

ГУМАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИДЕРСТВА В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

Современная Россия выбрала в качестве своего стратегического ориентира построение социально ориентированной экономики и достижение целей устойчивого развития в интересах повышения уровня и качества жизни населения. В центре внимания такой стратегической системы целей находятся долгосрочные интересы человека. «Человекоцентричность» становится определяющим вектором экономического развития. Традиционным для российской самоидентичности является стремление к «справедливому» мироустройству. Фокусировка на человеколюбии и стремлении к справедливому обустройству составляют суть термина «гуманизация», исходя из российских традиционных устоев и ментальных особенностей. Формализация данного феномена и его декомпозиция от макроэкономического уровня до уровня конкретной отрасли и, далее, до уровня отдельного хозяйствующего субъекта составляют актуальнейшую научно-практическую задачу.

Предлагается рассмотрение гуманизации экономики не только в качестве цели, но также и в качестве инструмента модернизации экономики, переформатирующего всю систему целеполагания хозяйствующих субъектов на всех уровнях. В качестве ключевых предлагаются цели социального развития (общества, конкретной организации). Основной причиной необходимости переформатирования систем целеполагания является фундаментальный характер трансформаций глобальной экономики, происходящих на основе широкого внедрения во всех сферах прорывных инновационных технологий. Игнорирование необходимости формирования гуманизированной (человекоцентричной) экономики на каждом из уровней становится неприемлемым вследствие потенциальной угрозы утраты необходимой конкурентоспособности в отношении других «полюсов» и центров принятия решений.

Наиболее жизнеспособной и привлекательной для стран-партнёров России в реализации совместных глобальных экономических проектов является позиция лидера. Лидерство России в условиях многополярного мира базируется на фундаментальных базовых ценностях, в основе которых находится стремление к справедливости. Эксклюзивность лидерской позиции конкретизируется наличием исторически-сложившегося комплекса возможностей, обусловленных уникальным геополитическим положением и богатейшей ресурсной базой, имеющимся научно-техническим потенциалом и достаточным потенциалом обороноспособности.

Геополитические трансформации в начале 21-го века актуализировали концепцию многополярного мироустройства. Россия является одним из ключевых «полюсов» современного мироустройства. Каждый из «полюсов» является своего рода «центром притяжения» для других субъектов мироустройства. «Сила притяжения» полюсом других участников определяется наличием привлекательных особенностей, обладающих собственной уникальной идентичностью. Субъектность «полюсов» многополярного мира определяется наличием чётко сформулированной позиции по ключевым вопросам современной геополитики, а также наличием воли для последовательной планомерной

реализации собственной стратегии. Сохранение субъектности в современном многополярном мире неразрывно связано с наличием достаточного потенциала: военного, экономического, научного, технологического.

Реализация комплексного ресурсного потенциала и поддержание субъектности в многополярном мире обеспечиваются конкурентоспособной стратегией, в основе разработки и реализации которой должны использоваться исторически-сложившиеся конкурентные преимущества субъекта. Предлагается сфокусировать ресурсную и интеллектуальную базу на приоритетном развитии инфраструктурного комплекса экономики на основе широкого внедрения прорывных инновационных технологий, а также на основе гуманизации данной сферы.

«Точками роста» глобальной мировой экономики являются прорывные технологические проекты, для реализации которых необходима мобилизация колоссальных материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов. Прорывные технологии кардинально трансформируют отраслевые и межотраслевые цепочки и процессы. Внедрение инновационных прорывных технологий обеспечивается наличием развитой инфраструктуры экономики: как производственной сферы, так и непроизводственной сферы.

Исторически сложившийся в России производственный инфраструктурный комплекс включает в себя три базовые «мега-отрасли»: электроэнергетика; инфокоммуникации, образованные в результате конвергенции ИТ-отрасли и отрасли связи; мультимодальные транспортные логистические системы (МТЛС), включающие железнодорожные сети, транспортно-логистические узлы (морские и речные порты, аэропорты, железнодорожные и автовокзалы), автомобильные магистрали федерального значения. Современные МТЛС фактически заместили в инфраструктурном производственном комплексе железнодорожный магистральный транспорт, включив его в себя.

Невозможно в современных условиях переоценить влияние медиаиндустрии на сбытовые стратегии компаний-поставщиков товаров и услуг. Разработка и предоставление потребителям информационного контента во многом определяют успешность достижения сбытовых операционных и стратегических целей хозяйствующих субъектов других отраслей, поставляющих свои продукты и услуги на потребительский рынок. Не случайно, в связи с этим, усиление значения таких категорий, как глубина и ширина информационных каналов, позволяющих поставщикам товарной продукции охватить максимально возможное количество потенциальных потребителей. Медиаиндустрия во многом предопределяет формирование потребительских предпочтений, оказывая, тем самым, ключевое влияние на формирование структуры спроса, формирование новых продуктовых рынков, создание новых сфер занятости.

