

А. Ю. Стрижак¹

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИИ И КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ

16 июля 2001 года между Россией и Китаем был подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, в котором отражены основные принципы и направления партнерского стратегического взаимодействия стран². Военно-политический конфликт, связанный с событиями на Украине, а также жесткие международные санкции, последовавшие за ним, актуализировали российско-китайские договоренности об экономическом партнерстве и вывели страны на новый уровень координации. Количество коммерческих сделок между Россией и Китаем за последние годы достигло своего апогея и продолжает расти.

Оба государства поддерживают идеи многополярного мира, отстаивают принципы свободной и открытой торговли, а также стремятся к экономической интеграции на Евразийском континенте. Во-первых, они обладают огромными рынками и мощным потенциалом для развития торговли и инвестиций. Во-вторых, Россия располагает богатыми природными ресурсами, которые успешно экспортируются в Китай в качестве сырья, в то время как Китай имеет сильное производственное преимущество и спрос на эти ресурсы. В-третьих, и Россия, и Китай активно развивают инфраструктуру и транспортные связи, что способствует увеличению торгового обмена и инвестиций. В-четвертых, Россия и Китай сотрудничают в рамках различных международных организаций, таких как BRICS, SCO, ASEAN. Важным преимуществом развития экономических отношений между Россией и Китаем также является их географическое соседство, что снижает логистические издержки экспортно-импортных операций.

¹ Заведующая кафедрой менеджмента Национального открытого института г. Санкт-Петербурга, доктор экономических наук, доцент. Автор 53 научных публикаций, в т. ч.: «Оппортунистическое поведение в киберпространстве: новый вызов пандемии», «Современные тенденции потребления предметов роскоши в странах с рыночной экономикой», «Влияние социокультурных факторов на демонстративное потребление: теоретический анализ», «От демонстративного сверхпотребления к устойчивому потреблению: концепция перехода», «Региональный аспект потребления доступной роскоши в условиях санкций (на примере iPhone)», «Анализ изменения спроса на iPhone в регионах России в условиях новых социально-экономических и геополитических вызовов» и др.

² Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой // Президент России : [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418> (дата обращения: 09.07.2024).

Основные тенденции взаимной торговли между Россией и Китаем за последние шесть лет связаны со снижением объемов торговли во время пандемии COVID-19 2020 года, планомерным восстановлением в 2021 году и быстрым ростом в 2022-м. По данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, в 2021 году товарооборот между Китаем и Россией составил 145 млрд долларов, то есть вырос на 35,8 % по сравнению с 2020 годом. К концу 2022 года Китай стал ведущим торговым партнером России, товарооборот с которым вырос до 190,27 млрд долларов, что на 29,5 % больше, чем в 2021 году. При этом китайский экспорт товаров в Россию в 2022 году увеличился на 12,8 %, до 76,1 млрд долларов, а импорт — на 43,4 %, до 114,1 млрд. Это был самый большой рост среди основных торговых партнеров Китая. Динамика импорта товаров из России в Китай в абсолютных показателях представлена следующим образом: в 2018 году — 58,9 млрд долларов, в 2019-м — 61,2 млрд, в 2020-м — 57,1 млрд (небольшой спад, связанный с пандемией), в 2021-м — 78,1 млрд, в 2022-м — 114,1 млрд. Динамика китайского экспорта в Россию также имеет тенденции к увеличению: в 2018 году — 48 млрд долларов, в 2019-м — 49,7 млрд, в 2020-м — 50,5 млрд, в 2021-м — 67,6 млрд, в 2022-м — 76,1 млрд³.

По данным Министерства экономического развития, за восемь месяцев 2023 года объем товарооборота между Россией и Китаем достиг 142 млрд долларов. Более половины торговых операций между странами осуществляется в национальных валютах. Так, в 2022 году доля торговли в национальных валютах составила около 70 %, а за первые полгода 2023 года — уже 90 %⁴.

В стоимостном выражении показатель экспорта в Россию был для Китая самым большим в Европе, превосходя Нидерланды и Германию. Косвенно о росте

³ См.: General Administration of Customs People's Republic of China. URL: <http://english.customs.gov.cn/> (дата обращения: 09.07.2024).

⁴ Минэкономразвития: за 8 месяцев 2023 года товарооборот России с Китаем превысил 140 млрд долларов // Министерство экономического развития Российской Федерации : [официальный сайт]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_zh_8_mesyacev_2023_goda_tovarooborot_rossii_s_kitaem_prevysil_140_mldr_dollarov.html?ysclid=lyskwascj499444221 (дата обращения: 09.07.2024).

китайского экспорта в Россию и торговых отношениях в целом может сказать рост доли юаня на российских биржевых и внебиржевых рынках. Доля юаня в валютных сбережениях россиян уже превышает долю евро, составляя более 24 %¹.

Рост стоимостных объемов российского экспорта в Китай обусловлен прежде всего повышением цен на энергоносители на мировых рынках. Доля группы «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» в общем объеме российского экспорта составила в первом полугодии 2022 года 75,14 % (нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов; уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля; газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие; нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных минералов, за исключением сырых). На втором месте в структуре российского экспорта на китайский рынок находится продукция лесопереработки — 5,33 % (древесина, изделия из нее; бумажная масса, целлюлоза; бумага и картон, изделия из них). Сельхозпродукция и продукты питания с долей 5,07 % в структуре российского экспорта занимают третье место. Группа «Рыба, моллюски, ракообразные», продукция которой относится к отрасли водного промысла, является доминирующей среди продовольственных товарных групп и составляет почти половину доли экспорта российского продовольствия в Китай (1200,25 млн долл.). Цветные металлы, в том числе медь и изделия из нее, никель и изделия из него, алюминий и изделия из него составили 4,92 % российского экспорта; руды, шлаки, зола — 3,21 %; продукция химической и связанных с ней отраслей — 1,79 %; черные металлы — 1,39 %; драгоценные камни и металлы — 1,23 %; удобрения — 1,21 %; машины и оборудование — 0,37 %.

