

Ю. В. МУДРОВ,

заместитель директора по развитию и внешним связям Государственного музея истории религии, первый заместитель председателя Правления Санкт-Петербургского фонда культуры, член Международного совета музеев при ЮНЕСКО;

И. А. КОРМАНОВСКАЯ,

референт Правления и эксперт Санкт-Петербургского фонда культуры, научный сотрудник издательства "БЛИЦ"

АНТИКВАРНЫЙ РЫНОК ПЕТЕРБУРГА (начальный этап развития)

Без исторического исследования начальных этапов торговых отношений в сфере распространения художественных произведений нельзя глубоко понять специфику сегодняшнего дня антикварного рынка.

Становление антикварного рынка и дальнейшее его развитие внутри города Петербурга, помимо социальных, экономических и политических причин, было вызвано новыми культурными потребностями обитателей молодой столицы.

За небольшой промежуток времени в Петербурге (нач. XVIII века) формируется первоначальная база, состоящая из произведений искусства прошлых веков — предметов антиквариата. Основная заслуга в этом принадлежит Петру I и его "комиссионерам".

Первые поездки Петра I за границу способствовали тому, что в Петербурге стали появляться старинные произведения искусства, "древности". Это затем привело к значительному интересу богатых слоев российского общества к художественным произведениям прошлых веков.

Привлекая внимание к собственному собирательству, Петр I, тем самым, приобщал к нему современников. Таким образом, возникает влечение к коллекционированию, что впоследствии получит большое развитие (вторая половина XVIII — первая половина XIX веков).

На протяжении всех времен царствования Дома Романовых, поставкой художественных произведений из Европы в Россию, в молодую столицу — Петербург, занимались "комиссионеры", являвшиеся посредниками между Европой и Российской Империей, между европейским антикварным рынком и зарождающимся петербургским.

Художественные предметы покупались за границей либо самими коллекционерами, либо их поверенными лицами — комиссионерами. С начала XVIII века стало обычным делом иметь специальных агентов для подбора и покупки произведений искусства для русского двора и частных коллекционеров в различных городах Европы.

От компетентности в финансовых и художественных вопросах, от окружения и расторопности посредников зависело очень многое. Торговля произведениями искусства напрямую была связана с проблемой вкуса и материальной состоятельностью заказчика, а также профессиональной подготовкой комиссионера.

В XVIII веке среди комиссионеров, оказавших влияние на зарождение и формирование антикварного рынка в Петербурге, были Ю. Кологривов, П. Баклемишев, И. Шумахер, П. Салуций, С. Рагузинский, Б. Куракин, А. Матвеев, А. Белосельский, С. Воронцов и другие.

Петр I, приобретая художественные произведения для своих собраний "на славу города", являл собой пример для окружения и соответственно оставил много подражателей и последователей. Складывалась предметная база для развития рынка. Комиссионеры, осуществляя желание своих заказчиков, пополняли эту базу, а затем и рынок, различными предметами искусства.

Подавляющее большинство произведений, ввозимых в город в первой половине XVIII века, принадлежало мастерам высокого и позднего Возрождения, а также художникам XVII столетия.

Торговцы, привозившие предметы антиквариата в столицу, прежде всего стремились предложить их двору — в собрания императора. И только после этого предлагали к распродаже частным лицам.

В течение второй половины XVIII и первой половины XIX веков торговля предметами антиквариата усиленно развивалась.

Происходило это в связи с дальнейшим развитием коллекционирования и вовлечением в него более широкого круга лиц. Появившийся к концу XVIII века новый контингент коллекционеров, который часто не в состоянии был выезжать за границу для составления или пополнения своих коллекций, способствовал развитию внутренней художественной торговли и сложению антикварного рынка.

Коллекционирование становилось одним из важнейших явлений художественной жизни. Оно характеризовалось желанием обладать художественными сокровищами, стремлением к познанию искусства других стран.

