент в структуре национальной идентичности. На первом месте по важности, как и десятки лет назад, оказалась такие ценности, как «Семья» (98,7%), «Работа» (95,5%), а после них респонденты отмечали такие, как «Друзья, знакомые» (93,2%) и «Религия, вера» (84,0%). Важность такой ценности, как «Свободное время» оценили 82,2% респондентов, а важность ценности «Политика» отметили лишь 44,9% респондентов (Таблица 1).

#### **Насколько важны в жизни следующие ценности, %**

*Таблица 1.*

№	Ценности	Очень важны	Не важны	Затр. ответ.
1.	Семья	98,7	0,7	0,6
2.	Работа	95,5	3,1	1,4
3.	Друзья, знакомые	93,2	6,5	0,3
4.	Религия, вера	84,0	14,9	1,1
5.	Свободное время	82,2	16,9	0,9
6.	Политика	44,9	54,0	1,1

Согласно недавнему исследованию ВЦИОМ, для россиян также традиционные семейные ценности являются приоритетными. Большая часть опрошенных россиян считает, что «важно сохранять традиционные семейные ценности, культуру материнства и отцовства, поддерживать многодетность

(77%)»<sup>2</sup>. В России новомодным западноевропейским ценностям сегодня противопоставляются традиционные российские духовно-нравственные ценности. Так, в ноябре 2022 года президент РФ подписал специальный указ о сохранении и укреплении традиционных российских ценностей<sup>3</sup>.

Как видим, в этом вопросе (как и в ряде других вопросов), армянское понимание важных ценностей жизни совпадает с представлениями наших современников россиян. Армянская философская мысль давно выделила семью в качестве своего рода сакрального элемента в армянской культуре. Семья представляет собой тот центр сакральной силы, которая генерирует общезначимые и безусловные смыслы, является «смыслопорождающим фактором армянской государственности»<sup>4</sup>. Армянин глубже осознает свою значимость и ценность именно благодаря своей семье, укореняясь в ней.

В общем и целом, можно заметить некоторый тренд ценностных представлений у армянской молодежи в сторону от традиционных представлений, присущих поколению родителей. Для сравнения заметим, что российские социологи также выражали обеспокоенность по поводу того, что «современную молодежь отличают отрицание самоценности труда», и на основании обобщения полученных данных большинство экспертов также солидарны в том, что большую часть молодежи, в первую очередь городской, объединяет «ориентация на быстрый успех (понимаемый как сочетание материального благополучия, финансовой независимости, высокой узнаваемости и возможности свободно проводить досуг)»<sup>5</sup>. Социологические исследования фиксируют ценностный кризис у российской молодежи, который обусловлен переоценкой культурных, этических и духовных

---

<sup>2</sup> <https://wciom.ru/.../analitich.../tradicii-v-ehpokhu-peremen> (дата обращения: 23.12.2023)

<sup>3</sup> Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

<sup>4</sup> Рубен Киракосян. Свод принципов и ценностей для самоорганизации армянства. [https://realtribune.ru/svod-principov-i-cennostej-dlya-samoorganizacii-armyanstva?fbclid=IwAR1OeNqxW-k-CUcf2l0enbJpABHkIX4asKMBW\\_ZLzSyo0Rfh93rQW0lnhhI](https://realtribune.ru/svod-principov-i-cennostej-dlya-samoorganizacii-armyanstva?fbclid=IwAR1OeNqxW-k-CUcf2l0enbJpABHkIX4asKMBW_ZLzSyo0Rfh93rQW0lnhhI). (дата обращения: 02.03.2023)

<sup>5</sup> Белов С.И., Вантеевский М.М., Ярошева Д.В. Ценностные предпочтения современной российской молодежи: результаты обобщения экспертных мнений // Политическая наука. 2023. № 2. С. 169. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2023.02.07>