Одним из ключевых глобальных конкурентных преимуществ России, принимая во внимание её евразийское местоположение, является наличие развитого производственного инфраструктурного комплекса. Трансформация комплекса инфраструктурных отраслей экономики в экспортно-ориентированные сервисы для мировой экономики позволит конвертировать накопленный имеющийся потенциал этих отраслей в достойную долю участия России в мировой экономике. Примерами глобальных инфраструктурных международных проектов являются: Северный морской путь – как объект глобальной мировой транспортно-логистической инфраструктуры;

создание гибридной орбитально-наземной сети связи (ГОНСС) в качестве глобального инфокоммуникационного сервиса для мировой экономики.

Диверсификация экспортного продуктово-сервисного портфеля РФ, включающего: полезные ископаемые ресурсы, продукцию сельского хозяйства, системы и средства вооружения, в сторону значительного увеличения доли транспортно-логистических, инфокоммуникационных услуг и сервисов позволит окончательно преодолеть сырьевой характер экспорта, увеличить долю добавленной стоимости в его структуре, повысить эффективность национальной экономики, обеспечить повышение качества жизни граждан. Опережающее развитие глобального инфраструктурного комплекса позволит России обеспечить реализацию прорывных инновационных проектов не только собственных на уровне региональных экономик, но и на уровне «макрорегионов», под которыми следует понимать трансграничные территории, принадлежащие разным странам. Примерами макрорегионов являются: Арктический макрорегион; Дальневосточный макрорегион.

Однако необходимо отметить, что существуют риски неоптимального развития комплекса инфраструктурных отраслей экономики. Каждая из них прошла свой путь многолетних реформ и преобразований из состояния естественных монополий до уровня современных конкурентных в глобальном масштабе мега-отраслей. Однако факт одновременного появления прорывных технологий в различных сферах знаний свидетельствует о необходимости оперативной адаптации хозяйствующих субъектов к новым условиям хозяйствования и необходимости дальнейших структурных трансформаций на основе инноваций.

К числу наиболее важных глобальных мировых трендов относятся такие тренды, как: цифровизация; повсеместное внедрение прорывных технологий; структурная трансформация многоуровневых структур в «плоские» одноуровневые структуры на основе формирования кооперационных сетей. Ключевой компетенцией хозяйствующих субъектов, образующих такие «плоские» структуры, является «сетевая (в смысле формирования кооперационных сетей) компетентность». Способностью к её формированию определяется стратегическая конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

Повсеместное внедрение прорывных технологий, цифровизация и сетевая кооперация как глобальные тренды приводят к кардинальной смене бизнес-моделей хозяйствующих субъектов всех уровней: глобальных корпораций, региональных игроков, малого бизнеса. Фундаментальная трансформация бизнеса основывается на переосмыслении самой его парадигмы. Сохранение бизнес-моделей «удельных княжеств» становится крайне рискованным для крупных компаний, претендующих на особую роль не только в составе региональных экономик, но и общенациональной, а также мировой экономики.

Российские инфраструктурные мега-отрасли сохраняют генетическую память естественных монополий, что позволяет позитивно оценивать перспективы их дальнейших структурных трансформаций с целью успешной адаптации к новым реалиям с учётом рассмотренных глобальных трендов. Для такой адаптации необходимо наличие субъектности стратегического целеполагания, способности формирования действенных механизмов координации на уровне отрасли, а также механизмов межотраслевого взаимодействия. В современных условиях инструментальной основой для ускоренного формирования механизмов координации являются цифровые платформы.

Каждая отрасль структурно содержит помимо профильных хозяйствующих субъектов также исполнительные органы государственной власти (ИОГВ) в лице отраслевого министерства и других регулирующих организаций. ИОГВ играют ключевую роль в обеспечении жизнедеятельности отрасли, формируют долгосрочные стратегические планы развития отрасли, разрабатывают меры стимулирования отраслевых субъектов. Поскольку каждая из инфраструктурных отраслей на сегодняшний день не является вертикально интегрированным холдингом, а государственные регулирующие органы не обладают всей полнотой принятия стратегических решений на уровне отрасли как единого хозяйствующего субъекта, то единственным вариантом формирования эффективного механизма координации на общеотраслевом уровне является кооперация усилий ключевых хозяйствующих субъектов отрасли и отраслевых ИОГВ с целью формирования единых подходов, принципов, норм, стратегий, планов, конкретных проектов. Практический опыт свидетельствует о существенной роли и высоком потенциале отраслевых ассоциаций в координации усилий субъектов на уровне отрасли в формировании таких механизмов координации.

