

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: МЕТОДОЛОГИИ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ

В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса современное общество предъявляет новые требования к системе высшего образования. Традиционная модель, ориентированная преимущественно на трансляцию знаний, уступает место парадигме, в которой ключевой задачей становится формирование креативной личности, способной к инновационной деятельности и адаптации в условиях неопределенности. Федеральный закон от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который вступил в силу 5 февраля 2025 года, обобщил и поднял на новый уровень ряд задач, решение которых возлагается на соответствующие социальные институты, в числе которых важная роль принадлежит образованию.

Университеты играют в этом процессе ключевую роль, поскольку именно в их стенах происходит не только профессиональное, но и личностное становление будущих специалистов-носителей креативности.

Один из создателей теории креативности Дж. Гилфорд выделяет шесть параметров креативности:

- 1) способность к обнаружению и постановке проблем;
- 2) способность к генерированию большого количества проблем;
- 3) семантическая спонтанная гибкость — способность к продуцированию разнообразных идей;
- 4) оригинальность — способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения;
- 5) способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- 6) способность решать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость, т.е. способность увидеть в объекте новые признаки, найти их новое использование¹.

Эффективное развитие креативного потенциала студентов объективно требует комплексного подхода, включающего:

1. Учет психологических механизмов креативности;
2. Разработку педагогических технологий, стимулирующих творческое мышление;
3. Создание институциональной среды, поддерживающей инновации.

В частности, исследования, проведенные в Стэнфордском университете (Kelley T. Creative Confidence. - Crown Business, 2013), демонстрируют, что внедрение методик дизайн-мышления в учебный процесс повышает уровень

¹ Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта [Текст] / Дж.Гилфорд // Психология мышления. - М.: Прогресс, 2000. - Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=870207>

креативности студентов на 37% по сравнению с традиционными методами обучения.

Как представляется, модификация учебного процесса и всего вуза в направлении развития креативности будущих специалистов в различных областях социальной практики может быть определена как создание системы ценностей, установок и практик, способствующих генерации и реализации новых идей при сохранении баланса между академическими традициями и экспериментальными подходами.

По нашим наблюдениям, студенты, демонстрировавшие высокие показатели по тестам креативности, в дальнейшем добивались значительных профессиональных успехов более, чем в 80% случаев.

Современная практика содержит богатый материал, отражающий поиски высшей школы в формировании креативности выпускников. Это, например: а) проектное обучение (PBL - Project-Based Learning), построенное на реализации междисциплинарных проектов²; б) геймификация (т.е. введение игровых элементов) образовательного процесса, предполагающая сюжетные квесты в обучении³; в) методы активизации творческого мышления (Технология "Шесть шляп" Э. де Боно; SCAMPER-анализ; Синектика У.Гордона) и др.

Ряд университетов создают специальные структуры для развития креативности, такие как: Центры предпринимательства и инноваций (MIT Innovation Initiative, Сколковский институт науки и технологий); системы грантовой поддержки (Программа "УМНИК" (Россия); ERASMUS+ (Европейский союз); пространства коллективной работы – коворкинги, фаблабы, хакерспейсы. По данным OECD⁴ (2019), университеты, внедрившие подобные структуры, демонстрируют на 28% более высокие показатели студенческих стартапов.

Опыт показывает, что работа по развитию креативности студентов сопряжена, как правило, с рядом трудностей. Это, прежде всего, психологические барьеры, такие как функциональная фиксированность и "эвристики доступности".

Функциональная фиксированность — психологический феномен, проявляющийся в том, что использование предмета в каком-то одном качестве препятствует последующему использованию его в ином качестве. Иными словами, предмет (а также некое знание, теория), имеющие некую функциональность в текущей ситуации, в новой ситуации кажется бесполезным, в то время, как в нем есть еще ряд латентных функций. Эти функции мешает обнаружить и использовать прошлый опыт субъекта.

Эффект "эвристики доступности" (англ. availability heuristic) представляет собой интуитивный процесс, в котором человек под влиянием

² Например, В МИСиС студенты инженерных специальностей совместно с дизайнерами разрабатывают прототипы "умных" материалов

³ По данным исследования (Карр, 2012), геймификация повышает вовлеченность студентов на 45%

⁴ OECD (2019). Measuring Innovation in Education. - Paris: OECD Publishing.

эмоций оценивает событие как более частое или более вероятное по степени яркости и лёгкости, с которой ассоциированные события приходят на ум. Соответственно, креативность приносится в жертву либо привычке, либо эмоциональному фактору.

Есть и сугубо эмоциональные препятствия. Это страх неудачи, «Синдром самозванца», когда человек имеет необходимые компетенции, но воспринимает себя как самозванца, пришедшего в новую для себя сферу и получившего хорошие результаты.

Есть и барьеры социального характера. К ним можно отнести групповое мышление (groupthink) и давление социальных норм. Это не требует специальных пояснений.

Университетами накоплены методики развития креативности студентов и, соответственно, преодоления возникающих на этом пути барьеров. Это, прежде всего, тренинги креативности (Программа Creative Problem Solving); Методика "Латерального мышления" (de Bono) и др., различные, так называемые, рефлексивные практики (ведение творческих дневников, метод "ментальных карт"). Существенная роль отводится психологической поддержке (консультации по преодолению творческих кризисов, Терапия принятия и ответственности (АСТ). Например, в Высшей школе экономики внедрена система "Тьюторов креативности", помогающих студентам преодолевать психологические барьеры в творческом процессе.

Как показывает опыт, формирование креативной личности в университетской среде представляет собой сложный, многокомпонентный процесс, требующий: а) интеграции психологических знаний о природе творчества; б) разработки инновационных педагогических технологий; в) создания поддерживающей институциональной среды.

Исходя из опыта развития креативности студентов в системе высшего образования и с учетом текущих процессов, оказывающих влияние на все аспекты жизни современного вуза, можно осмыслить, хотя бы в первом приближении их перспективные направления. Это, прежде всего цифровые технологии, способствующие развитию креативности (VR-лаборатории для экспериментов, ИИ-ассистенты для мозгового штурма), использование глобальных образовательных сетей (Онлайн-платформы типа Coursera и EdX, Международные студенческие коллаборации и др.). Соответственно, нуждаются в совершенствовании и обновлении системы оценивания. Это могут быть: портфолио вместо экзаменов, индекс "творческого роста", портфолио жизненного цикла, система "микрокредитов" за творческие достижения.

На протяжении многих веков система высшего образования в той, или иной степени, формировала исполнителей, действующих на основе усвоенных ранее компетенций. Сегодня остро встала проблема формирования специалистов-носителей креативности. Это знаменует новый этап развития высшего образования.