

**Г. Р. ИГБАЕВА,**  
доцент кафедры гражданского и предпринимательского права СПбГУП,  
кандидат юридических наук

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАХОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ КУЛЬТУРНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ, ПРИ ИХ ВРЕМЕННОМ ВЫВОЗЕ**

Российский рынок страхования предметов, имеющих культурную ценность, существует уже много лет. Основными клиентами страховых компаний были государственные музеи и выставочные комплексы, вывозившие свои экспозиции за рубеж. Современное развитие общества способствовало увеличению количества коллекционеров, росту числа частных галерей, корпоративных собраний. Российские граждане с высоким уровнем дохода, желая повысить свой имидж, все чаще интересуются предметами искусства с целью их приобретения. По мнению специалистов, по мере того как «коллекционирование будет получать распространение как инструмент инвестирования и параллельно выходить из тени, будут расти объемы соответствующего сегмента рынка страхования»<sup>1</sup>. Следует отметить, что к выбору страховщика данные субъекты подходят очень осторожно, обращаясь в страховые компании лишь в редких

случаях, связанных, прежде всего, с официальными выставками или рискованными перевозками. Таким образом, на современном этапе владельцы культурных ценностей обращаются к услугам страховщиков в основном при их временном вывозе на выставки и т. п.

В соответствии с п. 1 ст. 30 Закона РФ от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей»<sup>2</sup> (далее — Закон) одним из необходимых документов для получения разрешения на вывоз культурных ценностей государственными и муниципальными музеями, архивами, библиотеками, иными государственным хранилищами культурных ценностей, является договор страхования с обеспечением всех случаев страховых рисков.

Решение о возможности временного вывоза культурных ценностей принимается государственными органами, определенными Законом. При этом решение о возможности временного вывоза культурных ценностей, находящихся на постоянном хранении в государственных и муниципальных музеях, архивах,

<sup>1</sup> Коллекционеры предпочитают не рисковать // [http://privatebanking.com.ua/ru/publikacii\\_o\\_private\\_banking/al\\_ternativnye\\_vidy\\_investirovaniya](http://privatebanking.com.ua/ru/publikacii_o_private_banking/al_ternativnye_vidy_investirovaniya).

<sup>2</sup> Российская газета. 1993. 15 мая.

библиотеках, иных государственных хранилищах культурных ценностей, принимается только с согласия Министерства культуры Российской Федерации, Государственной архивной службы России или соответствующего органа исполнительной власти, в ведении которого находится учреждение, ходатайствующее о временном вывозе культурных ценностей.

Большинство компаний не выделяет страхование культурных ценностей в отдельный вид. Тем не менее оно имеет свою специфику, связанную с покрытием особых рисков, которые чаще всего не включаются в обычный страховой полис.

В отношении «выездных» выставок действует формула страхования «от гвоздя до гвоздя» или, как ее называют по-другому, «от стенки до стенки». Период страхования экспоната начинает действовать с момента его изъятия из места постоянного хранения и заканчивается тогда, когда произведение искусства вновь вернулось на свое место. Выставочный экспонат считается застрахованным даже в то время, когда его упаковывают, выносят из музея в машину и монтируют на экспозиции. Страховым покрытием защищаются абсолютно все передвижения экспонатов, предварительное, промежуточное складирование и складирование после окончания выставки.

Компании страхуют все убытки и повреждения, возникшие в результате дорожного происшествия с транспортным средством, пожара, удара молнии, взрыва, природных катастроф, бури, действия влажности, кражи, утраты, ограбления и повреждения (в том числе и в результате преднамеренных и зло-

стных действий третьих лиц), угона самолета. Покрываются и специфические риски, например ущерб, вызванный погодными условиями, расслоение краски или возникновение кракелюров (трещин, которые образуются на живописном слое картины).

Таким образом, предлагаемые страховщиками программы предусматривают полную и всестороннюю защиту предметов искусства практически по всем видам рисков

Сложность принятия на страхование предметов искусства из частных собраний связана с отсутствием документов, удостоверяющих добросовестное приобретение произведения, а также с недостаточным развитием института экспертной оценки, подтверждающей величину страховой суммы и подлинность произведения.

Специфика страхования предметов искусства состоит в огромных лимитах ответственности наряду с низкими ставками страхования. Они составляют, по разным оценкам, от 0,25–0,5 до 1–2 % в год от стоимости произведения. При формировании тарифа учитывается все: от условий хранения коллекции (температурного режима, системы кондиционирования, противопожарной и охранной систем, состояния помещения и т. п.) до наличия табличек «Не курить» на лестничных пролетах в музее.

Рост страховой культуры коллекционеров, а также положительные сдвиги в области страхования антиквариата, несомненно, способствуют профессионально организованной страховой защите культурных ценностей, а соответственно, и возможности их передачи следующим поколениям.