К. И. Шарафадина[3],
М. Е. Беломестнова[4],
М. В. Рубичева[5]

ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ» И СТРАТЕГИИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

В последние годы цифровая повестка прочно вошла в список приоритетных направлений деятельности БРИКС. В число приоритетов национального развития стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) входят развитие цифровой экономики и информационно-коммуникационных технологий, вопросы кибербезопасности, а также цифровая трансформация высшего образования, предполагающая создание единых стандартов. Изучение нынешних достижений и позиций стран-партнеров (не исключая учета серьезных достижений и других стран) по этим ключевым и связанным с ними частным проблемам приобретает особенную научную актуальность. Важным вопросом становится необходимость разработки и стандартизации социальной и правовой базы электронного образования в странах БРИКС, создания общей модели «цифрового университета», единой экосистемы цифро-

[3] Профессор кафедры журналистики и кафедры английского языка СПбГУП, зам. завкафедрой журналистики по научной работе, доктор филологических наук. Автор 250 научных публикаций, в т. ч.: «„Язык цветов“ и цветы в языке, литературе и культуре», «„Алфавит Флоры“ в образном языке литературы пушкинской эпохи: источники, семантика, формы», «Творчество А. С. Пушкина: два взгляда на пространство смысла» (в соавт.), «Жизнь культуры в универсуме слова» (в соавт.), «„Селам, откройся!“: Флоропоэтика в образном языке русской и зарубежной литературы» и др. Член Международной ассоциации исследователей языка медиакоммуникации и Ассоциации медиалингвистов Ассоциации исследователей медиа, Российского профессорского собрания, Международного Тургеневского общества, Российско-франко-британского общества по изучению русской культуры (Франция, Париж). Отмечена благодарностями РАО и Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.

[4] Доцент кафедры туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, кандидат педагогических наук. Автор более 100 научных публикаций, в т. ч.: «Современная цифровая образовательная среда вуза: стратегические задачи и проблемные зоны» (в соавт.), «Туристское образование в условиях трансформации отрасли: новые вызовы и возможности» (в соавт.), «Анализ проблемы информационной безопасности детей дошкольного возраста в семье» (в соавт.), «Инновационные направления в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства: отечественный опыт и европейская практика» (в соавт.), «Международный опыт организации безбарьерной среды на туристских объектах: опыт Германии» (в соавт.) и др. Действительный член Русского географического общества, член Национальной академии туризма и др.

[5] И. о. завкафедрой журналистики СПбГУП, доцент кафедры режиссуры мультимедиа. Автор 48 научных работ, в т. ч.: «Ценностные изменения профессиональной идеологии журналиста: ресурс традиций и прогноз развития» (в соавт.), «Медиацентризм современной культуры: неотменяемая данность или (не) утешительный прогноз?» (в соавт.), «Программные средства разработки интерактивных приложений», «Современный институт семьи в ценностно-педагогическом измерении» (в соавт.), «Лексикографический кругозор будущего журналиста и электронные словари нового поколения» (в соавт.), «Опыт преподавания практических дисциплин в дистанционном формате», учебника «Режиссура интерактивных игр» (в соавт.). Награждена почетными грамотами Министерства науки и высшего образования РФ, Федерации независимых профсоюзов России.

вых инструментов и сервисов, единых стандартов цифровых компетенций и образовательных услуг[1].

Современные правила участия в социальном поведении в онлайн-взаимодействии предполагают цифровую компетентность (цифровую грамотность) и регулируются цифровым этикетом, понимаемым как цифровые социальные нормы поведения в данной среде[2].

В последние годы цифровой этикет становится в международном научном поле все более востребованной и обсуждаемой темой. Зарубежными исследователями в 1990-е годы было предпринято немало попыток определить общие стандарты сетевого этикета. Недавний систематический обзор литературы резюмирует дискурс в этой области[3].

В 1994 году появилась первая книга о поведении в Сети — «Нетикет» В. Ши, которая определяла правила поведения в киберпространстве[4]. В 2007 году американец Тим О'Рейли создал кодекс поведения для блогеров Blogger's Code of Conduct, в котором были сформулированы основные правила поведения в Сети.

Российские исследователи обратились к проблеме цифрового этикета несколько позже. Сегодняшнюю трактовку этого понятия сформулировала О. В. Лукинова в своей книге 2020 года «Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в Интернете». Она утверждает, что «современная цифровая вежливость — это уже не просто необходимость избегать бранных выражений… это такое взаимодействие, которое не будет доставлять собеседнику лишних неудобств, сделает общение эффективным и сэкономит всем силы, время и трафик»[5].

