

А. С. МИШЕНКО,

заведующий лабораторией социально-профессионального формирования конкурентоспособного рабочего государственного научного учреждения «Институт профессионально-технического образования РАО», кандидат экономических наук (Санкт-Петербург)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблема формирования профессиональной культуры молодых специалистов глубоко связана с модернизацией экономических, социальных и образовательно-информационных институтов российского общества. В ней выражаются противоречивые сущностные предпосылки современного развития профессиональной деятельности молодежи, фундаментальные факторы интегрированного формирования профессионализма, социокультурного и гражданского потенциала будущих специалистов.

Важнейшим аспектом категории «профессиональная культура молодежи» как отражения закономерных проявлений ее общей культуры в базисной сфере развития общества, на наш взгляд, является «человекотворческий срез». В многослойной природе культуры, отмечает А. Ахизер, «...центральное место занимает проблема деятельности субъекта». Поэтому при исследовании взаимодействия экономических процессов и профессиональной культуры личности, мы считаем, необходимо исходить из триединой парадигмы формирования социально-интегрированного типа специалиста (как «Личности»—«Профессионала»—«Гражданина»). Это означает, что в условиях модернизации социально-экономических, политических, правовых, нравственных и образовательных институтов современного гражданского общества механизм взаимодействия трудовой культуры, культуры личности и профессиональной культуры работника действует в виде системы динамичных взаимосвязей всех базисных сторон жизнедеятельности индивидов.

На основе данных многолетнего социально-педагогического мониторинга (1994–2006) описанных выше взаимосвязей жизнедеятельности учащихся нам удалось теоретически обосновать систему интегрированных компонентов современной профессиональной культуры работника: их «пронизанность» духовным опытом, профессиональным самосознанием и ценностным отношением к миру и обществу в качестве особого измерения его сущностных сил, творчески-инновационного и общественно-гражданского потенциала. Схематично это представлено в таблице.

В ходе эксперимента мы проанализировали динамику более 60 индикаторов развития

Личностно-спроецированные элементы интеграции	Системно оформленные элементы интеграции	Парадигмальные компоненты-векторы научного анализа профессиональной культуры
1. Сущностные силы и способности учащейся молодежи	1. Духовный опыт (идеалы) учащейся молодежи	ЛИЧНОСТЬ
2. Профессиональные знания, умения и навыки (профессионализм) учащейся молодежи	2. Профессиональное самосознание учащейся молодежи	ПРОФЕССИОНАЛ
3. Творчески-инновационный потенциал (мастерство) учащейся молодежи	3. Ценностно-гражданское отношение учащейся молодежи к обществу	ГРАЖДАНИН

профессиональной культуры учащейся молодежи. В процессе корреляционно-статистического анализа их взаимодействия нами было выделено восемь базовых параметров. Они раскрывали развитие профессиональной культуры учащихся с точки зрения триединой парадигмы их образования и воспитания: как «Личности» (стремление к самосовершенствованию; наличие высокой эрудиции); как «Профессионала» (степень интегрированности профессии; уровень развития навыков и умений по профессии; экономический интерес при выборе специальности); как «Гражданина» (степень развития демократических диспозиций личности; ее социальная активность; проведение учащимися творчески-креативного досуга). Благодаря этому нам удалось раскрыть механизм взаимодействия индикаторов профессиональной культуры учащихся.

В ходе исследования нами было обосновано следующее положение: труд молодежи в современных условиях необходимо понимать не только как социально-экономический процесс (с точки зрения его объективных содержательных характеристик), но и, прежде всего, как ценностно-предметную субстанцию формирования ее профессиональной культуры. Отношение к профессии учащихся есть не просто выражение их мастерства, но особая личностно-спроецированная форма присвоения ими духовно-материальной культуры конкретного общества. В этом, на наш взгляд, состоит одна из граней интеграции культуры и экономики современного общества.

Становление профессиональной культуры молодежи необходимо рассматривать и с «гражданских позиций»: как диалектическое

единство «государственного заказа» и самоопределения личности, которое объективно детерминировано трансформирующейся системой современного общественного производства. При этом на современном этапе должны учитываться конкретные исторические возможности достижения единства социально значимых интересов общества и личностных профессионально-трудовых ориентаций современной молодежи. Они объективно обусловлены зрелостью институтов гражданского общества (в том числе институтов профессионального образования) в России. Степень их развития реально предопределяет жизненную стратегию и ценности учащейся молодежи.

Формирование и воспитание профессиональной культуры учащихся как будущих высококвалифицированных специалистов

должно учитывать следующие современные особенности развития российского социума: глобализацию экономических и социально-политических институтов мирового сообщества; расширение возможностей как в области получения информации, так и в сфере территориально-трудовых перемещений молодежи (видео, Интернет, поездки за рубеж); резкую дифференциацию российских граждан на богатых и бедных, появление социальных групп, в которых учащимся обеспечивается, так сказать, «абсолютная конкурентоспособность» на рынке труда; усиление в современной молодежной среде прожективных социально-профессиональных установок на достижение подлинного профессионализма на основе мотивированного синтеза учащимися своих личностных, профессиональных и гражданских диспозиций.