

А. Л. ГАПОНЕНКО,

заведующий кафедрой общего и специального менеджмента Российской академии государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук, профессор

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые изменения, которые произошли в современном мире в последние годы, — это изменения в структуре стоимости произведенной продукции и в структуре капитала. Производство во все большей степени трансформируется от производства преимущественно товаров к производству преимущественно услуг. В стоимости товаров и услуг все больший удельный вес занимают нематериальные компоненты — услуги управленцев, дизайнеров, бухгалтеров, консультантов, специалистов по информационным системам, продавцов, рекламных агентов и пр. Капитал многих современных организаций также изменился. Его основу стал составлять интеллектуальный капитал — знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатство, это понятие в последнее время все более широко используется в зарубежной и отечественной экономической литературе¹.

Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере определяет экономическую силу нации, ее благосостояние. Во многих организациях все большая часть полученного эффекта становится результатом применения специальных знаний, широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами и контрагентами. Открытость общества для импорта разнообразных знаний, идей и информации, способность экономики продуктивно их перерабатывать — вот от чего в первую очередь зависит успешное социально-экономическое развитие.

Интеллектуальный капитал во многом схож с физическим. Оба капитала возникают как

результат вложений ресурсов (денег, материальных средств, знаний, квалификации) в производство товаров и услуг. Оба приносят своему обладателю доход, подвергаются моральному износу, причём интеллектуальный капитал даже в большей степени (обесценивается и программное обеспечение, и любые знания). Оба нуждаются в «ремонте», то есть требуют затрат на свое поддержание.

Между ними наблюдаются и различия. Физический капитал имеет материальную природу, его можно потрогать, пощупать, увидеть. Интеллектуальный капитал — нематериальная природа, поэтому его иногда называют невидимым активом. Величина интеллектуального капитала не уменьшается в процессе использования (то есть не амортизируется). Более того, интеллектуальный капитал подчас теряет свою стоимость именно оттого, что он не используется.

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала. **Человеческий капитал** — та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку: знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда. **Организационный капитал** имеет отношение к организации в целом: это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, структура, патенты, бренды, культура организации, отношения с клиентами. **Потребительский, или клиентский капитал** складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Одна из главных целей формирования потребительского капитала — создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании.

Все три вида интеллектуального капитала (человеческий, организационный и потребительский) функционируют не сами по себе, а в постоянном взаимодействии. Поэтому недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одних видов активов на другие. Более того, интеллектуаль-

¹ Stuart T. A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organisations. L., 1997; Rethinking the Future. L., 1997. Quinn, J. B. Intellect Enterprise. A Knowledge and Service Based Paradigm for Industry. L., 1992; Cope M. Know your value? Value what you know. L., 2000. Knowledge Horizons: the present and the promise of knowledge management. Boston, 2000; Интеллектуальный капитал — стратегический потенциал организации: учеб. пособие / под ред. А. Л. Гапоненко и Т. М. Орловой. М., 2003; Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2004: На пути к обществу, основанному на знаниях. М., 2004; Интеллектуальный капитал: состояние, проблемы, перспективы. М., 2004.

ный капитал не аддитивен. Его в принципе нельзя разложить на составляющие так, чтобы сумма их оценок была равна общей оценке всего интеллектуального капитала организации. Взаимодействие разных составляющих носит сугубо нелинейный характер. Так, например, не всегда одного человеческого компонента достаточно для формирования мощного интеллектуального капитала. Для этого необходимо компетентность работников дополнить соответствующими элементами структурного капитала в виде оргструктуры, информационных технологий, управленческих процедур и т. д.

Современная фирма — производитель не столько товаров, сколько знаний. Организация в целом становится обучающимся, что подразумевает не только обучение его отдельных работников, но и приобретение устойчивых навыков совместных действий. Инновации все в большей мере становятся источником вновь созданной стоимости.

Организации и компании в современных условиях начинают учитывать в своей деятельности тот факт, что наиболее ценным капиталом, которым они располагают, являются знания и опыт работающих у них сотрудников. Они пытаются найти способы и пути использования знаний и богатого опыта своих сотрудников как внутри организации, так и за ее пределами, включая взаимоотношения с клиентами и акционерами.

Все чаще высокие результаты деятельности организаций обусловлены удачно найденными решениями в сфере управления интеллектуальным капиталом. Это управление направлено в том числе на то, чтобы идеи, возникающие у работников, разделялись другими работниками фирмы, чтобы постоянно

генерировались новые решения актуальных проблем данной организации.

Традиционное отношение к распространению знаний и ноу-хау обычно ассоциируется с патентами, лицензиями и связанными с ними процедурами ограничения передачи знаний. Идея интеллектуального капитала, напротив, связана с открытой и широкой передачей данных, знаний и ноу-хау внутри организации. В связи с этим управление интеллектуальным капиталом направлено, прежде всего, на создание инфраструктуры передачи знаний и легко передающихся форм информации. Для этого необходимо сформировать специальную культуру организации, способствующую формированию нового знания.

В современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства. Именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом развития. В процесс создания, трансформации и использования интеллектуального капитала включаются коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и организации, то есть все субъекты рыночных отношений.

Несмотря на то, что интеллектуальный капитал является ведущим фактором экономического роста компаний, регионов и стран, традиционная экономическая теория и управленческая практика продолжают делать главные акценты на физических активах и материальных продуктах труда. Новые подходы к развитию фирм и организаций требуют переноса акцента управленческих воздействий на интеллектуальный капитал, применения новых подходов и методов управления как на макро-, так и на микроуровне.