

**А. Ю. Стрижак,**  
заведующий кафедрой менеджмента  
Национального открытого института,  
доктор экономических наук, доцент

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИИ И КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ**

16 июля 2001 г. между Россией и Китаем был подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, в котором были отражены основные принципы и направления партнерского стратегического взаимодействия стран<sup>1</sup>. Военно-политический конфликт, связанный с событиями в Украине, а также жесткие международные санкции, последовавшие за ним, актуализировали российско-китайские договоренности об экономическом партнерстве и вывели страны на новый уровень координации. Количество коммерческих сделок между Россией и Китаем за последние годы достигло своего апогея и продолжает расти.

Оба государства поддерживают идеи многополярного мира, отстаивают принципы свободной и открытой торговли, а также стремятся к экономической интеграции на Евразийском континенте. Во-первых, оба государства обладают огромными рынками и мощным потенциалом для развития торговли и инвестиций. Во-вторых, Россия располагает богатыми природными ресурсами, которые успешно экспортируются в Китай в качестве сырья, в то время как Китай имеет сильное производственное преимущество и спрос на эти ресурсы. В-третьих, и Россия, и Китай активно развивают инфраструктуру и транспортные связи, что способствует увеличению торгового обмена и

---

<sup>1</sup> Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418>

инвестиций. В-четвертых, Россия и Китай сотрудничают в рамках различных международных организаций, таких как BRICS, SCO, ASEAN. Важным преимуществом развития экономических отношений между Россией и Китаем также является их географическое соседство, что снижает логистические издержки экспортно-импортных операций.

Основные тенденции взаимной торговли между Россией и Китаем за последние шесть лет связаны со снижением объемов торговли во время пандемии 2020 года, планомерным восстановлением в 2021 году и быстрым ростом в 2022 году. По данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, в 2021 году товарооборот между Китаем и Россией составил 145 миллиардов долларов США, т.е. вырос на 35,8% по сравнению с 2020 годом. К концу 2022 года Китай стал ведущим торговым партнером России, товарооборот которого вырос до 190,27 млрд долл., что на 29,5% больше, чем в 2021 году. При этом китайский экспорт товаров в Россию в 2022 году увеличился на 12,8%, до 76,1 млрд долл., а импорт – на 43,4 долл., до 114,1 млрд долл. Это был самый большой рост среди основных торговых партнеров Китая. Динамика импорта товаров из России в Китай в абсолютных показателях представлена следующим образом: в 2018 – 58,9 млрд долл. США, в 2019 – 61,2 млрд долл. США, в 2020 – 57,1 млрд долл. США (небольшой спад, связанный с пандемией), в 2021 – 78,1 млрд долл. США, в 2022 – 114,1 млрд долл. США. Динамика китайского экспорта в Россию также имеет тенденции к увеличению: в 2018 – 48 млрд долл. США, в 2019 – 49,7 млрд долл. США, в 2020 – 50,5 млрд долл. США, в 2021 – 67,6 млрд долл. США, в 2022 – 76,1 млрд долл. США<sup>2</sup>.

По данным Министерства экономического развития, за 8 месяцев 2023 года объем товарооборота между Россией и Китаем достиг 142 млрд долл. Более половины торговых операций между странами осуществляется

---

<sup>2</sup> General Administration of Customs People's Republic of China. URL: <http://english.customs.gov.cn/>

в национальных валютах. Так, в 2022 года доля торговли в национальных валютах составила около 70%, а за первые полгода 2023 года – уже 90%<sup>3</sup>.

В стоимостном выражении показатель экспорта в Россию был для Китая самым крупным в Европе, превосходя Нидерланды и Германию. Косвенно о росте китайского экспорта в Россию и торговых отношениях вообще может служить рост доли юаня на российских биржевых и внебиржевых рынках. Доля юаня в валютных сбережениях россиян уже превышает долю евро (составляя более 24%)<sup>4</sup>.

Рост стоимостных объемов российского экспорта в Китай обусловлен, прежде всего, повышением цен на энергоносители на мировых рынках. Доля группы «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» в общем объеме российского экспорта составила в первом полугодии 2022 г. 75,14% (нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов; уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля; газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие; нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных минералов, за исключением сырых). На втором месте в структуре российского экспорта на китайский рынок находится продукция лесопереработки – 5,33% (древесина, изделия из нее; бумажная масса, целлюлоза; бумага и картон, изделия из них). Сельхозпродукция и продукты питания с долей 5,07% в структуре российского экспорта занимают третье место. Группа «Рыба, моллюски, ракообразные», продукция которой относится к отрасли водного промысла, является доминирующей среди продовольственных товарных групп и составляет почти половину доли экспорта российского

---

<sup>3</sup> Данные официального сайта Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim\\_reshetnikov\\_za\\_8\\_mesyacev\\_2023\\_goda\\_tovarooborot\\_rossii\\_s\\_kitaem\\_prevysil\\_140\\_mlr\\_dollarov.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_za_8_mesyacev_2023_goda_tovarooborot_rossii_s_kitaem_prevysil_140_mlr_dollarov.html)

<sup>4</sup> Дикарев А.Д. Российско-китайские отношения в 2023 году. URL: [https://mgimo.ru/about/news/experts/russia-china2023/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://mgimo.ru/about/news/experts/russia-china2023/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com)

продовольствия в Китай (1200,25 млн долл.). Цветные металлы, в том числе медь и изделия из меди, никель и изделия из никеля, алюминий и изделия из алюминия составили 4,92% российского экспорта; руды, шлаки, зола – 3,21%; продукция химической и связанной с ней отраслей – 1,79%; черные металлы – 1,39%; драгоценные камни и металлы – 1,23%; удобрения – 1,21%; машины и оборудование – 0,37%.

