

Г. М. БИРЖЕНЮК,
 профессор, заведующий кафедрой социально-культурных технологий
 Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ (опыт системного анализа)

Формирование и реализация региональной культурной политики — относительно новые задачи для органов управления культурой. Их решение предполагает предварительное осмысление ключевых категорий, таких, как цели культурной политики, ее средства и механизмы, ресурсы и так далее. В системе этих понятий центральное место занимает категория “объект культурной политики”, то есть то, на что она направлена. От этого зависит точность формулирования задач культурной политики, определения приоритетов, отбора средств ее реализации и так далее. Объект культурной политики можно представить в виде следующей системы, которая включает:

1. Деятельность личности, социальных групп и общностей (как институционализированных, так и неинституционализированных) в сфере производства, распространения и потребления культурных ценностей, норм, правил, то есть культурный процесс. На этом уровне культурной политики мы выходим на две основополагающие проблемы:

а) определение приоритетных направлений культурной политики — конкретных сфер социально-культурной деятельности личностей, групп, социальных институтов в области искусства, экологии, политики, истории, здоровья и так далее;

б) определение приоритетных категорий и социальных групп населения, которые составляют “поле” культурной деятельности (социально-культурную структуру); это те группы и общности, в которые включен человек в силу ряда жизненных обстоятельств и социальных ролей.

2. Продукты культурной деятельности (то есть овеществленный процесс в виде его результата). Основные задачи культурной политики на этом уровне заключаются в поиске, комплектовании, документировании, изучении, реставрации и хранении продуктов культурной деятельности — памятников истории, культуры. Направления культурной политики по отношению к продуктам культурной деятельности:

— организация музейного дела (в том числе реставрация, строительство, музеефикация объектов);

— краеведческая деятельность, которая, в свою очередь, подразделяется на:

а) фиксацию источников, которым грозит утрата (личные документы, воспоминания, микропонимика);

б) обеспечение сохранности культурно-исторического ландшафта;

в) передачу знаний о крае поколениям, вступающим в жизнь (в частности, развитие школьного краеведения);

— сохранение памятников истории и культуры (определение приоритетов реставрации или консервации, ориентация на максимальное сохранение их подлинности);

— организация выставочной деятельности (создание салонов, картинных галерей, передвижных выставок и тому подобное).

3. Инфраструктуру культуры — комплекс организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей.

Культурная инфраструктура представлена конкретной номенклатурой предприятий, учреждений и организаций. Поэтому здесь возможны нормативы, подлежащие планированию. Культурная политика в сфере инфраструктуры включает:

а) совершенствование и переориентацию деятельности традиционных культурно-досуговых учреждений в соответствии с задачами культурной политики;

б) создание новых типов культурно-досуговых и других учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории (центров традиционной народной культуры, домов народного творчества, клубов-музеев, национально-культурных центров и тому подобных учреждений).

Учитывая, что культурная инфраструктура — это важнейший элемент формирования социально-культурной среды обитания человека, критериями определения нормативов при планировании должны быть:

— во-первых, соответствие культурной инфраструктуры структуре социально-культурных групп и общностей на территории;

— во-вторых, мера доступности объектов инфраструктуры основным социальным группам населения;

— в-третьих, соразмерность культурной инфраструктуры проблемам социальных групп, от чего во многом зависит социальное самочувствие человека, обуславливающее в числе прочего и его “оседлость”.

Задачи культурной политики в сфере развития инфраструктуры выстраиваются следующим образом:

1. Создание социально-педагогических и культурных центров, сочетающих досуговые, воспитательные и трудовые функции.

2. Инициирование и поддержка культурно-досуговых учреждений, способствующих снятию социальной напряженности (политклубов, культурно-просветительных обществ, национально-культурных центров).

3. Создание центров местной культуры — народных музеев, музеев частных коллекций, домашних библиотек, выставок и других подобных центров.

4. Вовлечение отраслевых организаций, действующих на данной территории, в развитие социально-культурной среды.

5. Привлечение населения к достройке и дооборудованию помещений и территорий, пригодных для создания культурно-досуговых центров.

6. Муниципализация культурной инфраструктуры с последующей сдачей ее объектов в аренду с сохранением профиля.

7. Реставрация нежилого фонда, пригодного для организации культурно-досуговых учреждений или их филиалов.

Стратегическая цель этих мероприятий — обеспечить многообразие субъектов культурной жизни, дать реальный доступ к культурным ценностям всем социальным группам и категориям населения, сделать реальностью альтернативность социально-культурных программ.

В качестве самостоятельного направления культурной политики по отношению к инфраструктуре можно рассматривать индустрию досуга, что требует другого рода мероприятий, а именно:

а) насыщения рынка товарами спортивно-культурного назначения, оптимизирующими индивидуальный и семейный досуг (спортивные тренажеры, игры и т. п.); с этой целью депутатским комиссиям по культуре необходимо содействовать льготному налогообложению предприятий, организаций, кооперативов, выпускающих товары и изделия соответствующего профиля; эти комиссии также должны всемерно содействовать созданию кооперативов, товариществ с ограниченной ответственностью, малых предприятий, выпускающих товары культурно-досугового назначения; в целом развивать предпринимательство в данной сфере;

б) планирования при формировании бюджета капитальных вложений в развитие инфраструктуры досуга (строительство аттракционов, детских площадок, игротек, спортивных и культурных центров и тому подобных объектов);

в) создания условий для качественной организации культурного досуга на различных уровнях: квартира — жилой дом — двор — микрорайон — район — город, что в итоге даст каждому жителю возможность широкого выбора форм, видов, содержания проведения свободного

времени в зависимости от его интересов, физического состояния, материальных возможностей и других факторов.

На всех уровнях культурной политики основной задачей является создание условий, стимулирующих социально-культурную деятельность индивидов, социальных групп, учреждений, институтов культуры и досуга, способствующих решению территориальных проблем, носителями которых являются различные категории населения. В этом случае результатом и критерием эффективности культурной политики будут интенсивность и качество социально-культурной деятельности, ее вклад в решение проблем конкретных социальных групп, а развитие инфраструктуры выступает как средство совершенствования культурной жизни.