

**И. А. БАЧИЛО,**

заведующая сектором информационного права Института государства и права Российской академии наук, доктор юридических наук, профессор

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО И ЗАЩИТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

Заявленная тема требует некоторых пояснений и, прежде всего, относительно соприкосновения, взаимозависимости информационного права с объектами, ценностями культурной сферы и их защитой. Руководствуясь вышеизложенным, определимся с понятиями: информационное право, культурные ценности или объекты культурно-правовых отношений и методы, способы их защиты посредством использования возможностей информационного права.

Право, как таковое, представляет собой информационную систему, привносящую в обслуживаемую ею среду и одновременно в среду, ее передающую, упорядочивающее воздействие. Функции права: собрать информацию (данные) о наличии соответствующих отношений, нуждающихся в правовом регулировании, создать конкретные необходимые нормы, то есть информацию о правилах поведения и отношений между субъектами, обеспечить содержание указанных норм (правил поведения), которое призвано разрешить

возникший конфликт, проблему и обеспечить соответствующее воздействие на их нарушителя. Получается, что право — есть управляющая информация, подкрепленная властно-организационными механизмами политической системы и обеспечивающая порядок действий, неотвратимость действия и, конечно, воздействия этой (правовой) информации.

Определение понятия, задач, назначения информационного права невозможно без раскрытия содержания предмета информационного права, под которым понимается та часть общественных отношений, которая связана с созданием, формированием, хранением, обработкой, распространением, использованием информационных ресурсов и их конкретных объектов, с управлением в области их формирования и использования в обществе и его отдельных структурах, с развитием и использованием новых технологий работы с информацией и технологий ее передачи в системах и сетях коммуникаций, с установлением и реализацией мер по обеспечению

безопасности в информационных сферах, а также с установлением юридической ответственности за правонарушения, допущенные в названных областях.

Направленность предмета информационного права позволяет утверждать, что под ним следует понимать совокупность правопредрешений, направленных на регламентацию отношений между его субъектами по поводу производства информации, ее поиска, получения, передачи (обмена), сбора, хранения, распространения и использования в личных, служебных и коммерческих целях.

Разобравшись с назначением информационного права, следует выяснить, какие ценности культуры находятся под его охраной, защитой.

Культурные ценности подразделяются на материальные и моральные, национальные и международные. Начнем с общего определения культуры, под которой следует понимать совокупность определенных, разноплановых знаний, сведений, данных о лицах, предметах, объектах, событиях, явлениях, фактах и процессах, необходимых для конкретных нужд, видов деятельности физических, юридических лиц, общественных объединений, наконец, для государств, в целом. Следовательно, культура может быть подразделена на социальную, личностную, общественную, национальную и международную.

Ценности материального и морального характера, относящиеся к любой области, таковыми признаются и становятся лишь после полученной о них информации. Информация,

регламентированная правопредрешениями, автоматически становится информационно-правовой. Как уже подчеркивалось ранее, правовая информация служит для упорядочения отношений, разрешения коллизий, споров, а, следовательно, и для защиты разного рода сведений информационного характера.

Культурные ценности национального характера, достоинства находятся под охраной национального информационного права, а те, которые признаны международными, охраняются, защищаются нормами международного права<sup>1</sup>. К числу основных международно-правовых актов указанной области относятся: Рекомендации ЮНЕСКО от 13 ноября 1964 г. «О мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вывоза, ввоза, передачи прав собственности на культурные ценности» и Конвенция «О мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вывоза, ввоза, передачи прав собственности на культурные ценности», принятая Генеральной Конференцией ЮНЕСКО на XIV сессии 14 ноября 1970 г.

Из вышеизложенного следует, что информационное право имеет непосредственное отношение не только к пропаганде культурных ценностей, но и, это очень важно, к их защите, сохранению. Механизм организации и осуществления защиты<sup>2</sup> культурных ценностей включает в себя определенную совокупность методов, средств и способов, закрепленных национальным правом, в том числе, информационным и международным законодательством, о котором упоминалось ранее.