Как отмечают и российские, и зарубежные исследователи, цифровой этикет — более широкое понятие, чем сетевой этикет. Цифровой этикет регламентирует коммуникацию в сетевом письме, поведении и речи в нормативно-этическом аспекте с учетом специфики Web 3.0.

Китайский исследователь Ш. Су отмечает, что этикет проявляется — для уважения как себя, так и собеседников — в определенных правилах, процедурах в процессе общения, среди прочего и в цифровой действительности[6].

Анализ научных работ зарубежных авторов по проблемам цифрового этикета показал, что чаще всего исследования посвящены тому, как появился цифровой этикет и что это такое; анализу регламентов в социально-сетевом пространстве; правилам общения в соцсетях и программах видео-конференц-связи, используемых в том числе и в образовательном процессе.

При этом зарубежные исследователи меньше внимания уделяют анализу особенностей цифрового этикета в высших учебных заведениях, специфике цифрового взаимодействия студентов с преподавателями.

Российские авторы Р. И. Мамина, Е. В. Пирайнен, О. В. Лукинова, Г. В. Валеева, С. Н. Почебут, белорусский исследователь Т. А. Мейкшане и другие активно исследуют проблему цифрового делового этикета в организациях высшего образования[7].

Этикет в цифровой образовательной среде имеет свои особенности. Под цифровой образовательной средой понимается совокупность условий для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с учетом функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей электронные информационные и образовательные ресурсы и сервисы, цифровой образовательный контент, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства и обеспечивающей освоение студентами образовательных программ в полном объеме независимо от места их проживания.

Исследователи из российских вузов проводили в последние годы (2020–2024) опросы и анкетирование студентов, позволяющие выявлять проблемы, связанные с коммуникацией в Сети.

В 2023 году авторами доклада был проведен опрос студентов и преподавателей московских и петербургских высших учебных заведений, выявляющий степень сформированности цифровых компетенций. Свой уровень владения цифровыми компетенциям на отлично оценили лишь каждый десятый из студентов-респондентов и каждый пятый из преподавателей.

Ни один преподаватель не посчитал, что его студенты пользуются цифровым этикетом на отлично. При этом треть опрошенных студентов и преподавателей отметили, что им были бы интересны семинары/мастер-классы/курсы по цифровому этикету.

В Рамке цифровых компетенций для граждан Европейской комиссии сетевой этикет определяется как

---

[1] *Плетьяго Т., Антонова С.* БРИКС в создании цифровой образовательной среды: социальные и правовые аспекты «новой нормы» // Юридический журнал БРИКС. 2023. № 10 (2). С. 101–122. URL: https://doi.org/10.21684/2412-2343-2023-10-2-101-122 (дата обращения: 09.04.2024).

[2] См. также: *Беломестнова М. Е., Шарафадина К. И.* Цифровой этикет в университете: формирование эффективного онлайн-взаимодействия // Вестник СПГУТД. Сер. 3. 2023. № 3. С. 69–75.

[3] Netiquette: Ethic, education, and behavior on internet — a systematic literature review / R. Soler-Costa, P. Lafarga-Ostáriz, M. Mauri-Medrano, A.-J. Moreno-Guerrero // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021. Vol. 18 (3). P. 1212.

[4] *Shea V.* Netiquette. San Francisco : Albion Books, 1994. URL: http://www.albion.com/netiquette/book/TOC0963702513.html (дата обращения: 24.02.2024).

[5] *Лукинова О. В.* Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в Интернете. М. : ЭКСМО, 2020.

[6] *Су Ш.* Этикет должен быть на первом месте в цифровую эпоху // Правовая система и общество : издание Sharp Vision. 2016. С. 4.

[7] *Валеева Г. В.* Цифровой этикет в виртуальном образовательном пространстве университета // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2022. № 3 (43). С. 104–115 ; *Лукинова О. В.* Указ. соч. ; *Мамина Р. И.* Этикет и его измерения в информационном обществе // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. 2018. Вып. 2. С. 204–216 ; *Мамина Р. И., Пирайнен Е. В.* Цифровой деловой этикет в дистанционном формате высшего образования // Studia Humanitatis Borealis. 2020. № 4 (17). С. 15–20 ; *Мамина Р. И., Царева С. И.* Цифровой этикет в структуре корпоративной культуры современной организации: философско-культурологический аспект // Философские науки. Дискурс. 2018. № 4. С. 22–29 ; *Мейкшане Т. А.* Цифровой этикет и развитие коммуникативных навыков у студентов // Медиаисследования 2020 / под ред. Т. А. Семилет, И. В. Фотиевой. Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2020. С. 197–200 ; *Почебут С. Н.* Цифровой этикет: образовательные стратегии // Дискурс. 2022. Т. 8, № 4. С. 42–50.