Китай является крупнейшим производителем товаров в мире. Одним из факторов, способствующих росту импорта из Китая, является выгодная цена на товары, а также широкий ассортимент товаров, доступных на китайском рынке. Товарная структура российского импорта из Китая в январе – июне 2022 г. представлена следующими группами:

машины и оборудование (энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы; электрические машины и оборудование, аппаратура для записи; автомобили, тракторы, другие транспортные средства; приборы оптические, медицинские и прочие) – 51,52%;

продукция химической и связанной с ней отраслей (продукты неорганической химии; органические химические соединения; прочие химические продукты; пластмассы, изделия из них; каучук, резина и изделия из них; химические нити; химические волокна) – 14,98%;

текстильные материалы и текстильные изделия – 6,32%;

разные промышленные товары – 4,61%;

черные металлы, изделия из них – 4,17%;

обувь, головные уборы, зонты, трости – 4,02%;

сельхозпродукция и продукты питания – 3,02%;

прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них – 2,77%;

необработанные шкуры и кожа (кожевенное сырье), натуральный мех и изделия из них – 1,59%;

изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды, керамические изделия, стекло – 1,58%;

цветные металлы и изделия из них – 1,03%;

бумага и картон, изделия из них – 0,77%<sup>5</sup>.

Кроме экономических взаимоотношений, Россия и Китай развивают сотрудничество в области образования и культуры. Важнейшей составляющей такого сотрудничества являются программы студенческого обмена, что позволяет молодежи познакомиться с культурами стран-партнеров, языками и способами обучения. Также сотрудничество двух стран включает организацию образовательных и научных конференций, семинаров и выставок, в рамках которых эксперты и специалисты из России и Китая обмениваются опытом в сфере образования и научных исследований, делятся новейшими разработками.

Культурное сотрудничество России и Китая охватывает множество сфер, включая искусство, литературу, театр, музыку, кино и спорт. Культурные фестивали, выставки и концерты проводятся в обеих странах, позволяя жителям России и Китая лучше понять и оценить внутренние нормы и традиции. Особое внимание уделяется сотрудничеству в сфере книгоиздания и перевода литературы. Российские книги переводятся на китайский язык, и в китайских книжных магазинах можно найти широкий выбор книг российских авторов. Аналогичная ситуация и с китайской литературой – она популярна среди российских читателей.

Россия и Китай также сотрудничают в сфере сохранения национальных культурных наследий и популяризации истории и традиций своих стран. Обмен экспозициями музеев, организация культурных

---

<sup>5</sup> Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая по итогам первого полугодия 2022 г. URL: <http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ch-ru-cooperation/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B4%202022%20%D0%B3..pdf>

форумов и праздников помогают расширить границы культурного понимания между двумя народами.

Несмотря на многолетнее плодотворное сотрудничество между Россией и Китаем, дальнейшее экономическое и политическое партнерство может быть сопряжено с некоторыми проблемами и вызовами.

1. Неравномерное развитие регионального сотрудничества. Китай сосредоточил свое внимание на развитии промышленных центров, таких как Шанхай и Гуанчжоу, в то время как периферийные регионы России остаются менее развитыми и инфраструктурно отсталыми, что может приводить к неравномерному распределению экономических выгод в региональном разрезе.

2. Зависимость от экспорта сырьевых ресурсов. Россия является одним из крупнейших поставщиков энергии и других сырьевых материалов в Китай, однако сильная зависимость экономики России от экспорта сырьевых ресурсов может создавать нестабильность и уязвимость для внешних экономических шоков, таких как колебания цен на мировом рынке.

3. Различия в экономической структуре. Россия и Китай имеют разные структуры экономики. Китай ориентирован преимущественно на экспорт товаров с низкой стоимостью, тогда как Россия, помимо экспорта сырьевых ресурсов, стремится развивать высокотехнологичные отрасли. Эти различия в экономической структуре могут препятствовать разработке совместных проектов и инвестиций.

4. Геополитические факторы. Вопросы границ и территориальной целостности между Россией и Китаем (такие как спор о пограничных территориях и островах) могут повлиять на экономическое сотрудничество между двумя странами. Это может вызвать политическую напряженность и создавать риски для бизнеса и инвестиций.

5. Культурные и языковые различия, состоящие в подходах к реализации бизнес-процессов, следованию этических норм и социальных коммуникаций, могут затруднять принятие общих решений и приводить к конфликтам.

Несмотря на наличие потенциально возможных вызовов и угроз, многолетнее российско-китайское стратегическое партнерство дает мощный импульс для процветания обеих стран и совместного преодоления экономических кризисов, что в дальнейшем отразится и на институциональной конвергенции социокультурного пространства.