ценностей поколения родителей<sup>6</sup>. О смене ценностных ориентаций и жизненных горизонтов известный социолог Рональд Инглхарт посвятил свое фундаментальное исследование<sup>7</sup>. Почти полвека назад он писал о том, что в индустриально развитых странах происходят трансформации, которые изменяют базовые ценности общества, а точнее ценностные приоритеты конкретных поколений. Первые эмпирические свидетельства подобного межпоколенческого сдвига были зафиксированы в 1970 году в странах Западной Европы, в ходе социологических исследований, проведенных для проверки гипотезы о переходе от материалистических ценностей к ценностям постматериалистическим<sup>8</sup>. Согласно его гипотезе, быстрый экономический рост в развитых странах может привести к глобальным культурным сдвигам. После Второй мировой войны значительная часть населения в этих странах впервые стала ощущать гарантированность своего существования. В результате этого, молодое поколение начало отдавать предпочтение таким новым целям, как возможность и свобода самовыражения, экологические условия жизни и т.п. От экзистенциальной необходимости выживания они перешли к свободе саморазвития и самовыражения. Это в свою очередь привело к процессу межпоколенческого изменения ценностей, которое и трансформировало политику и культуру стран с высокими доходами<sup>9</sup>. Надежные эмпирические данные об изменениях базовых ценностей в развитых обществах сигнализируют сдвиг от материалистических ценностей к постматериалистическим. Он подчеркивает, что экономическое процветание благоприятствует распространению ценностей постматериализма. Согласно его концепции, каждое последующее

---

<sup>6</sup> Луков Вал. А., Луков Вл. А., Захаров Н. В. Ценностные ориентации российской молодежи // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». Социология. 2008. №3. ISSN 1998-9873 (print), ISSN 2218-9238 (online), ISSN 2412-446X (portal) <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/3/Lukovs&Zakharov/> (дата обращения: 28.02.2024).

<sup>7</sup> Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир. М.: Мысль, 2018. 347 с.

<sup>8</sup> Там же, с. 38.

<sup>9</sup> Там же, с. 33.

поколение должно жить в лучшем материальном достатке, чем предыдущее. Потому оно будет ощущать большую социально-экономическую безопасность и, следовательно, ориентироваться на реализацию социальных и духовных потребностей и ценностей постматериализма. Но процесс социализации молодежи предполагает, что изменение ценностей в обществе происходит не сразу, а постепенно за счет смены поколений<sup>10</sup>. Р.Инглхарт утверждал, что в последние десятилетия доминирующие ценности в высокоразвитых обществах сильно изменились, трансформируя многие культурные нормы, которые до этого сохранялись столетиями. Изменения ценностей, как он считал, могут преобразовать целые общества<sup>11</sup>. Многочисленные масштабные социологические исследования Европейских ценностей (EVS) позволили построить своего рода картографические изображения распределения стран по признаку наиболее распространенной в них системе ценностей, в зависимости от уровня экономического развития. Армения на этой карте оказалась расположена рядом с Грузией и Азербайджаном, в области стран с низким душевым доходом (Рис. 1).



Рис. 1. Система ценностей в зависимости от экономического развития (душевого дохода) стран.

<sup>10</sup> Там же, с. 38.

<sup>11</sup> Инглхарт Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир. М.: Мысль, 2018. с. 40.

(По горизонтальной оси X расположены вначале шкалы Ценности выживания, а в конце – Ценности самовыражения. По вертикальной оси Y расположены вначале Традиционные ценности, а в конце – Секулярно-рациональные ценности).

На рисунке видно, что Армения расположена ближе к Ценностям выживания по оси X и к Традиционным ценностям по оси Y. А Россия тоже расположена ближе к Ценностям выживания по оси X, но гораздо ближе к Секулярно-рациональным ценностям по оси Y.

## **Заключение**

Три десятилетия постсоветского развития сформировали новые геополитические и социально-экономические реалии. Но, несмотря на это, результаты проведенного нами исследования свидетельствуют о том, что современное армянское общество во многом остается традиционным. Основными кодами армянской идентичности являются: кровное родство, христианская вера, армянский язык, семья, национальная культура и национальное самосознание.

Однако наряду с этим, результаты исследования свидетельствуют также о том, что часть традиционных ценностей испытывает заметную динамику во времени. Так, в группе молодых респондентов ценности, составляющие ядро армянской идентичности, менее акцентированы, чем у представителей старшего поколения. Это говорит о том, что армянская молодежь постсоветского периода постепенно отстраняется от ценностной системы родителей. Для постсоветской армянской молодежи важной характеристикой является самоидентификация, чтобы человек сам себя считал армянином. В то время как для старшего поколения важным остается кровное родство (национальность родителей) и религиозная принадлежность.

Кроме того, представители старшего поколения больше отмечали близость армян с русскими и грузинами, в то время как представители молодежи больше указывали на близость с французами, греками и евреями. Различия во взглядах опрошенных мужчин и женщин оказались менее существенными,

чем возрастные и поколенческие различия. Выявленная в общественном мнении устойчивость коллективных представлений говорит о том, что базовые национальные характеристики со временем мало меняются. Традиционные национальные ценности семьи, работы, религии, друзей и знакомых представляют достаточно устойчивый элемент в структуре идентичности армян.