

Ю. В. АНДРЕЕВА,

доцент кафедры электронных СМИ Казанского государственного университета,  
кандидат психологических наук

## ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАТЕГИИ ГУМАНИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сложнейшие процессы происходят сегодня в профессиональном журналистском образовании во всем мире, но в России острота проблем еще серьезнее. Информационная революция во многих странах началась в условиях сложившихся гуманистических ориентиров и ценностей, а в России вот уже более 15 лет продолжается разрушение старой и поиск новой нравственной основы. Вслед за журналистикой журналистское образование испытывает экзистенциальный кризис — кризис поиска идеалов и высшего смысла.

В журналистике сложился стереотип недоверия образованию, а сами журналисты стали жертвами кризиса низкой профессиональной культуры. Общество разочаровано в журналистах. «По данным ROMIR Monitoring, в марте 2005 г. абсолютный показатель общего доверия россиян к СМИ был незначителен — около 8 %»<sup>1</sup>.

Жизненная потребность в изменении педагогических подходов и практика профессии (автор этих строк — журналист-практик и только потом — преподаватель) показывают, что начинать модернизацию журналистского образования следует с уточнения новых гуманистических приоритетов.

С учетом вышеизложенных тенденций могут быть сформулированы следующие стратегии гуманизации профессионального журналистского образования:

1. Ориентация на исконные ценности российской ментальности.

Вера в торжество справедливости, добродушие, открытость и другие идеалы и истинно российские традиции практически не отражаются в современной журналистике. Студентам чаще всего демонстрируют западные модели профессиональной успешности, вместо того чтобы направить интерес на изучение национальных корней и традиций, истории родного края и культурного наследия поколений.

2. Ориентация на лучшие отечественные образцы журналистского творчества.

Стоит обратить внимание на то, что студенты-журналисты практически не знают классиков российской современной журнали-

стики. В билетах госэкзамена, как и 20 лет назад, — известные журналисты начала прошлого века Аграновский и Кольцов. Список «классиков» пора бы расширить. Между тем не просто знание, а изучение, анализ современных образцов журналистского мастерства (ИД «Коммерсантъ», ТК «Культура», НТВ) помогут студентам высоко поднять свою профессиональную планку.

3. Ориентация на глубинное понимание общественной миссии журналистики.

Важно постижение студентом своей, персональной миссии в журналистике. Как показывает практика (автор ведет цикл дисциплин по профессиональной психологии), студенты даже выпускных курсов факультета журналистики затрудняются сформулировать миссию профессии. Можно ли выходить на поле, не понимая цели игры? Между тем крайне важно молодому специалисту знать и понимать свой внутренний, нравственный кодекс. Осознавая личный моральный порог, журналист даже в сложных ситуациях не сможет его преступить.

4. Стимулирование самопроцессов у студентов-журналистов.

Профессиональный журналист отличается способностью к постоянному профессиональному росту и саморазвитию. Многие считают, что «научить журналистике невозможно». Действительно, можно дать какие-то базовые знания и умения, но главное — научить студента работать над собой, тогда рефлексия перейдет на уровень саморефлексии, развитие — на уровень саморазвития, организация — на уровень самоорганизации. Только личность на высоком уровне саморазвития способна стать авторитетным журналистом. И это важно, поскольку только авторитетный журналист сможет транслировать в общество идеи гуманизма.

5. Развитие лидерских качеств у студентов-журналистов.

В журналистике лидерство поднимается с уровня лидера группы на уровень лидера мнения, которому присуще умение брать ответственность: не только за себя, но и за общество. Журналист в современном мире становится третейским судьей, которому необходимо оценивать сложнейшие ситуации и делать выбор. Для того чтобы в нужный момент журналист сделал правильный нравственный выбор, он должен обладать не только истинным пониманием идеалов, но

<sup>1</sup> Российский рынок периодической печати, 2005 год. Состояние, тенденции и перспективы развития: доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, г. Москва, май 2005 г. // <http://www.gipp.ru/print.php?id=6586>.

и способностью брать на себя ответственность за свой выбор.

6. Развитие патриотических, гражданских чувств.

Студенты-журналисты за пять лет обучения сегодня могут ни разу не услышать слов «патриотизм», «гражданское мужество» и не задуматься о своей высокой патриотической миссии. Современные журналисты использование подобных слов считают моветоном. В последние годы мы потеряли чувство гордости за Отечество и живем, оглядываясь то на Восток, то на Запад. Но очевидно, что

возродить свою страну смогут только россияне, если этим займется кто-то другой — это уже будет не Россия.

Ориентация профессионального образования журналистов на гуманистические принципы, пусть не сразу, через десятилетия, позволит разрешить экзистенциальный кризис — поиск смысла и идеалов, который наметился сегодня в журналистике и в обществе в целом. В любом случае наше общество будет более здоровым и благополучным, если новое поколение журналистов станет транслятором новых, гуманных идей и ценностей.