

**А. С. ЗОНИН,**

директор Санкт-Петербургского института культурных программ

## **КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ: ОТ МЕТАФОРЫ К РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ**

Многолетний европейский опыт реализации программы “Культурная столица” вполне применим и для нашей страны. Впервые идея программы “Культурная столица” прозвучала в 1983 году как предложение Министерства культуры Греции. Идея была одобрена Европейским сообществом.

Концепция городов — европейских столиц культуры — основывается на идее, согласно которой европейская культура “характеризуется присутствием как общепринятых элементов, так и богатства, рожденного культурными различиями”. Согласно концепции, каждый город, принимающий участие в программе, должен:

— представить европейской аудитории своеобразие культур данного города, региона или страны;

— отразить влияние культур других европейских стран.

В 1990 г. по инициативе Глазго была создана сеть европейских столиц культуры, объединившая представителей оргкомитетов городов, уже принимавших участие и собирающихся участвовать в программе. Цель сети — осуществление постоянного обмена информацией и профессиональным опытом. Европейская комиссия оказывает сети финансовую поддержку для организации регулярных встреч.

Безусловный интерес, проявленный со стороны бизнес-сектора к европейским столицам культуры, объясняется в первую очередь масштабом, международным характером и уникальностью программы.

Поддержка, оказанная программе примерно 559 компаниями (деньгами и услугами), оценивается приблизительно в 42 млн экю. Наиболее действенную спонсорскую помощь предоставили местные фирмы, а также региональные и международные компании, чьи штаб-квартиры были расположены в городах — европейских столицах культуры. Благодаря программе многим городам удалось установить долгосрочные спонсорские контакты. Согласно исследованиям, представители бизнес-сектора ответственно отнеслись к своим социальным обязанностям, расценивая спонсорство не только как возможность финансирования программы, но и своего в ней участия.

За период с 1985 по 1993 год мероприятия программы посетило около 15 млн человек. Эта цифра включает в себя 5,5 млн зрителей бесплатных спектаклей, представлений и шоу на открытом воздухе. Центральные мероприятия программы привлекли внимание 9,7 млн человек. Особенно существенно, что большинство организаторов полностью осознавало значение сфер культуры и искусства для экономического развития города. Как в теоретических дискуссиях, так и в практических действиях было зафиксировано стремление увязать «культурную политику с маркетингом городов и стратегиями, нацеленными на расширение туристической и других потребительских индустрий».

В 1997 году Институт культурных программ предложил Министерству культуры Российской Федерации концепцию федеральной программы «Культурные столицы России». Миссией программы является содействие процессу единения народов России и восстановление единого российского культурного пространства.

Цель программы «Культурные столицы России» — показать уникальность культуры каждого города, взаимопроникновение культур различных регионов России, привлечь внимание всей России к данному городу, дать толчок развитию инициатив, укреплению чувства патриотизма.

Прагматическая цель программы «Культурные столицы России» — консолидация федерального и городского бюджетов на развитие культурной деятельности и стимулирование поиска внебюджетных средств на деятельность в сфере культуры в конкретном регионе России.

Предложение начать реализацию программы «Культурные столицы России» в 2000 году в Санкт-Петербурге обусловлено накопленным в городе опытом проведения крупных международных культурных акций. В 1996 году в Санкт-Петербурге успешно прошел «Месяц европейской культуры», подтвердивший значимость Петербурга для европейского культурного процесса и содействовавший образованию новых международных контактов. Опыт проведения подобного крупномасштабного мероприятия необходимо использовать для дальнейшей разработки программ, направленных на продвижение нашего города как центра культуры, искусства и туризма.

Основной механизм реализации программы «Культурные столицы России» должен быть зафиксирован в специальном Указе Президента России. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации разрабатывается «Положение о культурной столице России». В этом положении необходимо отразить следующие моменты:

- основная цель программы — развитие и укрепление культурных связей между регионами России; художественная задача — наиболее полное представление роли города в общероссийском культурном пространстве;
- решение о выборе города принимается ежегодно Советом Федерации;
- выбор города производится посредством конкурсного отбора на основе изучения заявок-концепций на проведение программы, поданных городами;
- определение основных направлений деятельности по осуществлению программы не ограничивается строгими критериями и требованиями и формулируется самим городом;

— организационный комитет, ответственный за проведение программы, утверждается губернатором или мэром города;

— организационный комитет разрабатывает программу мероприятий и определяет его сроки;

— источники финансирования программы — федеральный и местный бюджеты, спонсорские средства;

— по мере осуществления программы создается сеть городов, объединяющая представителей оргкомитетов городов, уже принявших в ней участие и собирающихся участвовать в программе, для обмена опытом, информацией и творческими идеями; задача сети: консультационные услуги городам — предстоящим “культурным столицам России”.