компетенция, благодаря которой граждане должны знать поведенческие нормы и ноу-хау при использовании цифровых технологий и взаимодействии в цифровой среде.

Международное общество технологий в области образовательных стандартов (ISTE) предлагает студентам рекомендации, которые помогут им стать эффективными цифровыми гражданами и участниками глобального сотрудничества.

Американская организация Common Sense Media разработала учебные программы по цифровому гражданству для воспитанников детских садов и для учащихся 1–12-х классов.

Media Power Youth — образовательная организация, предлагающая широкий спектр учебных программ и тренингов для формирования ответственных «цифровых граждан».

На сайтах многих зарубежных вузов размещены памятки по цифровому этикету. Например, в Университете им. Иоганна Вольфганга Гёте (Франкфурт-на-Майне, Германия) разработан специальный кодекс этикета цифрового общения, декларирующий уважительное общение как основу взаимодействия людей в цифровых пространствах. Правила цифрового этикета сгруппированы по следующим направлениям: запрет оскорблений и дискриминации в Сети; уважение конфиденциальности и авторских прав; отказ от размещения рекламы и постороннего контента; сознательность при использовании цифровых коммуникационных пространств; защита несовершеннолетних.

Анализ сайтов российских вузов показал, что кодекс цифрового поведения на них на сегодняшний день отсутствует. В то же время разработаны учебные курсы и образовательные практики, направленные на знакомство с цифровым этикетом, проводятся мастер-классы.

Например, в учебных программах Российского университета транспорта есть дисциплина «Деловые коммуникации и цифровой этикет», в Тюменском индустриальном университете — «Цифровая этика и этикет», в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова предлагается дополнительная образовательная программа «Цифровой этикет и современные цифровые коммуникации».

Существует просветительский проект «Цифровой ликбез», который помогает повысить цифровую грамотность и узнать больше о кибербезопасности в Сети. Проект создан при участии цифровых компаний-лидеров (VK, Сбер, Лаборатория Касперского и др.) и состоит из коротких видеороликов по возникающим в Сети ситуациям, в том числе связанным с цифровым этикетом.

В СПбГУП на кафедре журналистики в 2023/24 учебном году разрабатывается ВКР по направлению бакалавриата в виде действующего проекта интернет-ресурса по проблемам безопасности в Сети для детей и подростков.

Принципы онлайн-общения в образовательном учреждении аналогичны принципам живого общения, но есть и важные отличия[1]. Многие из нас привыкли общаться онлайн с помощью электронной почты и частных и неформальных платформ. Хотя крайне редко кто-либо преднамеренно ведет себя неподобающим образом в Сети, действия могут причинить непреднамеренный вред, поэтому стоит задуматься об ожиданиях и нормах ответственного общения в Сети.

Студенты должны осознать важность цифрового этикета и научиться правильно использовать его в реальной ситуации. Все невербальные индикаторы, на которые мы раньше полагались, такие как язык тела, жесты рук и эмоции на лице, теперь должны быть расшифрованы на экране из-за огромных изменений в онлайн-общении.

Задача преподавателя вуза — помочь обучающемуся овладеть навыками цифрового этикета в конкретных ситуациях, освоив общие регламенты. Отсутствие четких общих правил работы обучающихся с цифровыми технологиями приводит к отказу от личной ответственности за действия и их результаты («это вина системы»).

Несмотря на усилия, предпринимаемые для решения этих проблем в рамках законодательных и нормативных актов, обществу в целом необходимо надлежащим образом и динамично формировать «цифровую этику», чтобы поддерживать и дополнять то, что достигнуто в сфере регулирования.

[1] См. об этом подробнее: *Беломестнова М. Е., Шарафадина К. И.* Современная цифровая образовательная среда вуза: стратегические задачи и проблемные зоны // Вестн. С.-Петерб. гос. ун-та технологии и дизайна. Сер. 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2022. № 2. С. 90–97.