

Е. С. ПРОТАНСКАЯ,

заведующая кафедрой педагогики и психологии Санкт-Петербургского университета культуры и искусств, доктор философских наук, профессор

ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ — КАТЕГОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Как отметил М. Л. Гаспаров, «понятие «интеллигентность» любопытным образом старше понятия «интеллигенция». В XVIII веке его синонимом была «светскость», в средние века — «вежество», в древности *humanitas*, причем определялась эта *humanitas* на первый взгляд наивно, а по сути очень глубоко:

во-первых, это разум, а во-вторых, умение держать себя в обществе»¹.

¹ *Гаспаров М. Л.* Русская интеллигенция как отводок европейской культуры // Русская интеллигенция и западный интеллектуализм: история и типология: Материалы международной конференции. Неаполь. Май 1997. Москва–Венеция, 1999. С. 25.

В настоящее время частичным синонимом этого понятия становится профессионализм, поскольку уважительное отношение к специалистам в глазах общества ассоциируется с образованностью в своем деле, а также с приемлемым для общества поведением. Сочетание свидетельства о полученных знаниях (квалификации, лицензии, сертификата) и соблюдения моральных норм ассоциируются и с профессионализмом, и с интеллигентностью. Поэтому интеллигентность может и должна рассматриваться в контексте становления профессиональной этики.

Исторически понятие профессионализма тяготеет к обеим составляющим представления об интеллигентности. Само слово «профессия» латинского происхождения и образовано от *profiteor* — «объявляю своим делом», что близко по смыслу к «долгу перед богами». Длительный период это слово употреблялось исключительно по отношению к жрецам и священникам. Русский язык сохраняет слово «дело» как синоним справедливости или правильности в значении «говорить дело». Только Реформация (протестантизм) впервые объединила всякий труд в понимании, что и «верующие миряне должны относиться к делу с теми же этическими нормами и энергией, ... что и к служению Богу»¹. «Мирская аскеза» рассматривалась как долг каждого гражданина, как признак воспитанности. В России православная религия не претерпела реформирования, подобно католицизму, поэтому значение высших форм нравственной жизни традиционно придавалось не мирской, а религиозной аскезе — молитвенному созерцанию и бескорыстию. Образцом воспитанности признавался сначала высокообразованный, но непрактичный дворянин, а впоследствии интеллигент (человек «мыслящий»), происходивший из разных чинов, выучившийся и даже получивший дворянское звание. В постпетровский период «служилому люду» было отказано в праве собственности на недвижимость. Это обусловило недоступность многих профессий, предпринимательства, торговли для образованных людей. Практичность и деловитость не вписывались в идеал интеллигентности. Интеллигенция вынуждена была ограничиться сугубо умственными, духовными занятиями — быть учителями, врачами, священниками, писателями, художниками, музыкантами.

Начиная с Петра I, служение Отечеству приобретает новый смысл². «Государственное»

у Петра перестает быть антитезой религиозному, поскольку на него переносятся нравственные ценности, взращенные в лоне христианской религии. Жертвенное служение Отечеству провозглашается религиозно-нравственным призванием человека и, по существу, представляет собой вариант мирской аскезы протестантизма.

Именно с реформами Петра I в Россию приходит понимание ценности образованности и умения держать себя в обществе. Царь был озабочен развитием образования, учреждением Академии наук, устройством Ассамблей. Для воплощения замысла создать новую, ориентированную на европейские ценности столицу России, были приглашены тысячи европейцев — французов, немцев, голландцев, итальянцев. В значительной степени реформы Петра I способствовали появлению российской интеллигенции. Но нельзя не признать, что происходило это параллельно со становлением ценностей профессионализма.

