

Ю. Д. ДМИТРЕВСКИЙ,

Заслуженный деятель науки Российской Федерации, действительный член Российской экологической академии, почетный член Российского географического общества, доктор географических наук, профессор кафедры социально-культурных технологий Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

РОЛЬ ТУРИЗМА В ВОЗРОЖДЕНИИ И РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Современный туризм — одна из важных отраслей хозяйства. Мировой туризм по размерам доходов уступает только доходам от торговли нефтью и нефтепродуктами. В сфере туризма в мире занято (прямо или косвенно) до 40 млн человек, что позволяет во многих странах снизить уровень безработицы.

Но туризм не только отрасль хозяйства, но и важный элемент культурного развития человечества. Именно это, быть может, особенно существенно в наши дни для России, которая в годы перестройки необычайно быстро утратила не только важные элементы культуры элитарной (в высоком, а не торгашеском понимании этого термина), но, что особенно важно, культуры массовой. Этот процесс — следствие современной переоценки обществом социально-экономических ценностей, издержки которого в области культуры очевидны.

Помочь восполнить утрату многих духовных, в том числе и в первую очередь культурных ценностей, среди прочего может и туризм. Речь идет, конечно, не о каждом типе туризма, а главным образом о туризме познавательном, особенно историко-культурном. В самом деле, именно туризм позволяет в относительно короткие сроки познакомиться со многими элементами истории и культуры, памятниками природного и культурного наследия, изучить не только их внешнюю сторону, но и внутреннюю сущность (например, музейные экспозиции, спектакли, концерты).

Имея в виду разнообразие природы, исторических судеб народов нашей страны, расширение ее связей с государствами всего мира, следует запрограммировать какие-то этапы повышения уровня культуры каждого жителя России через туризм. Эти этапы различаются и территориальным охватом, и внутренним содержанием туров.

Для жителя города (особенно крупного) первый этап — внутригородской туризм. Несмотря на то, что этап этот охватывает лишь город проживания туриста, он может быть очень продолжительным и занимать даже годы. Формально этот этап даже не является туристским, так как житель не меняет места своего постоянного проживания, он экскурсионный, но культурно-воспитательное значение его очень велико: человек, не полюбивший свои родные места, не полюбит и другие. Вслед за первым этапом (а часто и параллельно ему) следует второй — знакомство с окрестностями города, его природным и историко-культурным окружением. Если человек живет вне большого города, первый и второй этапы могут меняться местами.

Третий этап — региональный, в ходе которого турист знакомится с туристскими макро- и мезорайонами, ближайшими к месту его жительства. Четвертый этап — межрегиональный; его задача — ознакомление с природой и историко-культурным наследием других туристско-рекреационных зон. Желательно, чтобы они отличались с природной, историко-культурной, этноконфессиональной точек зрения от изученных ранее районов. Это имеет не только познавательное, но и воспитательное значение, так как наряду с чувством любви к своей малой родине (о чем сказано выше) появляется то же чувство по отношению к своему государству, а также воспитывается интернационализм, уважение к языкам, национальным и конфессиональным традициям других народов. То же характерно и для пятого этапа, предусматривающего знакомство со странами СНГ, и для шестого — поездок в страны «дальнего зарубежья». При этом, если мы говорим о развитии культуры, очень важно, чтобы соответствующие туры предусматривали минимальное время на рекреацию, отдых в его чистом виде и максимальное — на ознакомление с историко-культурными и природными объектами.

В случае осуществления предложенной поэтапной программы (во всех ее аспектах) появляется надежда на освоение ее участниками довольно большого пласта историко-культурного и природного наследия. В условиях Санкт-Петербурга есть все возможности для осуществления такого рода программы — тем более, что первые этапы в определенных случаях не требуют крупных финансовых средств.