Китай является крупнейшим производителем товаров в мире. Одними из факторов, способствующих росту импорта из Китая, являются выгодная цена, а также широкий ассортимент товаров, доступных на китайском рынке. Товарная структура российского импорта из Китая в январе–июне 2022 года представлена следующими группами:

— машины и оборудование (энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы; электрические машины и оборудование, аппаратура для записи; автомобили, тракторы, другие транспортные средства; приборы оптические, медицинские и пр.) — 51,52 %;

— продукция химической и связанных с ней отраслей (продукты неорганической химии; органические химические соединения; прочие химические продукты; пластмассы, изделия из них; каучук, резина и изделия из них; химические нити; химические волокна) — 14,98 %;

— текстильные материалы и текстильные изделия — 6,32 %;

— разные промышленные товары — 4,61 %;

— черные металлы, изделия из них — 4,17 %;

— обувь, головные уборы, зонты, трости — 4,02 %;

— сельхозпродукция и продукты питания — 3,02 %;

— прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них — 2,77 %;

— необработанные шкуры и кожа (кожевенное сырье), натуральный мех и изделия из них — 1,59 %;

— изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды, керамические изделия, стекло — 1,58 %;

— цветные металлы и изделия из них — 1,03 %;

— бумага и картон, изделия из них — 0,77 %².

Кроме экономических взаимоотношений, Россия и Китай развивают сотрудничество в области образования и культуры. Важнейшей составляющей такого сотрудничества являются программы студенческого обмена, что позволяет молодежи познакомиться с культурами стран-партнеров, языками и способами обучения. Также сотрудничество двух стран включает организацию образовательных и научных конференций, семинаров и выставок, в рамках которых эксперты и специалисты из России и Китая обмениваются опытом в сфере образования и научных исследований, делятся новейшими разработками.

Культурное сотрудничество России и Китая охватывает множество сфер, включая искусство, литературу, театр, музыку, кино и спорт. Культурные фестивали, выставки и концерты проводятся в обеих странах, позволяя жителям России и Китая лучше понять и оценить внутренние нормы и традиции. Особое внимание уделяется сотрудничеству в сфере книгоиздания и перевода литературы. Российские книги переводятся на китайский язык, и в китайских книжных магазинах можно найти широкий выбор книг российских авторов. Аналогичная ситуация и с китайской литературой — она популярна среди российских читателей.

Россия и Китай также сотрудничают в сфере сохранения национальных культурных наследий и популяризации истории и традиций своих стран. Обмен экспозициями музеев, организация культурных форумов и праздников помогают расширить границы культурного понимания между двумя народами.

Несмотря на многолетнее плодотворное сотрудничество между Россией и Китаем, дальнейшее экономическое и политическое партнерство может быть сопряжено с некоторыми проблемами и вызовами.

1. Неравномерное развитие регионального сотрудничества. Китай сосредоточил свое внимание на развитии промышленных центров, таких как Шанхай и Гуанчжоу, в то время как периферийные регионы России остаются менее развитыми и инфраструктурно отсталыми, что может приводить к неравномерному распределению экономических выгод в региональном разрезе.

2. Зависимость от экспорта сырьевых ресурсов. Россия является одним из крупнейших поставщиков энергии и других сырьевых материалов в Китай, однако сильная зависимость экономики России от экспор-

¹ Дикарев А. Д. Российско-китайские отношения в 2023 году. URL: <https://mgimo.ru/about/news/experts/russia-china-2023/?ysclid=lye1g3g153665474517> (дата обращения: 09.07.2024).

² Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая по итогам первого полугодия 2022 г. URL: <http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ch-ru-cooperation/Торговля%20России%20и%20Китая%20в%201%20полугод%202022%20г.pdf> (дата обращения: 09.07.2024).

та сырьевых ресурсов может создавать нестабильность и уязвимость для внешних экономических шоков, таких как колебания цен на мировом рынке.

3. Различия в экономической структуре. Россия и Китай имеют разные структуры экономики: Китай ориентирован преимущественно на экспорт товаров с низкой стоимостью, тогда как Россия, помимо экспорта сырьевых ресурсов, стремится развивать высокотехнологичные отрасли. Эти различия в экономической структуре могут препятствовать разработке совместных проектов и инвестиций.

4. Геополитические факторы. Вопросы границ и территориальной целостности между Россией и Китаем (такие как спор о пограничных территориях и островах) могут повлиять на экономическое сотруд-

ничество между двумя странами. Это может вызвать политическую напряженность и создать риски для бизнеса и инвестиций.

5. Культурные и языковые различия, состоящие в подходах к реализации бизнес-процессов, следовании этическим нормам и социальным коммуникациям, могут затруднять принятие общих решений и приводить к конфликтам.

Несмотря на наличие потенциально возможных вызовов и угроз, многолетнее российско-китайское стратегическое партнерство дает мощный импульс для процветания обеих стран и совместного преодоления экономических кризисов, что в дальнейшем отразится и на институциональной конвергенции социокультурного пространства.