

М. А. АРИАРСКИЙ,

профессор, заведующий кафедрой социально-культурной деятельности
Санкт-Петербургской государственной академии культуры

ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ

Вовлечение человека в мир культуры осуществляется всей сложившейся в обществе системой социализации и воспитания. При этом следует учитывать, что в отличие от предметно ориентированного и методически инструментированного обучения культурологическое образование в основе своей носит надпредметный характер. Его объем призван охватить культуру духовную и материальную, высокую и повседневную, национальную и общечеловеческую, современную и простирающуюся к истокам цивилизации; культуру общества, региона, социальной группы, семьи, личности; культуру труда, познания, общения, быта, досуга.

Если взять только такую область высокой культуры, как искусство с его разнообразными жанрами, то для постижения всех его глубин не хватит и человеческой жизни. В этих условиях культурологическое образование призвано заложить у каждого знание общих закономерностей зарождения, становления, развития и функционирования культуры; раскрыть специфику различных компонентов современной культуры; сформировать принципы следования требованиям культуры в различных сферах жизнедеятельности; выработать умения и навыки социально-культурной деятельности в одной или нескольких областях культуры; подготовить человека к социально-культурному творчеству.

Многослойность и диалектическое многообразие транснациональных и региональных культурных процессов предопределяет и сложность их отражения в прикладной культурологии, которая призвана донести до человека это духовное богатство. Философские концепции развития духовного мира, равно как сложные процессы, происходящие ныне в музыке, хореографии, изобразительном и иных видах и жанрах искусства (благодаря доступным непрофессионалам информационно-просветительным методикам), должны быть осознаны широкими слоями населения, и это, несомненно, повысит общий уровень обыденного сознания, поможет преодолеть перекосы массовой культуры, уберечь молодежь от пагубного влияния пропагандируемого с эстрады культа насилия и иных низменных физических инстинктов. Особое значение эти методики приобретают для учителей, социальных педагогов, специалистов культурно-просветительных учреждений и сотрудников средств массовой информации, управленцев социально-культурной сферы, которые профессионально призваны стать посредниками между теоретической культурологией и практикой вовлечения людей

в мир культуры. Они обязаны разрабатывать региональные и общенациональные культурные программы, осуществлять культурную политику в соответствии с требованиями гуманизации общества и достижениями науки в области культурологии. Эти методики должны обеспечить преобразование обыденного сознания в научное; поднять уровень культуры домашнего хозяйствования до профессионально-технологической культуры, бытовую мораль — до нравственно-правовой культуры, суеверие — до способности научно осмыслить себя и свое место в окружающей действительности.

Можно по-разному относиться к массовой культуре, но нельзя забывать, что благодаря простоте и доступности языка средств массовой информации это транснациональное явление в значительной мере является отправной точкой, с которой начинается вхождение человека в мир культуры, и в этой связи перед прикладной культурологией стоит двуединая задача:

— всемерно влиять на качественное совершенствование культурной информации, идущей в рекламе, с эстрадных подмостков или транслируемой посредством радио, телевидения и иных средств массовой коммуникации;

— видеть в массовой культуре плацдарм, с которого должно начинаться последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей, их восхождение к подлинным высотам отечественной и мировой культуры.

Вовлекая человека в мир культуры, прикладная культурология призвана раскрыть все ее многообразие, всю многослойность культурных явлений и процессов на разных уровнях функционирования духовной жизни.

Во-первых, это раскрываемый этнологией и культурной антропологией уровень эстетической культуры, характеризующийся локально-групповым восприятием действительности и представленный наследием дописьменных средств общения и информации, родовыми и семейными устоями, народной педагогикой, обрядами, ритуалами и иными формами традиционной культуры.

Во-вторых, это изучаемый семиотикой и смежными науками уровень национальной культуры, который закреплен в литературе, музыке, хореографии, театральном, изобразительном и иных видах и жанрах искусства и находит свое место выражения в национальном менталитете.

В-третьих, это анализируемый социальной культурологией уровень массовой культуры, принимающий благодаря современным средствам информации транснациональный характер.

К сожалению, кино, телевидение, иллюстрированные журналы и другие средства массовой информации, равно как реклама или коммерческо-развлекательные учреждения, часто пропагандируют далеко не лучшие образцы культуры и в определенной мере подрывают в массовом сознании традиции этнической и национальной культуры. Однако уровень массовой культуры во всей своей противоречивости — это объективная реальность. Ее нужно постигать и по мере возможности совершенствовать.

Еще более важно, чтобы человек увидел культуру в единстве многообразия и мог воспринять все лучшее, что способны дать и этническая, и национальная, и транснациональная культуры. Интегративным фактором, способным помочь увидеть это лучшее и утвердить себя в культуре, может стать философия культуры как наука, позволяющая подняться над частностями, осознать национальную идентичность, достичь культурного самосознания. Знание истории, теории, социологии, экономики, культуры — непреложное условие усвоения принципов культурной деятельности, но оно не гарантирует, что человек, познавший закономерность становления, функционирования и развития культуры, следует им в повседневной жизни. Знать о культуре и жить ею — понятие далеко не равнозначное и в этой связи следует отметить социальную значимость прикладной культуры, но и интериоризации ее норм и принципов, определяет пути и средства включения индивида в мир культуры, в систему отношений, основанных на высочайших нравственно-эстетических критериях; реализует технологию стимулирования творческих потенций личности, вовлечения ее в систему культуросозидающего творчества.