

В. А. ГУСЕВ,
член-корреспондент Российской академии художеств, Заслуженный
деятель искусств России, директор Государственного Русского музея

**РУССКИЙ МУЗЕЙ КАК ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ИСТОРИИ,
ПАТРИОТИЗМА, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА**

Сто лет назад государство позаботилось о своей культуре, открыв первый в России государственный музей национального искусства, который собрал самую большую коллекцию произведений, созданных российскими художниками за 1000 лет.

Сегодня возможности государства ограничены, и мы обращаемся к регионам с просьбой “всем миром”, как всегда на Руси делались добрые дела, помочь нашей великой сокровищнице достойно встретить свое 100-летие.

Почему Россия должна помогать музею, расположенному в Петербурге?

Потому что сегодня Русский музей — это всероссийская высшая школа истории, патриотизма, профессионального мастерства.

Потому что ежегодно в Русский музей приезжает около миллиона россиян со всех концов нашей Родины. Потому что сотни тысяч иностранных туристов видят в России то, чем может гордиться нация.

Потому что Русский музей курирует работу 238 художественных музеев России, оказывает им постоянную реальную помощь, ежегодно до 120 сотрудников и руководителей российских музеев проходят регулярные стажировки в ГРМ (в музее создан отдел художественных музеев России).

Потому что в Республиканской гимназии при Русском музее вскоре смогут учиться дети со всей России.

Потому что Республиканский центр музейной педагогики при Русском музее разрабатывает уникальную методику образования и воспитания детей и взрослых на лучших образцах российского искусства — для детей всей России.

Поэтому, говоря о необходимости развития и реконструкции музея, мы не решаем только собственные, узковедомственные проблемы, но стремимся способствовать решению проблемы возрождения, подъема, развития традиций российской классической культуры. В чем можно помочь Русскому музею?

К 100-летию разработана Программа реконструкции и развития музея, являющаяся значительной частью программы восстановления исторического центра Санкт-Петербурга. Она называется “Возрождение”. Срок ее завершения — 2003 год (300-летие города), девиз — “Российские предприниматели — Русскому музею”, цель — создание уникального архитектурно-художественного музейного комплекса, включающего в себя крупнейшую в мире коллекцию русского искусства, четыре дворца общей площадью 80 000 кв. м. и территорию (в том числе Сад русской скульптуры) площадью 16 га.

Главные стратегические направления программы.

1. “Фонды музея, доступные зрителям”. Первоочередные задачи:

— оборудование открытого фонда русской скульптуры XVIII—XX вв. (проект готов, работы ведутся);

— оборудование постоянного раздела экспозиции “Золотая кладовая России” (проект готов, выставка была открыта 19 марта с. г.);

— оборудование галереи русского фарфора (проект в работе, коллекция уникальна, одна из трех крупнейших в стране);

— отливка бронзовых копий скульптур российских мастеров из собрания музея (единственного в России) для установки в Михайловском саду — Саду русской скульптуры (проект готов, работы начаты).

2. Издание полного генерального каталога с воспроизведением всех вещей из коллекции музея.

3. “Здравствуй, музей” (учебные, научно-популярные, образовательные программы для всех категорий зрителей — не только по музею, но по истории русского искусства). Первоочередные задачи:

— публикация разработанных программ и методик;

— публикация подготовительных изданий для детей и школьников;

— производство, тиражирование и распространение 12 серий видеофильмов о русском искусстве;

— производство, тиражирование и распространение CD-ROM интерактивных дисков с учебными программами (программы получили в 1996 году премию МК РФ и легли в основу музейно-педагогической работы музеев Перми, Тулы, Тольятти, Твери, Саратова).

4. Возрождение дворцов. Первоочередные задачи:

- реставрация парадного двора Михайловского дворца, восстановление чугунной решетки (проект готов);
- реставрация каменных ваз (известняк) для парапета Мраморного дворца;
- реставрация и оборудование Белого зала Мраморного дворца (зал для приемов, концертов, фестивалей — на 500 мест; проект готов);
- восстановление по сохранившимся образцам первой половины XVIII века фигурного паркета из ценных пород дерева Строгановского дворца (проект готов, обмеры и фиксация сделаны);
- переезд Центральной военно-морской библиотеки из разрушающихся залов Инженерного замка — Тронного зала императора Павла I (здание для переезда есть).

Чем можно помочь Русскому музею? Свободных финансовых ресурсов нет ни у кого, но каждый из регионов чем-то богат: материалами, сырьем, уникальными технологиями, специфической производственной базой и т. д.

Музею необходимы: облицовочные материалы, гранит, мрамор, плитка и брусчатка для мощения, известняк для ваз, медь для кровли, бронза (и хорошего качества литье) для скульптуры; специальное прочное стекло, витрины, спец.освещение — для оборудования перечисленных выше фондов; дешевая полиграфия. Почему музей обращается за помощью?

В 1996 году музей был профинансирован на 17,7% из бюджета; в 1997 году — на 36%; в январе—феврале 1998 года музей фактически оставлен без бюджетных средств.

Какие формы сотрудничества возможны?

Музей активно работает по привлечению внебюджетных источников финансирования.

— Сеть магазинов в Русском музее (1,5 млн посетителей в год). Нужна недорогая по себестоимости, высокого качества сувенирная продукция — по заказу и тематике музея (копии, символика музея и так далее). Метрополитен музей в Нью-Йорке имеет около 20 филиалов своего магазина в других городах. Почему бы не появиться таким небольшим магазинам в городах России? (Магазины уже открыты во всех дворцах, главный торговый зал открыт в вестибюле Михайловского дворца 19 марта сего года).

— Выставки из коллекции музея в российских городах. Необходимо возродить эту традицию. Раньше финансирование шло из МК. Теперь надо искать спонсоров на местах; условие: музей должен покрывать не только прямые, но и амортизационные расходы — содержание фондов, зданий, реставрации и так далее. (Любая выставка может быть подготовлена за 2—3 месяца).

— Издания музея. Так, НПО “Рубин” к своему юбилею издает подарочный альбом “Неведомые шедевры” (100 работ из фондов Русского музея). Музей всегда готов предоставить высококачественные слайды, обеспечить всю редакционную подготовку, печать. Музей заинтересован в продаже своих изданий в российских городах. На международной книжной ярмарке во Франкфурте музей имел свой стенд, где были представлены 26 изданий!

— Международное общество “Друзья Русского музея”. В его состав входят Президент России Б. Н. Ельцин, председатель Совета Федерации Е. С. Строев, губернатор Санкт-Петербурга В. А. Яковлев (он является председателем Попечительного совета музея), академик Д. С. Лихачев, писатель Д. А. Гранин, многие индивидуальные и коллективные члены из разных стран, но из регионов и городов России — никого! Если бы в каждом регионе, при содействии местного руководства, хотя бы одна фирма, заинтересованная в работе с Санкт-Петербургом, стала коллективным членом общества, внося соответствующий годовой взнос (от 30 тыс. до 60 тыс. денонмированных рублей), музей смог бы решить многие свои проблемы!

Что нужно для сотрудничества? Заинтересованность и активный обмен информацией. Прочная законодательная база для поощрения благотворительности в сфере культуры; для содействия в деятельности музеев по привлечению и зарабатыванию внебюджетных средств.