

Н. Д. СТРЕКАЛОВА,

заведующая кафедрой управления СПбГУП, доктор экономических наук, профессор;

С. С. ИВАНОВ,

директор Якутского (Саха) филиала СПбГУП

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Проблема эффективного управления учреждениями культуры, сохранения и развития имеющегося потенциала относится к числу важных проблем, требующих своего решения. Существует немало причин, по которым региональной культуре очень сложно вписаться в новую экономическую реальность. В их числе хронический недостаток финансирования, физический износ материально-технической базы, протекновение и утверждение идеалов «антикультуры» в сознании подрастающего поколения.

Учреждения культуры Республики Саха (Якутия) оказались в сложном положении. Их руководители воспринимали социально-экономическую ситуацию в республике как некий стабилизировавшийся, хотя и временный этап и ожидали перемен к лучшему. Немногие из руководителей-практиков осознали, что, во-первых, необходимо принять муниципальное самоуправление, рыночные отношения и учиться не просто выживать, но развиваться в этих условиях. Культура сегодня должна не просто «выпрашивать» деньги, а быть «отраслью духовного производства». Она может приносить прямые и опосредованные моральные и материальные блага конкретным людям, муниципальным образованиям и всей Республике Саха в целом.

Второе условие развития — это маркетинг территории. Необходимо повысить привлекательность данного населенного пункта (или микрорайона) для проживания жителей и ведения различных видов деятельности. Требуется провести углубленный анализ имеющихся материальных, кадровых и финансовых ресурсов

учреждений культуры, поиск резервов за счет максимального приспособления качества и количества ресурсов к местным условиям. Конечно, это очень трудное дело, имеющее долгосрочные последствия. Однако за счет эффективной «раскрутки» уже проводимых и новых культурных мероприятий уже можно начать деятельность по повышению имиджа территории. Правильно преподнесенное общественности мероприятие позволяет (в начале косвенно, а потом и прямо) стимулировать деловую активность граждан и коммерческих предприятий.

Третье условие — максимально приблизить культуру к решению задач перспективного развития конкретного наслега, поселка или улуса. Направления развития культуры должны быть органично увязаны с общей программой развития муниципального объединения. Сельский музей может годами ожидать дотаций, а может открыть производство сувениров, содержать небольшой ресторанчик в национальном стиле, устраивать приемы. Творческая студия при сельском Доме культуры может оказывать дизайнерские и оформительские услуги, заниматься подготовкой детей к школе совместно с сельскими учителями или выступать посредником для городских покупателей, осуществляя, например, выставки-продажи местных сельскохозяйственных производителей, или сопровождать выступлениями профессионалов или самодеятельных артистов — выходцев своих наслегов.

Четвертое условие — обеспечить качественную подготовку руководителей и деятелей улусных отделов культуры в области

менеджмента культуры. Известно, что учреждения среднего и высшего профессионального образования стремятся прежде всего обеспечить для своих студентов определенный уровень профессионально-исполнительской и методической подготовки. Поэтому библиотекари прекрасно знают все о книгах и авторах, руководители самодеятельных коллективов — о постановке голоса или руки. Однако на изучение дисциплины «Менеджмент культуры», знания по которой сегодня жизненно необходимы для существования учреждений культуры в новых экономических условиях, отводится очень мало учебного времени. Например, дисциплина «Менеджмент культуры» читается студентам отделения национальной культуры в ЯГУ только в течение одного семестра (2 часа в неделю). Программой обучения не предусмотрено ни курсовой работы, ни семинаров, ни практики. В колледже культуры аналогичное положение дел.

В связи с этим Якутский филиал СПБГУП выгодно отличается от других учебных заведений культуры Республики Саха качеством подготовки будущих специалистов в области менеджмента. В программе обучения предусмотрен целый комплекс дисциплин, обеспечивающих получение знаний по управлению культурой: менеджмент культуры, основы отечественного предпринимательства, технологии социально-культурного проектирования. Обучение студентов управлению в сфере культуры ведется в лучших традициях петербургской школы менеджмента. Для них разрабатываются учебно-методические пособия и комплексы с учетом региональных особенностей. Студенты, обучаемые в Якутском филиале СПБГУП, станут ценным приобретением для муниципальных единиц уже потому, что будут готовы не только качественно организовывать социокультурную деятельность на местах, но и изыскивать и разумно использовать культурные ресурсы данного улуса для заинтересованных лиц и структур, эффективно управлять организациями социально-культурной сферы. Якутский филиал также готов обучать начальников отделов культуры улусов, руководителей улусных и городских учреждений культуры на семинарах или курсах повышения квалификации.

Практика показала, что одна профессиональная подготовка в области музыки, хореографии или библиотечного дела не способна гарантировать выживание учреждений культуры и обеспечить работой специалистов. Полноценная подготовка современных руководителей учреждений культуры невозможна без знаний в области инновационного менеджмента, социально-культурного проектирования. Работа со спонсорами и над получением грантов объединяет усилия различных коллективов культуры, повышает

имидж конкретного населенного пункта, привлекает на его территорию дополнительные материальные, финансовые и людские ресурсы. Предприниматели никогда не откажутся принять участие в ярмарке или выставке, которые широко освещаются на страницах печати, что обеспечивает им приток покупателей.

И пятое условие — создание организационных и экономических условий для саморазвития культурной жизни в конкретном улусе. Культурная жизнь развивается не по приказу. В сфере своего свободного времени каждый конкретный потребитель «рублем» и «ногами» голосует за то, что ему хочется делать, а учреждения культуры помогают ему сделать выбор или мешают. Так было с дискотеками, с видео. Так теперь обстоят дела с экзотическими танцами, тайбо, восточными боевыми искусствами, фэншуй, фитнес- или фанат-клубами.

Отсюда следует вывод, что специалисты в области профессиональной подготовки и практики в области управления должны сотрудничать как в разработке программ развития культуры для конкретного улуса, так и в проведении экспертизы комплексных проектов и общественных инициатив, в развитии этнокультурного туризма.

Конечно, гораздо проще сохранить культурное пространство в музее. Но что, если населить улицу современного города или небольшого села персонажами прошлого, героями книг и кинофильмов — таково одно из «золотых решений» западноевропейского культурного туризма. В Якутии есть попытки создания этнокультурных комплексов, но эффективной отдачи муниципальным объединениям они не дают. А ведь этнокультурный или культурно-исторический комплекс — это новые рабочие места, рост непрофильного (некоммерческого) сектора, реклама определенного места и его жителей. Если население будет знать, что в определенном учреждении культуры можно заказать не только услуги тамады или фотографа, а нечто оригинальное (от участия на балу XIX века до романтической свадьбы с погоней или инструктора по степу), то выиграет от этого не только конкретное муниципальное объединение, но и жители близлежащих и отдаленных сел.

Нет сомнений в том, что квалифицированный инновационный менеджмент, подготовка молодых специалистов и переподготовка опытных кадров по предпринимательству, анализ и разработка комплексных творческих проектов, создание организационно-экономических условий для саморазвития культурной жизни, максимальное «окультуривание» программ развития конкретного наслега или микрорайона помогут сельским учреждениям культуры сохраняться и развиваться в условиях самоуправления.