Интеллигенцию часто отождествляют с оппозицией власти, особенно в России. Идеалы российских интеллигентов, их устремления и ценности обуславливались идеями и опытом Великой французской революции, теориями французских просветителей, народничеством с его «теорией малых дел». Они соперничали тяжелому положению народа, участвовали в борьбе с произволом, терпели лишения, ссылки и тюрьмы во имя улучшения исторических судеб Отчизны. Интеллигенты унаследовали от рыцарей, дворян-декабристов бесстрашие перед произволом властей, питавшее как отвращение к террористам, революционеров-подпольщиков, так и мужество диссидентов в советские времена. М. С. Каган полагает, что интеллигентность как особое качество «сформировалась в Петербурге и получила здесь свое идеальное выражение», поскольку «определялась не эгоистическим интересом, а обретавшимся в душевной борьбе представлением о соответствии пути служения народным интересам идеалу добра и справедливости»³. Согласно мнению Д. С. Лихачева, интеллигенты — это «люди мягкие и ответственные за свои поступки, что иногда принимается за нерешительность». Отмечается отсутствие в истинных интеллигентах агрессивности и подозрительности, повышенная восприимчивость в самовоспитании внешней и внутренней культуры, интерес к искусству, деликатность, принципиальность, отсутствие национализма, потребность к постоянному осмыслению жизни.

¹ Психология и этика делового общения. М.: ЮНИТИ, 2000. С. 233.

² Акиндинова Т. А. Проблема традиции в современном русском искусстве // Художественная культура на рубеже веков: состояние, противоречия, перспективы. СПб., 2000. С. 14.

³ Каган М. С. Град Петров в истории русской культуры. СПб., 1996. С. 299, 301, 302.

Интеллигентность выражалась в заботе о культурном развитии народа и страны, отождествлялась с самостоятельностью позиций и чувством собственного достоинства и патриотизмом, но не с предприимчивостью. К концу XVIII века «любая инициатива, в том числе предпринимательская, зачастую признавалась властью чужеродной на русской почве»¹. Интеллигентность как широкая осведомленность и глубина внутреннего мира, как утонченность вкусов и манер, как высота духовных запросов часто противопоставлялась торгашеству и меркантилизму купечества, заботе о жизненных удобствах и телесных удовольствиях, культивируемых в мещанском сословии. Поэтому интеллигентность подчас отождествлялась с обличительством, бескомпромиссностью. Если джентльмен в случае несогласия с собеседником предпочитает промолчать или уклониться от спора, то интеллигент видит в говорении правды едва ли не свою миссию и готов выдержать и гнев, и разрыв отношений с оппонентом ради истины. Однако подобными чертами обладала, как правило, революционная интеллигенция, которую составляли недоучившиеся студенты, члены террористических кружков, богемная молодежь. В среде инженеров, врачей, ученых, напротив, ценились внешний лоск, светскость, чистоплотность в прямом и переносном смысле.

На рубеже XIX–XX веков в складывающихся деловых отношениях осознается умение находить компромиссы, сохранять уважение к партнерам по бизнесу и коллегам, быть сдержанным, четким, корректным. То есть предполагается овладение теми чертами светскости, которые легко давались дворянам домашним воспитанием. Отличительные черты истинного интеллигента — прямота, честность, бескорыстный подвижнический труд. Бескорытность выражается не в отказе от вознаграждения, а в энтузиазме и высоком качестве работы, которое трудно оценить в денежном соотношении. Подобно английским джентльменам, интеллигенты одержимы стремлением к творческому обновлению в своей профессиональной деятельности.

Традиции предпринимательства в России связываются с именами людей, тяготевших к ценностям интеллигентности. Подобное отношение к делу и подчиненным было присуще С. Ю. Витте, по образованию инженеру, а впоследствии министру путей сообщения и финансов, Председателю кабинета министров царской России, инициатору винной монополии и строительства Сибирской железной

дороги, составителю основных положений столыпинской аграрной реформы, автору Манифеста 17 октября 1905 года. Человек творческий по натуре, он был чрезвычайно трудолюбив, подвижен, энергичен, немало времени проводил в разъездах, контактах на местах. В одной из поездок Витте, будучи уже министром, не погнушался за руку поздороваться со знакомым мастером, чьи руки были в мазуте, подтвердив перед чиновным окружением верность прежнему товариществу.