Традиционно рядом с собирателем и коллекционером находился профессиональный знаток: художник, комиссионер, эксперт. Он «направлял вкус», посредничал при покупке произведений, составлял описания собраний. С каждым годом спрос на предметы искусства приводил к развитию рынка художественных изделий, в том числе предметов антиквариата. В России такого рода торговля сосредоточивалась главным образом в Петербурге, куда ежегодно в большом количестве свозились из Европы предметы искусства.

Предметы, предлагаемые для продажи, были удивительно разнообразны. Коллекционирование живописи было наиболее популярным, однако во второй половине XVIII века возрос интерес к фарфору, к составлению коллекции из «парцелина».

В первой половине XIX века все большее внимание коллекционеров и собирателей привлекают различные виды часов, табакерок, шкатулок и других предметов декоративно-прикладного искусства.

Так формирование художественного фонда, распространение собирательства, коллекционирования «открыло» ко второй четверти XVIII века внутреннюю торговлю художественными произведениями.

Все формы торговли строго регламентировались законами, правилами, указами государства. Уже в начале XVIII века свободная продажа в России была запрещена, и желавший что-либо продать должен был официально засвидетельствовать свое намерение в письменном виде, а потом передать его в канцелярию Сената.

Одним из видов узаконенной торговли, подтверждающих наличие рынка, было существование публичных торгов — аукционов. Уже в начале тридцатых годов XVIII века аукционы получают широкое распространение.

Еще при Петре I начали строить для публичного торга «пристойные места», которые в последствии стали называть «аукционными камерами».

Проводились они под руководством избираемого аукциониста в аукционных камерах, нанимаемых в частных домах, у художников, у переплетчиков, которые продавали не только свои работы, но и произведения старых мастеров.

Самостоятельно, по своим законам и правилам, утвержденным государством, проводились торги с аукциона и на таможне.

В XVIII веке и позднее продажа с аукциона в Петербурге делилась на казенную, частную и «вольную».

Продавцами в основном выступали отъезжающие иностранцы, начиная от торговых людей до министров. Распродавались с аукциона и вещи умерших владельцев. Среди них часто встречались художественные произведения, предметы антиквариата. В состав «продавцов» также входили разорившиеся владельцы.

Большое значение для проведения аукционов оказали изданные в 1723 году Правительствующим Сенатом «Правила продажи с публичного торга движимого имущества». Художественные произведения, в том числе и предметы антиквариата, представляли именно этот вид имущества.

На торгах с аукциона было обязательным присутствие представителя из Магистрата, в его функции входило записывать в определенную книгу ценовую разницу с продажи. Существовал торг с первичной ценой и с дальнейшей «ценовой конкуренцией». В первой половине XIX века

оценку художественных произведений проводили определенные присяжные, или “ценовщики”. Сам факт существования “ценовщиков” убеждает в том, что цены определялись профессионалами.

К концу первой половины XIX века “входит в жизнь” сертификация предлагаемых для продажи предметов. И соответственно авторитетность антиквара определялась не суммами денежных оборотов его “предприятия”, стоимостью подписанных им сертификатов. Экспертиза была не менее важной областью деятельности антикваров, нежели сама торговля. Выданный им сертификат прилагался к предмету и повышал цену, а тем самым репутацию антиквара.

Все торги, проводимые в Петербурге XVIII — первой половины XIX века, сопровождались документальными свидетельствами.

Обязательность сопроводительных реестров на продажу с указанием первоначальной стоимости движимого имущества была введена Указом от 1723 года. “Реестры” картин, предметов искусства предлагались в основном бесплатно.

Тем, кто продавал собственное имущество по своему желанию, разрешено было самим оценивать и “росписывать” предметы и сдавать данные собственной оценки для записи в отдельную книгу.

Опись предметов с указанием цены была обязательной для всех видов продажи. Также была обязательной запись в специальную книгу всех покупателей.

