

**А. С. ЗОНИН,**

директор Государственного учреждения культуры  
и дополнительного образования «Институт культурных программ»,  
кандидат педагогических наук;

**Н. Ю. ЗАЧЕК,**

заведующий информационно-издательским отделом

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Эффективность формирования и реализации культурной политики зависит, прежде всего, от уровня развития инфраструктуры культурной деятельности. Эта инфраструктура представляет собой комплекс направлений деятельности и механизмов, обеспечивающий объединение усилий и ресурсов участников культурного процесса, качество предоставляемых ими продуктов и услуг. Инфраструктура культурной деятельности содействует укреплению межрегионального и международного сотрудничества в сфере культуры и искусства. Как инструмент культурной политики инфраструктура позволяет анализировать вклад культуры и искусства в общественное развитие, определять стратегические приоритеты, координировать и планировать культурную деятельность.

Основой стратегии органов власти Санкт-Петербурга, и прежде всего Комитета по культуре, в области инфраструктуры культурной деятельности является информационное обеспечение культуры и искусства. Это предполагает достижение и поддержание высокого уровня технической оснащенности и информатизации основных технологических процессов организаций культуры, создание единого информационного пространства, которое было бы доступно как институтам и отдельным людям, представляющим сферу культуры и искусства, так и потребителям культурных продуктов и услуг. В этой связи эффективное использование электронных информационных ресурсов, и в частности Интернета, становится одной из первоочередных задач информационного обслуживания.

Санкт-Петербург обладает масштабной и разветвленной сетью учреждений культуры и искусства. В городе работают свыше 170 му-

зеев и 40 галерей, 1270 библиотек, 50 театров, 100 концертных организаций и клубов. В последнее время учреждения культуры все больше используют возможности, которые предоставляет Интернет, для развития и популяризации своей деятельности. Создаются сайты музеев, театров, концертных организаций, галерей, библиотек. Каждая организация сопровождает свой сайт, поэтому сайты очень сильно различаются по своему уровню — как техническому, так и содержательному. Информация оказывается рассеянной по различным адресам, не систематизированной, и поиск нужных сведений затрудняется.

Все это приводит к тому, что сфера культуры и искусства Санкт-Петербурга представлена в сети Интернет не как единое целое, а как некое число разрозненных, не связанных между собой элементов.

Для того чтобы собрать «под одной крышей» всю информацию, касающуюся культуры, очевидно, необходим портал (сайт-навигатор), который объединяет все информационные ресурсы учреждений культуры вне зависимости от ведомственной принадлежности. Эту функцию в настоящее время выполняет официальный сайт Комитета по культуре «Санкт-Петербург: 1703–2003» (<http://www.300.spb.ru>), открытый в 1999 г. Сайт ведет Институт Культурных Программ совместно с МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

Сайт «Санкт-Петербург: 1703–2003» создавался как информационный канал для освещения деятельности городской администрации и, в первую очередь, Комитета по культуре, а также учреждений культуры и общественных организаций по подготовке празднования 300-летия города. Сайт можно рассматривать как действенный механизм ин-

формационного сопровождения юбилея города с точки зрения отражения культурной среды, на фоне которой идет вся подготовка к юбилею.

Цель проекта — постоянно информировать российскую и международную общественность о событиях культурной жизни Санкт-Петербурга, чтобы город занял достойную позицию на международных культурных и туристических рынках, а мировое сообщество проявило больший интерес к предстоящему юбилею и городу вообще. Доступ к информационным ресурсам сервера «Санкт-Петербург: 1703–2003» способствует формированию благоприятного имиджа города и укреплению его международного статуса. Сайт включает в себя следующие разделы:

— **официальные документы:** указы, распоряжения, постановления Администрации Санкт-Петербурга, грантовые конкурсы, объявленные Комитетом по культуре;

— **проекты к юбилею** различных организаций;

— **новости** культурной жизни;

— **карты**, исторические и современные;

— **история:** хронология важнейших событий за 300 лет;

— **культура:** события культурной жизни на год, «Афиша» на текущий месяц, база данных по фестивалям Санкт-Петербурга;

— **в сети:** навигатор по петербургским ресурсам Интернета;

— **интересно:** «живая камера» с видом на Петропавловскую крепость.

«Санкт-Петербург: 1703–2003» пользуется большой популярностью у Интернет-пользователей: 32% тех, кто открывает этот сайт, — россияне. Среди зарубежных пользователей наибольшее количество обращений поступает из США (14%), стран СНГ и Западной Европы.

Характеристики сайта позволяют ему взять на себя функцию связующего звена всех элементов инфраструктуры культурной деятельности, стать информационным ядром, объединяющим другие элементы, включая профессиональную коммуникацию, непрерывное образование, работу с персоналом, PR-деятельность, и являющимся источником их развития. Сайт может быть использован для поддержки формирования и реализации культурной политики, направленной на усиление социальной роли культуры и искусства и увеличение их вклада в экономическое развитие города.