Историки предпринимательства в России отмечали, что оно имело свои особенности именно в этическом плане. Это, во-первых, отсутствие культа богатых людей, к которым скорее было «не то что неприязненное, а малодоброжелательное отношение». Кроме того, люди «всегда интересовались происхождением богатства, недаром Найденов говорил, что Москва ни ростовщиков, ни откупщиков не любит». Культивировались добросовестность и честность. Один из известнейших московских промышленников С. И. Четвериков имел репутацию «кристально честного промышленного и общественного деятеля в старой Москве». Он «разыскивал путем публикаций в газете кредиторов своего отца, который более тридцати лет назад (!) вынужден был заключить с ними сделку, не имея возможности полностью с ними рассчитаться, и всем, кого смог найти, заплатил»². В купеческих кругах ценились солидарность, верность «купеческому слову». Следствием приверженности православной соборности было широкое распространение артельных форм работы. В деятельности, требующей надежности и связанной с риском, артели (кассиров, биржевых маклеров, исполнителей денежных поручений, хранителей товарных складов) гарантировали помощь в сложных ситуациях, поддерживали своих членов, ругались за них перед клиентами.

Интеллигентность в современной профессиональной этике понимается как продуманность, интеллектуальная оснащенность для всякой работы, демократичность и доброжелательность в общении, отсутствие гордыни и недопустимость пренебрежения интересами потребителей, партнеров, клиентов.

Интеллигентность — скорее образ жизни, чем профессия. Однако в профессиях гуманитарных, наукоемких этот образ жизни адекватен профессионализму и объединяет людей, принадлежащих к разным культурам, народам, конфессиям, но объединенных общим этосом. Греческое «ethos» означает нрав, ха-

¹ Полтаев Ю. А. История и философия отечественного предпринимательства. С. 172.

² Кузьмичев А. Д., Шапкин И. Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. М., 1995. С. 152, 154.

ракти, обычай, образ жизни, закон. Сегодня все явственнее складывается этос профессиональных групп, их мораль.

В Новое время профессионализм стал совершенно неотделим от интеллигентности. Он получил статус морального принципа и сформировался как основной принцип деловой этики. Под профессионализмом понимается следующее:

— высокое качество производимого продукта, услуг, профессиональных достижений;

— уважение и доверие другим профессионалам (профессионал во всем стремится иметь дело с профессионалами, а не дилетантами);

— стремление во всем (даже за пределами профессии) к почти профессиональной основательности;

— энергичность, творчество, стремление к новому, постоянное повышение квалификации, осведомленность о всех новейших достижениях в своем деле;

— понимание работы как долга, призвания, «служения» (делу, людям, Родине);

— уважение коллег, сотрудничество и взаимопомощь в рамках профессионального цеха;

— трудолюбие в сочетании со «здоровым» образом жизни, умением отдыхать, восстанавливаться (так, в деловом мире многих западных стран не только не принято работать в выходные дни, но считается почти неприличным проводить их не на природе);

— честная конкуренция с другими профессионалами («Хочешь больше зарабатывать — лучше работай!»).

Профессионализм как нравственное достоинство человека, умеющего хорошо делать свое дело, означает также и нежелание вести разговоры на профессиональные темы на досуге или с незнакомыми людьми. Нарушение этого неписаного правила воспринимается как невоспитанность, бестактность, ведь и пословица гласит: «Делу — время». Названное правило является условием сохранения профессиональной тайны, в той или иной мере присутствующей в каждой специальности. Для настоящих профессионалов болтать о работе в гостях или за чаем не интеллигентно.

Профессионализм в особенности востребован сегодня в предпринимательстве, где, по мнению некоторых, людям бывает не до этики. Ведь предпринимательство предполагает конкуренцию. Но именно умение состязаться отличает истинных интеллигентов. Мировой опыт деловых отношений держится на убеждениях людей, сумевших понять и сформулировать нравственные основы конкурентной борьбы. Так, председатель правления автомобильных заводов «Фольксваген» Д. Гедевер,

автор книги «Будущее зовет», полагает, что экономическое развитие должно соответствовать нормам демократии (достижение интеллигенции!) и отвечать нравственным требованиям:

— «наивысшая производительность и прибыль не должны достигаться за счет разрушения окружающей среды;

— конкуренция должна осуществляться по честным правилам;

— разумные формы участия служащих в делах предприятия не только увеличивают желание трудиться лучше, но и развивают чувство ответственности;

— экономика в отличие от религии ориентирована не на нравственное регулирование, а на распределение материальных благ, однако она везде, где это диктуется общественными интересами, должна подчиняться действующим моральным нормам»¹.

