

А. С. БОЛЬШАКОВ,

профессор кафедры управления СПбГУП, доктор экономических наук;

Н. В. ЛАШМАНОВА,

заведующая кафедрой управления СПбГУП, доктор технических наук

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Анализируя современные информационные источники и критически осмысливая собственный 20-летний опыт преподавания экономических и управленческих дисциплин, можно выделить три важные проблемы, от

решения которых зависит эффективность будущего специалиста на рынке труда:

— проблема адаптации преподаваемых дисциплин к современной практике ведения бизнеса;

— проблема некоторого отставания преподаваемых практических инструментов менеджмента от современных методов ведения бизнеса;

— проблема внедрения методов обучения с использованием информационных технологий.

Кратко раскроем каждую из проблем. Первая из них наиболее остро проявляется в преподавании фундаментальных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «История экономических учений», «Макроэкономика», «Основы менеджмента» и др. Студенты в большинстве своем относятся к ним несколько отстраненно, считают их формально-обязательными, необходимыми для сдачи экзаменов и зачетов. Быстрая практическая отдача от полученных знаний кажется им сомнительной, поскольку практика ведения бизнеса акцентирует в сознании другие реалии, такие как экономические сговоры, коррупцию, коммерческие и финансовые риски, лицемерие партнерства, цинизм, криминогенность конкурентной борьбы и т. д.

Наиболее «продвинутым» студентам уже кажется сомнительным естественное рыночное равновесие спроса и предложения, обеспечиваемое коэффициентом пропорциональности — ценой, им уже необходимо объяснять другие механизмы: например, в противопоставление «невидимой рыночной руки» (термин А. Смита) объяснять методы и способы влияния на динамику курсов валют на электронной бирже FOREX, учить анализировать «сигналы» (термин биржевой торговли), выделять из них главные, описывать способы принятия практических решений.

Практика ведения бизнеса за 200 лет ушла вперед, так что многие фундаментальные книги по «экономике», макроэкономике и менеджменту, написанные в XIX и XX вв., требуют тщательной доработки и корректировки. Если в то время макроэкономические процессы рассматривались теоретически, то на рубеже XIX–XX вв. произошел качественный скачок: макроэкономика стала быстро управляемой и регулируемой, в том числе и из «центров»: бирж, транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп. Появились электронные биржи, документооборот ведется не за дни, а за доли секунд, оперативность принятия решений в финансовой сфере касается не десятков и сотен долларов в день, а миллионов и триллионов в минуту.

Преподавателям фундаментальных дисциплин необходимо осваивать новые современные принципы и методы: концентрации и распределения капитала, дифференциации доходов, налогообложения, движения и

кругооборота капитала и др. Новые экономические механизмы в XXI столетии весьма разительно отличаются от механизмов XIX–XX вв., красиво описанных А. Смитом и К. Марксом.

Вторая проблема заключается в некотором отставании практических инструментов менеджмента, владение которыми входит в программу обучения, от современных методов ведения бизнеса. С этим связана и проблема методологий обучения с использованием современных информационных технологий.

Ресурсы современных IT-технологий стали такими же значимыми, как и материальные, финансовые, трудовые и временные ресурсы. Применение информационных систем и технологий должно стать в системе образования программой не декларируемой, а реальной. Отставание внедрения IT-технологий в практику преподавания экономических и управленческих дисциплин приводит в итоге к значительному отставанию от потребностей бизнеса. Организация современных АРМ специалиста-менеджера, экономиста, маркетолога должна стать первоочередной задачей в работе современного экономического факультета вуза.

На современном рынке активно распространяются системы «Склад-Офис-Магазин», «Предприятие-1 С», «Sale-expert», «Audit-expert», информационные системы бюджетирования, анализа, прогнозирования, принятия решений, пакеты на базе Microsoft Business Solutions. В большинстве же вузов в лучшем случае ограничиваются кратковременным курсом бизнес-планирования: Project-Expert, Marketing-Geo, Marketing-Expert, Бухгалтерия-1 С. Как правило, игнорируются (из-за трудоемкости освоения) пакеты практической направленности: бюджетирование, управление денежными потоками, персоналом, финансами, корпоративное управление. А ведь именно от уровня освоения последних зависит качество специалиста на рынке труда. Работодателя, как правило, не интересует, знает или не знает молодой специалист чисто теоретические методы экономического анализа или методы прогнозирования. Работодателю необходимо, чтобы молодой специалист качественно и в срок подготовил бухгалтерский отчет, разработал обоснованный инвестиционный проект или бюджет, составил смету расходов, оформил бизнес-оферту и т. д.

Проблема передовых методологий обучения с использованием информационных технологий тесно взаимосвязана с бизнес-тренингом. Большинство западных бизнес-школ акцентируют внимание именно на этой форме подготовки специалиста. Десятки и сотни

бизнес-кейсов осваиваются студентами с помощью квалифицированного практика (бизнес-тренера), знающего не только теорию, но и проблемы реального дела. Именно от последнего зависит расстановка акцентов в работе, постановка целей, выявление главных проблем. Современный бизнес-тренер должен основательно не только знать предмет, но и свободно взаимодействовать в сетевом

электронном пространстве, знать документооборот фирмы, психологию общения в группе, иметь навыки разрешения конфликтов.

Таким образом, решение этих проблем и связанных с ними учебных и методических процессов является первоочередной задачей подготовки специалиста экономического и управленческого направлений в российских вузах.