Отечественная экономическая наука располагает достаточным потенциалом для необходимого методологического и методического обеспечения координации и кооперации на уровне отраслевого и кросс-отраслевого взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе формирования цифровых платформ и внедрения искусственного интеллекта. Такое методологическое и методическое обеспечение должно быть разработано в кратчайшие сроки для обеспечения успешной адаптации отечественного бизнеса к новым условиям хозяйствования.

Представляется целесообразным в целях ускоренной разработки и реализации методического инструментария сетевого кооперационного взаимодействия на базе цифровых платформ и технологий усиление взаимодействия отраслевых ассоциаций и профсоюзов. Сближение позиций работодателей и работников отрасли способно внести существенный вклад в решение задачи ускоренной адаптации хозяйствующих субъектов к новым условиям хозяйствования, обеспечить раскрытие и более полную реализацию имеющегося отраслевого потенциала. При этом гуманизация предлагается в качестве инструмента формирования эффективных сетевых кооперационных коммуникаций на всех возможных уровнях: внутрифирменном, отраслевом, кросс-отраслевом, глобальном.

Важнейшим вопросом выстраивания подлинно партнёрских отношений между хозяйствующими субъектами - потенциальными партнёрами совместно планируемых к реализации проектов является справедливое распределение полезных экономических эффектов. Чаще всего это планируемая прибыль от реализации проекта. Для каждой из сторон «справедливость» оценки их возможного участия в проекте и, соответственно, участия в прибыли является вопросом принципиальным. Практика показывает, что достижение баланса экономических интересов участников совместных проектов возможно при обязательном равенстве их нормы прибыли от участия в проекте. В сфере тарифного регулирования используется термин «экономически обоснованная прибыль», введённый в оборот в процессе реформирования деятельности естественных монополий. Использование подобных инструментов позволяет формировать благоприятный деловой и инвестиционный климат для реализации масштабных инновационных проектов. Предлагается активизировать усилия учёных экономистов в этом направлении для обеспечения решения задач адаптации отечественных предприятий и организаций к условиям сетевой экономики и цифровой трансформации бизнеса.

Экспертное научное сообщество со всей ответственностью должно подойти к разработке мер, направленных на достижение сформулированных руководством страны целей устойчивого развития. Учитывая вышеизложенные соображения относительно приоритетного развития инфраструктуры экономики, представляется целесообразным объединение усилий широких кругов научных и педагогических работников в направлении разработки и систематизации конкретных мероприятий по обеспечению такого развития на основе гуманизации. Предлагаются следующие меры практического характера, направленные на реализацию рассмотренного подхода:

- развитие методологии и методического инструментария эффективных сетевых кооперационных коммуникаций на основе гуманизации, цифровых платформ и искусственного интеллекта;

- организация и проведение тематических конференций, форумов, круглых столов для заинтересованной аудитории в сфере отраслевых и кросс-отраслевых коммуникаций, разработки и реализации инновационных проектов на основе гуманизации, внедрения цифровых платформ и систем искусственного интеллекта;

- разработка инициативных и хоздоговорных научно-исследовательских фундаментальных и прикладных работ в области сетевых кооперационных коммуникаций (субъектов отрасли) на базе цифровых платформ;

- разработка, выведение на рынок и реализация программ дополнительного профессионального образования (ДПО), а также программ повышения квалификации в области сетевых кооперационных коммуникаций на базе цифровых платформ для: представителей отраслевых регулирующих ИОГВ; руководителей и специалистов предприятий и организаций; предпринимателей; работников отраслевых ассоциаций и профсоюзов; работников науки, образования, здравоохранения, социальной сферы, креативных индустрий;

- непосредственное участие в разработке и реализации инновационных проектов, направленных на внедрение методических инструментов сетевого кооперационного взаимодействия отраслевых и кросс-отраслевых коммуникаций на основе гуманизации, цифровых платформ и искусственного интеллекта.

Фокусировка усилий на гуманизации инфраструктуры экономики и мобилизация ресурсной базы для развития инфраструктуры экономики позволят занять России лидерскую позицию в сфере формирования благоприятной среды для бизнеса и населения; сформировать конкурентное на глобальном рынке уникальное комплексное предложение сервисов, необходимых как отечественным производствам и населению, так иностранным потребителям; позволит диверсифицировать структуру экспортного продуктово-сервисного портфеля РФ; увеличить долю добавленной стоимости в его структуре; повысить эффективность национальной экономики, обеспечить повышение качества жизни граждан.