Уважение партнеров требует специальных умений в деловом общении. Это пунктуальность и бережное отношение к чужому достоинству, навык кратко и ясно излагать свои идеи, владение этикетом письменного общения, забота о собственном имидже (внешнем виде, производимом впечатлении), имидже своей фирмы. Словечко «профи» — это знак высшего класса. В индустриальном и постиндустриальном обществе развитие техники, СМИ, углубление процесса разделения труда и утверждение профессионализма в качестве требования ко всякому работнику наряду с расширением информационного пространства приводит к усложнению многих традиционных профессий, появлению новых, но ни одна из них не отменяет ценностей интеллигентности.

Традиции оказались востребованы и в недавно принятом кодексе, в основу которого положено сочетание ценностей демократического (гражданского) общества. Это личная ответственность, профессиональная компетентность, гражданская позиция, экологическое мышление, толерантность к другим народам и культурам. Соблюдение кодекса требует смелости и твердости в отстаивании приоритета «честного бизнеса» перед всеми другими позициями. В нем отчетливо видно стремление к интеллигентности в рассмотренном ракурсе — это понимание предпринимательства как компетентной деятельности, учитывающей интересы всего общества, т. е. «умения вести себя в нем». Кодекс содержит простые и ясные формулировки, понятные любому деловому человеку. Пропаганда заложенных в нем нравственных истин сама по себе могла бы способствовать возрождению

¹ Известия. 1991. 20 июня.

предпринимательства и отечественной культуры в целом.

РОССИЙСКИЙ КОДЕКС
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭТИКИ
(Двенадцать принципов ведения дел
в России, 1998 г.)

Введение и общие положения

Предпринимательство, основанное на частной собственности и личном интересе, — неотъемлемая и важнейшая часть современной экономики. Предприниматели — фермент общества. Благодаря их предприимчивости, энергии, творчеству и изобретательности, одержимости, увлеченности своим делом, и, как следствие этого, росту благосостояния, растет и благосостояние общества. Далеко не каждый может стать настоящим предпринимателем, поскольку для этого требуется редкое сочетание многих качеств и способностей. Значение предпринимательства определяет его права и ответственность в обществе. Никакое законодательство, никакие контракты не в силах предусмотреть возможные повороты жизни. Очень часто предприниматель должен принимать решение, исходя из того, что подсказывает здравый смысл и совесть. Без опоры на совесть, моральные принципы и ценности он обрекает себя на личный крах, экономику — на гибель, а общество — на разруху. В современном, взаимосвязанном и взаимозависимом мире, где все более прозрачными становятся границы между государствами, эти принципы становятся мерилем репутации в международном сообществе, по ним «и встречают, и провожают».

Стремясь возродить и приумножить былую славу российского предпринимательства в России и мире, желая оставить в памяти будущих поколений благородный образ российского предпринимательства эпохи его постсоветского возрождения, мы призываем российских предпринимателей к утверждению следующих принципов ведения дел.

Принципы личности

1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.
2. Уважение к другим участникам дела — основа отношений с ними и самоуважения. Оно дается выполнением принятых деловых обязательств.
3. Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

Принципы профессионала

1. Всегда веди дело сообразно средствам.
2. Оправдывай доверие, в нем — основа предпринимательства и ключ к успеху.
3. Стремись завоевать репутацию честно-го, компетентного и порядочного партнера.
4. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.
5. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер — тот, который тоже выигрывает от сделки.

Принципы гражданина России

1. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.
2. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе этих принципов.
3. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не труби о своих добрых делах.

Принципы гражданина Земли

1. При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.
2. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными кому бы то ни было в стране и во всем мире.
3. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они — не хуже и не лучше нас, они — просто другие.

(«Торгово-промышленные ведомости»,
15 мая 1999)