

О. Ф. РУСАКОВА,

заведующая отделом философии Института философии и права
Уральского отделения РАН, доктор политических наук, профессор (Екатеринбург)

ДИСКУРС НОВЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ РОССИИ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

В последнее время наблюдается не просто рост политической активности российской молодежи, но и настоящий бум молодежной «уличной политики». Среди причин подобного явления обычно называют достижения «цветных» революций в Грузии и, особенно, — в Украине, где молодежь сыграла роль «зажигателя» масштабных политических шоу.

В ответ на вызовы «цветных» революций в России разрабатываются политические технологии контрреволюций с использованием молодежного политического ресурса. С этой целью были созданы молодежные движения «Наши» и «Молодая гвардия Единой России». Из современных молодежных движений самые конформистские, технологически выверенные, четко и масштабно построенные, хорошо профинансированные — «Наши» и «Молодая гвардия». Самые искренние, по-студенчески самостоятельные и малофинансируемые — молодежное «Яблоко» и «Оборона».

В Екатеринбурге этот контраст между запрограммированными на политическую карьеру новорусскими «комсомольцами» и студентами — «оборонщиками» особенно бросается в глаза. Разница в оценках и понимании «цветных революций» привела в движение процесс политического размежевания и самоопределения пассионарных слоев российской молодежи. Параллельно происходит активная разработка дискурсов политической идентичности новых молодежных движений.

Невозможно не заметить, что для юных борцов против угрозы «цветных революций» сегодня тщательно разрабатывается дискурс с опорой на стилизацию под «комсомольскую юность» и великодержавный советский патриотизм. Аудиовизуальное наполнение нового дискурса, видимо, будут обеспечивать известные деятели шоу-бизнеса, такие как И. Демидов и Ф. Бондарчук. Тренировать «молодогвардейцев» в публичном употреблении нового контрреволюционного дискурса призваны известные политтехнологи и политоло-

логи — Г. Павловский, С. Марков, М. Леонтьев и др.

Помимо встраивающихся во власть и альтернативных нынешней власти дискурсов молодежных движений в символическом пространстве молодежных политик можно обнаружить правозащитные дискурсы расизма и нацизма, леворадикальные дискурсы коммунизма и большевизма, а также смешанные право-левые дискурсы национал-большевизма и неоевразийства.

Особую нишу в молодежном дискурсивном пространстве занимает политический дискурс Демократической ассоциации «Да!» (лидер — М. Гайдар). Анализ программных заявлений и публичной риторики данного объединения позволяет сделать вывод, что в текстах «Да!» вполне сознательно соединены элементы либерально-демократического дискурса, дискурса политического конформизма и антиглобалистского дискурса. «Да!» позиционирует себя как группу, отвечающую интересам думающей молодежи, которая не собирается вести борьбу против существующего режима, но которая настроена на постепенное внедрение в российскую жизнь антиглобалистской модели гражданского общества — модели сетевой демократии.

Центральная идея «Да!» — создание Молодежного гражданского конгресса, широкой молодежной коалиции, занимающейся выработкой Демократической альтернативы. Среди намеченных путей ее создания — разработка и реализация гражданских проектов, проведение дискуссионных клубов, семинаров, конференций по актуальным проблемам современной политики: рост национализма и расизма, усиление ксенофобии, нарастающий произвол милиции и др.

Если обратиться к идеологическим дискурсам современной студенческой молодежи,

¹ См.: *Кара-Мурза С. Г. Евроцентризм — эдипов комплекс интеллигенции. М., 2002.*

не вовлеченной в политические объединения и движения, то можно обнаружить несколько видов дискурсивно-идеологических комплексов, влияющих на характер ментального строя и поведенческие ориентации нынешней вузовской молодежи.

Наши наблюдения последних лет, подкрепленные опросами студентов III–V курсов Уральского университета, обучающихся на факультетах политологии и социологии, связей с общественностью, показали, что сегодня в студенческой среде получили распространение и развитие следующие виды ценностных ориентаций — либерально-рыночная, демократически-альтерглобалистская и ориентация аутизма.

Самой мощной по своей внедренности в молодежное сознание является рыночная ценностная ориентация. Важную роль в ее формировании сыграли интенсивные процессы коммерциализации социальной, образовательной и культурной сфер жизни, а также — широкомасштабная реклама, которая настойчиво навязывает процедуру идентификации человека с товаром: человек в условиях рыночной конкуренции должен превратиться в промоутера своей деятельности. Чтобы стать успешным, надо, прежде всего, выгодно себя продать. В качестве образцов, превративших себя в стопроцентный товар, рекламируются представители шоу-бизнеса, как в сфере культуры, так и в политической.

Рыночная парадигма в молодежном сознании, как правило, соединяется с транснациональной, космополитической ориентацией, характерной для части российской политической и экономической элиты. Свое будущее

они связывают с карьерой в странах Запада, с западным образом жизни. Опросы показали, что студенты вузов хорошо разбираются в западной политической и культурной символике. В то же время отечественная национально-государственная символика у студентов часто не идентифицируется с понятием России. На вопрос, каковы основные элементы российской символики, только один из десяти учащих включил в первые строчки своего списка государственный флаг, герб и гимн страны. Главными символами России большинство назвало Кремль, матрешку, валенки, водку, Путина. То есть наши студенты смотрят на Россию глазами западного человека.

Примечательно, что в списках студентов очень редко фигурировали такие имена-бренды, как Гагарин, Толстой, Достоевский, Булгаков, Тарковский. Полностью отсутствовали имена великих русских ученых и изобретателей. Единицы указали на такие символы, как Большой театр и русский балет.

Демократически-альтерглобалистская ценностная ориентация характерна для незначительной части российской студенческой молодежи. Однако по мере включения России в глобальные экономические сети и организации, к примеру, в ВТО, наверняка число молодежи в рядах российских антиглобалистов будет расти.

Ориентация аутизма также будет более массовой с развитием средств массовой коммуникации и отечественного кинематографа. Уже сегодня жизнь в Сети и ролевые игры заменяют определенной части молодежи жесткую социальную реальность.