

Р. М. ЮСУПОВ,директор Санкт-Петербургского института информатики
и автоматизации РАН, доктор технических наук;**В. П. ЗАБОЛОТСКИЙ,**руководитель исследовательской группы Санкт-Петербургского института
информатики и автоматизации РАН, доктор технических наук

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

В качестве существенного признака нарождающейся информационной цивилизации следует признать наличие глобального информационного пространства, в котором циркулируют информационные потоки, создаваемые обществом.

Характерными особенностями современного глобального информационного пространства являются:

— охват всего цивилизованного человечества;

— прозрачность современного глобального информационного пространства, наличие практической возможности оказывать воздействия на любого человека и общественные группы через их информационные сферы;

— резкое расширение спектра возможных информационных воздействий и увеличение их интенсивности;

— трудность своевременного выявления оказываемых информационных воздействий и предотвращения их негативных последствий.

Эти особенности не дают оснований считать, что введение только правовых норм, регламентирующих деятельность человека в глобальном информационном пространстве и использование им этого пространства, позволит обеспечить требуемый уровень информационной безопасности личности, общественных групп и всего общества. Велик соблазн нарушить нормы поведения человека в информационном пространстве, так как нарушитель чаще всего остается не только безнаказанным, но даже и не выявленным.

Возможность обеспечения эффективного достижения поставленных целей путем использования глобального информационного пространства государствами, общественными группами и даже отдельными личностями привела к расцвету всех форм информационного противоборства, среди которых основными являются: информационная война, информационный терроризм, информационная преступность. Сюда же следует отнести «грязные» политтехнологии, PR-кампании, использование Интернета и сетевых технологий в корыстных целях.

Информационная сфера все в большей степени становится ареной межгосударственной борьбы за мировое лидерство, достижение

противоборствующими сторонами определенных стратегических и политических целей. Индивидуальное, групповое и массовое сознание людей все больше зависит от деятельности средств массовой информации и массовых коммуникаций. Общество оказалось морально не готово к противодействию этим формам информационного противоборства, тем более что по мере развития современных информационно-телекоммуникационных технологий его формы становятся все более разнообразными и эффективными.

Административные и правовые меры регулирования взаимоотношений людей и их деятельности в расширяющемся информационном пространстве становятся все менее и менее эффективными. Невозможно создать всеобъемлющую систему запретов, ограничений и предписаний, регламентирующих эти отношения и деятельность. Практически невозможно проследить за выполнением этих запретов, ограничений и предписаний каждым человеком, живущим в этом пространстве. В этих условиях отрицательную роль сыграло несвоевременное применение, по крайней мере в России, принципа «что не запрещено, то можно». Российское общество оказалось не готово к подобной свободе, так как в этом случае должны срабатывать определяемые этикой нравственные и моральные нормы и принципы, которых сегодня явно не хватает и которые нужно воссоздать, привить и воспитать в основной массе членов общества.

Современное состояние глобального информационного пространства рождает у человека, взаимодействующего в нем, ощущение могущества и безнаказанности. Особенно это касается молодого поколения, которому информационное пространство одно из первых предоставляет возможность самостоятельно действовать и проявить себя как личности в мировом масштабе.

Особую тревогу вызывает увлечение компьютерными играми, в том числе азартными, которое широко охватило современную молодежь. Общество и государство должны принять всю совокупность мер, и прежде всего моральных, для защиты подрастающего поколения от пагубного влияния такого увлечения.

К серьезным проблемам поведения человека в глобальном информационном пространстве относится проблема «информационного мусора», или спама, которая является не только технической, правовой и административной, но и этической. В ее решении существенную роль должна сыграть новая, еще только нарождающаяся этика глобального информационного пространства, так как традиционная этика в данном случае вступила в противоречие с необходимостью обезопасить человека от ненужной ему информации и создать нормальные условия для эффективной информационной работы.

У современного общества слишком мала возможность контролировать поведение субъекта в глобальном информационном пространстве. Поэтому на первое место выходит самоконтроль над своим поведением. Человек должен быть так воспитан, чтобы его собственная этика не позволяла ему выходить за рамки допустимых моральных норм. Такое воспитание должно начинаться еще до того, как человек в первый раз садится за компьютер, и продолжаться все время, пока он находится в глобальном информационном про-

странстве, потому что оно бурно развивается и постоянно предоставляет субъекту все новые и новые возможности, в том числе и для проявления его асоциального поведения.

Основную роль в таком воспитании должны играть семья и школа как институты, обладающие наибольшими возможностями в своевременном привитии человеку соответствующих правил поведения в глобальном информационном пространстве, совокупность которых может быть определена как этика данного пространства. Для ее формирования необходима система образования и воспитания, которая приобщала бы человека к данной этике еще до того, как он сядет за компьютер и войдет в глобальное информационное пространство. Эта система должна быть достаточно эффективной, чтобы успевать за все ускоряющимся темпом научно-технического развития и ритмом жизни. По большому счету нужна новая информационная культура, в которой этика глобального информационного пространства, составляющая основу этики информационной цивилизации, займет одно из главных, а может быть, и самое главное место.