Спрос рождает предложение. И одной из главных форм видимого проявления спроса являлась общепринятая форма объявлений. По ним, в свою очередь, можно судить о растущей популярности торговли старинными предметами искусства в XVIII веке и далее в первой половине XIX столетия. Они же раскрывают во всей полноте активность аукционных торгов в Петербурге.

Сами предметы изобразительного и декоративно-прикладного искусства в середине XVIII века перед продажей не атрибутировались специально, а предлагались как “изрядные”, “живописные”, “лучших мастеров”. Излагались они кратко и лаконично, например:

“В декабре 1748 года у Галерного двора в доме дворянина Демидова у английского трактирщика Рубло с публичного торга продаваться будет собрание нескольких живописных картин славных мастеров”.

Позднее встречаются объявления с более подробным изложением: в 1766 году “в доме итальянского купца Бранка с аукционного торга предлагались разные мебели, серебряная, медная посуда, живописные картины разных мастеров — оригинальные”.

Аукционы для Петербурга XVIII века были явлением новым и интересным. Они явились неким обычаем времени, но они не всегда были выгодны для продавцов, так как денежный процент шел в пользу аукциониста. Продавец не должен был делать объявлений “от себя лично”, этим занимались аукционисты.

Дома, где проводились аукционы, посещались публикой с большим желанием и охотой, а продавец имел большую уверенность в скорой продаже.

В начале XIX века все чаще встречается ряд имен, в чьих домах проводились аукционы, маскарады, лотереи.

Кусовников, Тамизье, Граби, Косиковский и многие другие участвовали и проводили в своих владениях часто именно аукционы, состоявшие из предметов антиквариата и современных художественных произведений.

Постепенно некоторые адреса связываются в этих объявлениях не только с фактами публичных торгов, но и с видами художественно-общественной деятельности.

С именем Косиковского связано появление специального центра антикварной торговли — “Справочного места” (1825), в котором проводились как аукционы, так и продажи “по вольной цене”.

В специально назначенный час “увлеченные до художеств” могли предложить, обменять, продать различные произведения искусства.

Одной из увлекательных форм торговли было разыгрывание художественных произведений в лотереях, которые особенно часто проводились в середине XVIII и в первой половине XIX столетия. Они были регламентированы рядом правил и указами государства, и проводились в благотворительных целях.

С развитием интереса к предметам антиквариата и других “художеств” торговля получает распространение в специальных лавках, магазинах. Первоначально, во второй половине XVIII века, такая торговля носила характер чисто случайный, но в последствии представляла собой более самостоятельное направление.

К концу XVIII века в Петербурге становятся известными лавки и магазины Еверса, Миллера, Логана, Роспини, Клостермана, Меллеотти и многих других владельцев, уделявших внимание художественным произведениям и предметам антиквариата.

В первой половине XIX века часто среди названий магазинов можно встретить “Музыкально-искусный и красочный магазин”, “Магазин старинных вещей” и другие.

Среди предлагаемых предметов на рубеже XVIII—XIX веков и позднее часто встречались полотна, авторство которых обозначалось именами Рафаэля, Рубенса, Веласкеса и других “лучших мастеров”. Однако продавцы всячески старались обратить внимание на свой товар и часто выдавали копии и подделки за произведения известных мастеров. А это в свою очередь говорит о существовании на антикварном рынке уже в то время конкуренции.

С середины XVIII столетия получает распространение продажа “по вольной цене”. Такие продажи проходили чаще всего в частных домах и не имели официальной предварительной оценки, а цена могла изменяться от желания продавца или покупателя.

Исследованные формы торговли (аукционы, лотереи, магазины, продажа “по вольной цене”) с их регламентацией, участие постоянных имен и адресов в них, обязательное сопровождение этих форм торговли “росписями”, каталогами, реестрами — все это позволяет говорить не просто о торговле художественными произведениями, а о сложении и существовании в Санкт-Петербурге в XVIII—XIX веках серьезного антикварного рынка.