

Э. Д. ТИХОНОВА,

доцент кафедры экономики СПбГУП, кандидат экономических наук

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ЭКСПАНСИИ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЮ

Одной из важнейших причин быстрого проникновения и распространения американской культуры в Россию является, как ни парадоксально это звучит, советская идеология. В советское время пресса, радио, телевидение были наполнены негативными материалами о США. «Холодная война» углубила неприязнь обеих стран к культуре противника. В общественном сознании законопослушных американцев Россия представлялась как страна белых медведей. В сознании же советских людей, сопротивляющихся навязанной идеологии, особенно во времена «застоя», США стали «землей обетованной», где можно претворить в жизнь все свои мечты. Отсутствие информации подогревало общественный интерес к Америке в целом и ее культуре в частности. Классическая американская литература, редкие фильмы в нашем прокате — вот и вся информация об американской культуре, доступная советскому человеку. В условиях информационного голода радио «Голос Америки» был источником «правды» об Америке, случайные записи американских исполнителей, представителей массовой культуры становились «эталонами» новых течений в культуре. Таким образом, к перестройке советское общество было открыто и готово к восторженному восприятию американской культуры.

Не следует сбрасывать со счетов и кризисную ситуацию в культуре России в 1990-х гг., которая характеризовалась следующими признаками:

— снижение потребностей в традиционных для России видах искусства, определенной утрате интереса к отечественной культуре;

— увеличение потребностей в продукции массовой культуры различных жанров: литературы, кино, музыки, зрелищных видов деятельности.

Вхождение России в рыночные отношения способствовало появлению новых видов культурных продуктов, пользующихся устойчивым спросом на Западе. При этом продукты массовой культуры, в основном американской, в глазах многих россиян, особенно молодежи, обладали новизной, яркостью, простотой восприятия, зрелищностью. Многие виды отечественных продуктов сферы культуры и искусства не могли выдержать такой конкуренции. Повышению спроса на продукты массовой культуры способствовала агрессивная, профессионально сделанная реклама американской культуры и образа жизни.

В 1990-е гг., в сложных экономических условиях наше государство заботилось, по сути, только о сохранении инфраструктуры

культуры, но никоим образом не поддерживая отечественную культуру. Государство, декларируя приоритет сохранения, возрождения и развития отечественной культуры, финансировало не творческую или исследовательскую деятельность учреждений, не создание конкретных культурных ценностей, а лишь содержание этих учреждений и их работников.

В условиях формирующегося рынка, готовности и желания общества к потреблению продуктов американской массовой культуры, а также практически отсутствующей государственной политики поддержания отечественной культуры, в Россию хлынул поток американских боевиков и триллеров, «сникерсов», попкорна и т. д.

Помимо указанных социально-экономических причин экспансии американской культуры, субъективных для России, существуют и объективные причины, «унифицирующие» культуру различных стран, в том числе и нашей.

Во-первых, это распространение новых информационных технологий, вызывающее процесс «глобализации» культуры. Интернет и возможности получения любой информации со всего мира «усредняют» культуру большинства христианских стран и активно влияют на мусульманские и другие страны. В этих условиях приоритет влияния — у стран с наибольшими экономическими возможностями, и прежде всего США.

Во-вторых, коммерциализация культуры, ее приспособление к вкусам и потребностям больших масс людей, с одной стороны, и наи-

более обеспеченных слоев населения, с другой. И в этом случае американская культура, имеющая богатый опыт производства коммерческих продуктов культуры, имеет несомненное первостепенное значение.

Бороться с указанными процессами бессмысленно, поскольку, как отмечалось выше, они носят объективный характер, можно лишь замедлить их или смягчить последствия.

В условиях жесткой экспансии американской культуры возникает проблема сохранения и развития отечественной культуры. Прежде всего необходима последовательная государственная политика в области культуры. Отрадно отметить, что первые проявления такой политики уже осуществляются: финансируемых авторов, развивается, не без участия государства, отечественный кинематограф, во многих странах мира экспонируются наши национальные ценности, проводятся праздники русской культуры. Как следствие, повышается интерес к российской культуре в мире, увеличивается поток иностранных туристов в Россию. Кроме того, повышается интерес к отечественной культуре — литературе, истории, традициям. В обеих странах представления друг о друге претерпели значительные изменения не только на основании обширной и доступной информации, но и как результат культурного обмена между ними.

Таким образом, создаются предпосылки сохранения и развития отечественной культуры в нашей стране наряду с внедрением и существованием продуктов американской культуры.