

**И. М. ГУРЕВИЧ,**

Заслуженный работник культуры России, профессор Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

## **ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ, ИСКУССТВА И ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Трудно переоценить то значение, которое может иметь туризм для развития различных областей экономики страны.

Благосостояние ряда государств полностью или в значительной степени зависит от состояния сферы туризма (Греция, Испания, Италия, Франция, Болгария и др.). Россия обладает богатейшим культурным наследием — только под охраной государства находится более 20 тысяч памятников истории, архитектуры и монументального искусства. Кроме того, в стране имеется целая сеть исторических, художественных и других музеев (1143).

Однако эти богатства еще недостаточно используются для развития туризма, расширения его географии, обогащения содержания, увеличения количества экскурсантов и путешественников. Если в 1980 — начале 1990-х годов, в связи с распадом СССР, нестабильной обстановкой в ряде регионов страны, экономическими трудностями наблюдался определенный спад туризма, особенно внутреннего, то за последние годы наметилась тенденция к улучшению положения, определились факторы, способствующие развитию туристской отрасли.

Рассмотрим вопросы взаимоотношений памятников культуры и туризма на примере работы государственных музеев-заповедников: Царское Село, Петергоф, Павловск, Гатчина, Ораниенбаум, которые стали своеобразными туристскими центрами.

Несмотря на задержку, а иногда и полное отсутствие целевого государственного финансирования, консервацию, а зачастую прямое свертывание реставрационных работ, за последние годы, благодаря чрезвычайным усилиям, собственной коммерческой деятельности государственных заповедников (хотя коммерциализация музеев — явление совсем неоднозначное), развитию экспозиционно-выставочной деятельности за рубежом, удалось провести ряд значительных работ по реставрации и восстановлению памятников архитектуры и искусства.

Это, прежде всего, реконструкция Большого каскада в Петергофе, открытие экспозиции историко-бытового музея в Большом корпусе Монплезира, завершение работ и открытие Розового павильона в Павловске, восстановление 12 корпусов Китайской деревни и Белой башни в Александровском парке города Пушкина, открытие музея, в первую очередь восстановление интерьеров Александровского дворца, Зала на острове и Голландского зала Адмиралтейства в Царском Селе, открытие ряда парадных залов Гатчинского дворца, восстановление Японского павильона и ряда парадных помещений Меншиковского дворца в Ораниенбауме и др.

Все это несомненно привлечет к данным памятникам культуры и искусства еще большее количество экскурсантов.

Однако следует отметить, что социологическое исследование, проведенное в государственном музее-заповеднике "Петергоф" показало, что среди посетителей музеев, количество жителей Петербурга не превышает 5%.

Такое положение существует и из-за значительных цен на билеты; даже имеющиеся скидки для школьников, студентов, пенсионеров не способствуют притоку посетителей.

Музеи живут главным образом за счет иностранного туризма, билеты для иностранных туристов в среднем в 5 раз превышают стоимость билетов для граждан России.

Здесь стоит отметить и недостаточную рекламу музеев, особенно новых экспозиций, отсутствие подробной информации о реставрационных работах на телевидении и в других средствах массовой информации. Каждый день по телевидению демонстрируется реклама зарубежных туристических поездок, курортов и почти полностью отсутствует реклама о достопримечательных местах и маршрутах в России.

Также следует подчеркнуть необходимость реализации потребностей в реставрационно-восстановительных работах. Требуется значительно улучшить положение с реставрацией памятников архитектуры и искусства, укрепить материально-техническую базу мастерских, обеспечить их необходимыми кадрами, строительными и реставрационными материалами и механизмами. Хотя в последние годы были ликвидированы многие препятствия в проведении реставрационных работ (потолок заработной платы, строгое регулирование количества фонда заработной платы относительно сметной стоимости того или иного вида работ, строгое нормирование лимитов на проведение проектных работ и т. п.), что приводило подчас к увеличению сроков реставрации; в настоящее время все еще остаются устаревшие ценники, только в 1999 году планируется изменение нормативной базы на проектные, ремонтно-строительные и реставрационные работы. Необходим возврат к конкурсной системе торгов на проведение реставрационных работ. Пока не решены вопросы финансирования, возникают трудности с сохранением кадров квалифицированных реставраторов.

За последнее время усилилась тенденция ухода реставраторов на работу по строительству и оформлению частных особняков, и, таким образом, развала реставрационных организаций. Так, сейчас на последнем издыхании находится прославленное когда-то объединение "Реставратор". Не решены полностью вопросы подготовки и обучения новых реставрационных кадров. Одной из основных проблем комплексной подготовки памятников к показу заключается в научно-обоснованном решении градостроительных задач с учетом потребностей туризма. Необходимо сохранить и восстановить не только отдельные сооружения, но и ценную в историческом и художественном отношении структуру музеев-заповедников, в сочетании с ландшафтными особенностями, строгое следование режиму функционирования охранных зон заповедников и зон регулирования застройки. Утверждение Указом Президента от 30 июля 1996 года № 1112 Положения о государственных музеях-заповедниках как особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации и включение их в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, несомненно, будет способствовать решению вопросов сохранения и реставрации памятников, потребностей культурно-исторического туризма. Это, в свою очередь, вызовет необходимость уделить большее внимание развитию и упорядочению системы экскурсионного обслуживания, подготовке кадров экскурсоводов и гидов-переводчиков, улучшению организационной и методической деятельности экскурсионных организаций. Следует значительно большее внимание уделять организации досуга молодежи. К сожалению, в настоящее время во многих школах программы гуманитарных предметов не скоординированы с необходимостью посещения музейных экспозиций. Практика проведения занятий в музеях, организация культпоходов в музеи и театры, летних туристских походов под девизом "Люби и знай свой край" и т. п. становятся исключительным явлением, а не правилом.

Рост наркомании, криминальных проявлений не в последнюю очередь зависят от того, что молодые люди предоставлены самим себе. Туризм, посещение музеев, изучение памятников способствуют формированию духовного облика человека.