

В. И. ГРАЧЕВ,

доцент кафедры социально-культурных технологий
Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

КОММУНИКАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях развития современного общества решающими факторами формирования культурной среды становятся коммуникационные и информационные процессы, происходящие в ней.

Однако в силу слабого развития информационной, коммуникационной и рекреационной культуры населения бурно развивающаяся в настоящее время система средств массовой коммуникации зачастую является стрессообразующей средой для людей с неустойчивой ценностной ориентацией и недостаточно сформированной культурной традицией.

Эти особенности характерны прежде всего для удаленных от культурных центров регионов. Современная российская провинция подвержена мощному тотальному воздействию телевидения, которое подчас становится важнейшим культурообразующим фактором. Некоторые отдаленные регионы, например, шахтерские города и районы, серьезно подвергаясь в настоящее время социальной и экономической дискриминации и не имея устойчивой культурной среды обитания, но располагая достаточно разветвленной сетью средств массовой коммуникации, подпадают под их часто "квазикультурное" влияние. Все это, несомненно, приводит к снижению качества жизни в этих регионах и девальвации подлинных культурных ценностей.

Сегодня Россия, переживающая экономические трудности, превратилась в страну с утраченными и неясными социально-политическими и культурными ценностными ориентациями. Поэтому так легко формируются в дезориентированном общественном и индивидуальном сознании не совпадающие с реальной жизнью, чуждые российской ментальности и психическому строю людей нашего еще недавно социально сплоченного общества культурные ценности. Это вызывает образование синдрома когнитивного диссонанса, то есть рассогласования в сознании людей социальных и культурных идеалов, экономических и политических ориентиров, образов товаров и услуг, недоступных большинству, но навязываемых через систему средств массовой коммуникации, со сформировавшимися ранее культурными традициями, ценностными ориентирами, социальными устремлениями людей, их возможностями в условиях современной российской реальности.

Попытка вестернизации российской культуры через эскалацию по многочисленным каналам средств массовой коммуникации насилия, жестокости, порнографии, недостижимых и чуждых жизненных стандартов, обрушивающихся на психологически и культурно неадаптированного к ним русского человека, зачастую приводят к психическим стрессам, депрессивным состояниям. Особенно сильно это проявляется в дискриминированных в социально-экономическом и культурном отношении отдаленных регионах.

Для коррекции социально-культурной ситуации и ориентации населения в региональном культурном пространстве необходимо создавать более совершенную коммуникационно-информационную систему трансляции культурных ценностей. Важно осуществлять постоянный культурный мониторинг населения отдаленных от центра регионов через проведение социокультурных исследований и опросов людей, совершенствование существующей системы учреждений и организаций социокультурной сферы.

Таким образом, проблема региональной культурной политики и культуризации населения удаленных от культурных центров регионов должна рассматриваться комплексно, во всем разнообразии не только экономических, но и социокультурных аспектов, среди которых весьма важными становятся коммуникационно-информационные факторы формирования региональной культурной среды.