

**Л. Е. ЕЛИЗАРОВА,**

старший научный сотрудник Военной академии связи,  
доктор педагогических наук (Санкт-Петербург);

**Л. А. ХОЛОДКОВА,**

научный сотрудник Бюро изобретательства и рационализации Военной академии связи,  
кандидат педагогических наук (Санкт-Петербург);

**В. П. ЧЕРНОЛЕС,**

начальник Бюро изобретательства и рационализации Военной академии связи,  
доктор педагогических наук (Санкт-Петербург)

## **ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА: СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ**

Переход от «материальной» к «интеллектуальной» экономике знаний, к инновационному развитию общества в начале третьего тысячелетия отражает суть человеческой деятельности и проявления уникальной способности человека творчески вмешиваться в ход развития общества и, в первую очередь, в развитие самого себя.

Содержание инновационной деятельности может быть представлено как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся в ходе развития социокультурных систем.

Степень актуализации нововведения зависит не только от его значимости, но и от состояния «готовности» социокультурной среды воспринять и структурно-институционно

закрепить это нововведение. В значительной мере степень «готовности» определяется уровнем инновационной культуры субъектов, от которых зависит успешность актуализации новшества в социокультурную систему. Чрезмерное сопротивление, так же как и поспешность внедрения нового — признак невысокой инновационной культуры.

Анализ проблем, связанных с низким уровнем инновационной культуры дает основание для ряда выводов.

Отставание инновационных процессов в организации, управлении, образовании, праве, устройстве жизни от достижений научной и технической мысли становится тормозом развития этих достижений, препятствует их эффективному использованию. Необходимо создание такой атмосферы в обществе, системе образования, в которой конструктивное

отношение к новой идее, нововведению было бы не только потребностью каждого гражданина, но и одной из наиболее значимых общественных ценностей. Нужны концептуальные преобразования в системе образования, разработка методик по формированию инновационной культуры и оценке ее уровня у всех субъектов профессионального образования. Средства массовой информации предстоит формировать у людей установки на то, что отношение каждого гражданина к нововведениям есть отношение к своему будущему, к богатству и достоинству государства. Гуманитарным наукам, особенно культурологии, педагогике, социологии, психологии, следует более глубоко использовать феномен инновационной культуры, обосновать эффективные средства против пороков личности, препятствующих инновационным процессам. Жизненно важно содействовать развитию правовой культуры в части поддержки и охраны прав авторов на объекты интеллектуальной собственности, стимулирования инновационной активности и повышения ответственности за препятствия ей.

Взгляды исследователей на понимание инновационной культуры до настоящего времени нельзя считать устоявшимися. В большинстве случаев термин «инновационная культура» используется в научной литературе для того, чтобы подчеркнуть, что сейчас недостаточно только говорить о знаниях, навыках, умениях, необходимых для инновационной деятельности, но и важно понимание, каким образом личность взаимодействует с этими знаниями, как новые знания могут влиять на структуру и внутренний мир личности. В широком смысле инновационная культура как социальный феномен — это готовность и способность общества к инновациям во всех их проявлениях: в управлении, образовании, производстве, законодательстве.

Инновационная культура может рассматриваться как комплексный социальный феномен, органически объединяющий вопросы науки, образования, культуры с социальной и, прежде всего, профессиональной практикой в различных сферах сообщества: управлении, экономике, образовании, культуре.

*Инновационная культура человека* — это область его духовной жизни, отражающая его ценностную ориентацию, закрепленную в мотивах, знаниях, умениях, навыках, образцах

и нормах поведения и обеспечивающая восприимчивость им новых идей, его готовность и способность к поддержке и реализации новшеств во всех сферах жизни.

Одним из проявлений инновационной культуры в образовании является формирование образа личности, максимально полно выражающего потенциалы человека. Приоритетами образовательной деятельности, направленной на формирование инновационной культуры субъектов профессионального образования, являются:

- духовное развитие личности, ориентированное на формирование трех сфер: ценностно-нормативной, когнитивной (рациональной) и деятельностной (технологической);

- социальное развитие личности как субъекта социальных отношений и, прежде всего, овладение профессиональными знаниями, умениями и навыками;

- физическое развитие.

Перечисленные приоритеты определяют ряд концептуальных положений, которые должны лечь в основу разработки конкретных технологий по формированию инновационной культуры личности:

- создание технологий обучения инновационной деятельности;

- формирование системы представлений об инновационных процессах;

- создание структуры инновационной среды вуза;

- разработка дидактических средств, обеспечивающих диалогичность обучающегося и обучающего в процессе инновационной деятельности;

- разработка технологий и методик выявления индивидуальных особенностей обучающихся и уровня их готовности к участию в инновационной деятельности.

Из сущности инновационной деятельности и совокупности решаемых при этом проблем, очевиден вывод о том, что инновационная культура является понятием интегральным, и ее основные составляющие — культурный универсум, профессиональная культура, культура творчества, культура в области права интеллектуальной собственности, культура восприятия нового, культура управления, физическая культура.

Именно такое представление и понимание инновационной культуры будет гарантией от неудач в реализации инновационных процессов в современном обществе.