

Н. В. КРотова,

заведующая кафедрой управления и экономики культуры Московского государственного университета культуры

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ

Коренные преобразования в экономической среде, переход от административно-командных к экономическим методам управления, развитие предпринимательской деятельности и рыночных структур, а также отсутствие практического опыта, уникальность ситуации привели к существенным изменениям в культуре.

“Без культуры в обществе нет и нравственности, не действуют социальные, экономические законы, не выполняются указы и не может существовать современная наука”, — сказал русский интеллигент, академик Д. С. Лихачев.

Из сказанного вытекает вывод об ошибочности популярного ныне тезиса: вначале поднимем экономику, а потом возьмемся за культуру. Экономика и культура идут рука об руку. Экономика связана не только с культурой, но и с нравственностью как основой культуры.

Забота о культуре как базе экономики — явление не национально-русское, обусловленное сегодняшними трудностями изменения исторического курса. Это предмет постоянного внимания любого цивилизованного общества.

Замечено, что самая высокая производительность труда там, где есть многовековая неразрушительная культура. Экономическое чудо Японии основано на высокой открытости национальной культуры влияниям иных культур при бережном отношении к культурным традициям, полуторавековой практике всеобщего обязательного образования, трепетном отношении к интеллектуальной деятельности.

Экономическая система России приобретает новый облик с большими трудностями. Преобразования в отрасли культуры происходят долго и не всегда эффективно. Говоря о перспективах и тенденциях развития, следует отметить, что культура будет полностью включена в систему отношений, построенную на основе рыночных законов. В этих условиях выживут те, кто успеет себя к ним подготовить.

Вместе с тем, культура XXI века превратится в мощный противовес негативным процессам, неизбежно присутствующим в рыночном обществе с его конкуренцией и расслоением населения по материальным возможностям, устремлениям, интересам и запросам. Отказ от идеологического давления делает культуру интегрирующим фактором, способным объединить общественное сознание различных демографических групп.

Специфика вузов культуры в том, что они готовят не столько создателей новых культурных ценностей, сколько специалистов, способных обеспечить их потребление и организовать народно-художественное творчество, как массовое явление. Широкий спектр развития различных направлений культуры (порой противоречивых, исходящих из неординарной парадигмы) делает чрезвычайно сложным процесс ориентации в культурной сфере.

Сегодня требуется разработка педагогических форм и методов обучения специалистов, способных распространять культурные ценности в условиях рынка.

Рынок труда также все острее предъявляет требования к мобильности кадров, их быстрой адаптации в условиях структурных изменений в хозяйственно-экономической культурной деятельности, что потребует сочетания базовой фундаментальной подготовки и широкой прикладной ориентированности.

Особенностью России начала XXI века, по данным экономико-статистических исследований, будет оставаться невысокий удельный вес среднего класса среди других слоев общества, что увеличит количество студентов, совмещающих учебу и работу и нуждающихся в гибких графиках

аудиторных занятий, дистантном обучении, руководстве самостоятельной работой, использовании компьютерных тренингов и тестов, расширении экстерных форм обучения. С нашей точки зрения на сроки обучения и другие формальные факторы должно влиять повсеместное введение званий бакалавра и магистра. Данный процесс должен рассматриваться как сложное явление, охватывающее решение различных задач и соответственно рассмотрение различных форм, методов и организаций. Большие традиции, наряду со способностью и фантазией, ориентацией на национальную культуру, умение интегрировать в мировой опыт предопределяет возможности вузов культуры развить и укрепить свою роль в подготовке кадров. Важно отметить, что именно вузы культуры готовят специалистов в сфере менеджмента, экономики, информационных систем, т. к. современная экономика, техника, не только наукоемка, но и культуроемка. Наши специалисты привносят неповторимый стиль мышления, в котором преобладает логика, воображение, интуиция, богатые философско-гуманитарные обобщения, отличает от чистых экономистов, технократов и позволяет достигнуть в работе выдающихся результатов.